



Elodie HOVHANESSIAN

07 82 03 90 64

ehovhanessian.pro@gmail.com

 Elodie HOVHANESSIAN

Atouts

Rigueur

Communication interculturelle

Organisation

Travail en équipe

Orienté résultats

Adaptabilité

Compétences

Rédaction de contenus

Concevoir et gérer un projet

Prospection B2B/B2C

Analyse de KPIs

Développement de partenariats

Animation de communautés

Outils

Gestion de contenus

Excel, Wordpress, Notion, Hubspot

Automatisation & prospection

Phantombuster

Réseaux sociaux

Linkedin, Instagram, WhatsApp

Design graphique

Canva, Suite Adobe

Langues

ANGLAIS

Bilingue (C1/C2)

ESPAGNOL

Intermédiaire (B2)

Centres d'intérêt

Chant : passion, pratique régulière depuis 14 ans

Développement durable : membre du projet Recyc'Lille

CHARGÉE DE PROJETS TRANSVERSES

Professionnelle avec 2 ans d'expérience, j'accompagne les organisations dans le déploiement de leurs projets à impact. Bilingue et riche d'une culture internationale, j'ai une expertise en gestion de projets RSE, communication interne/externe et développement commercial.

Expériences professionnelles et associatives

Volontaire en animation éducative - Service civique

Orfeas – École maternelle, Xylokaastro, Grèce

Septembre 2024
- Février 2025

- Coordination d'activités éducatives pour 20 enfants
- Animation d'évènements interculturels pour 30 collégiens : café-langues et atelier-débat réseaux sociaux
- Certificat européen Youthpass obtenu

Chargée de mission RSE

Banque de France - Paris

Juillet 2021
- Décembre 2021

- Création et suivi d'un collectif d'agents engagés
- Conception et animation d'ateliers hybrides de sensibilisation : 200 collaborateurs mobilisés
- Elaboration de supports internes RSE et comptes rendus de réunions
- Appui à l'organisation d'une conférence sur la stratégie RSE 2021

Chargée de communication et développement

News RSE (agence) - Levallois-Perret

Janvier 2021
- Juin 2021

- Rédaction d'e-mails de prospection B2B et de courriers
- Elaboration de la stratégie éditoriale et animation des réseaux sociaux
- Conception et mise à jour des contenus web
- Création et publication des newsletters mensuelles

Chargée de marketing et communication

NanoNap - Station F, Paris

Mai - Juin 2020

- Création et animation d'une communauté de pilotes
- Automatisation de la prospection LinkedIn et production de contenus en anglais
- Conduite d'entretiens qualitatifs B2C
- Analyse des performances des campagnes digitales et suivi des KPIs

Formations

Transition professionnelle et formation continue

Formation en marketing digital (Hubspot Academy)

Certification obtenue

Depuis
Février 2025

MSc International Business

Skema Business School

Programme Grande Ecole

2 semestres d'études à l'étranger (Brésil et Suède, 2022)

2019 - 2023

Classe préparatoire aux grandes écoles

2017 - 2019