



Responsable Communication

Expérience multidimensionnelle au sein de groupes confrontés à des enjeux de développement commercial et d'image.

Flora ETTER 

M +33 (0)6 09 06 43 29 - flora.etter@yahoo.com - Paris



Parcours professionnel

2025 **ACCOR**

Senior Communications Manager (mission)

- **Production de contenus pour le site web corporate (news, vidéos, podcasts, infographies, interviews,..), pour la newsletter et les réseaux sociaux**
- Proposition de sujets, animation contributeurs internes, briefs prestataires, production, rédaction, planning, budget
- Participation à la refonte du [site web](#)
- Médiatisation, coordination et diffusion newsletter, réseaux sociaux, RP

2024 - 2025 **FORVIA**

Direction de la Communication – Editorial Manager (mission)

- **Piloter et coordonner comités et planning éditoriaux des communications internes et externes du Groupe**
- Proposer de nouveaux concepts, idées et formats pour enrichir la ligne éditoriale
- **Concevoir les outils de communication Corporate:** présentation, brochure, film, rapport intégré
- Proposer et développer des contenus pour la **communication managériale**
- **En charge de la communication interne et externe des Opérations :** concevoir et déployer le plan de communication, créer de nouvelles narratives intégrant les enjeux de transformation et de performance, promouvoir le savoir faire des opérationnels, renforcer l'attractivité et la rétention des talents.

2022 - 2024 **GROUPE LA POSTE**

Direction de la Communication BSCC - Responsable Communication Commerciale (CDD)

Concevoir et piloter un dispositif de communication omnicanale B2B

- Création et développement du [HUB](#), média de la transformation positive (site web, newsletter, magazine) : rédactrice en chef contenus, animation comité éditoriaux, recherche speakers, relecture et réécriture, suivi fabrication, lancement et médiatisation réseaux sociaux, promotion sur canaux internes, gestion budgétaire
- **Chef de projet communication** du programme énergétique porté par La Poste « [Baisse les Watts](#) » du plan de sobriété du Ministère de l'écologie (ex Transition énergétique) pour les TPE/PME

// Principales réalisations :

- Pilotage appel d'offre : rédaction cahier des charges, notation, soutenances, plan sécurité
- Refonte stratégique éditoriale, création identité visuelle, création et lancement nouveau site web
- Production 10 contenus par mois
- Campagnes medias : Notoriété/spots radio, presse PQR/PHR/spé, Digitales social media
- Performance Lead/digitale & KPI monitoring : +55% trafic, SEA, SEO, Affiliation
- Orchestration transverse externe/interne

2021 - 2022 **CEVA LOGISTICS – GROUPE CMA CGM**

Responsable Communication

Définition, mise en œuvre et pilotage du plan global de communication 360° interne & externe suite à l'acquisition et à l'intégration de la société E-commerce INGRAM CLS

// Principales réalisations :

- Coordination, pilotage et animation équipe projet internationale – 25 personnes
- Création de packs et outils de communication (print & digital) pour les fonctions Management, Commerciaux, et RH de CEVA et Ingram CLS
- Organisation d'événements sur 69 sites opérationnels internationaux le jour J « Closing »
- Communication de crise : gestion RP et communication RH au cours des mouvements sociaux sur les sites logistiques de Vatry et Amazon suite à la rupture de contrat Stellantis
- Communication interne de transformation pour mise en place du nouveau système Cargowise
- Organisation du séminaire interne CEVA France – 230 personnes Ile de France – Budget 250K€
- Campagne média de recrutement durant la Peak Season

2016 - 2021 **BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS**

Communication & Marketing Manager Europe

Concevoir et déployer à l'échelle régionale européenne la stratégie du Groupe

- Définition et implémentation du plan de communication 360° Europe 17 pays
- Support opérationnel aux BU pour communications locales
- Management fonctionnel 8 personnes
- Animation et montée en compétences du réseau de communicants : workshops, best practices, guidelines, plans de formation

// Principales réalisations :

- Communication digitale : stratégie, implémentation, contenu, monitoring KPI
- Nouveau site web : design et contenus 17 pages pays Europe, SEO, landing pages
- Social media : contenus entreprise et advocacy top management, campagnes sponsorisées
>>+300% contenus, +40% abonnés LinkedIn, 4% Tx engagement moyen, Europe #1
- Crise Covid 19 : pilotage des RP, com clients et interne, co-branding
>> couverture médiatique : 243 retombées dont Prime time TSR (CH), TVI (PT)
- RP : couverture 4^{ème} Forum Les Echos-Handelsblatt, Berlin 8 nov 2017
>>Table ronde + interview CEO
- Construction plan RSE et sa valorisation pour l'Europe
- Événementiel :
 - Création process ROI >Salon Tuttofood ROI 241%
 - Organisation et pilotage du salon Transport Logistic Munich 2019 : concept, stand, conférences, RP, Film, Teaser, Médiatisation. Budget 250 000€ - ROI 152%
 - Organisation du 1^{er} webinar externe France-UK Brexit le 16 dec 2020> 800 clients
 - Africa Day : 60 clients, 115 speed-meetings, 25 experts, 5 conférences, 4 Business corners
 - Séminaires internes commerciaux et Management : 600 personnes, budget 250K€, thématiques, intervenants, déroulé, tables rondes, workshops, remise de prix, animations, team building
 - Construction réseau et plan d'action RSE Europe : Marathon Day, ActTogether
- Baromètre engagement employés Europe>63% engagement
- Création espace Europe dans l'Intranet, et production des contenus

2014 - 2016 **BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS**
Communication Manager

- En charge des Relations Presse : rédaction et diffusion communiqués et dossiers de presse, relations medias contacts presse professionnelle et spécialisée, interviews, coaching media
- Rédaction discours du président
- Création intranet et journal interne

// Principales réalisations

- Communication de crise : accident mortel Eseka octobre 2016
- Communication interne : création, production et rédaction pour le nouveau magazine interne du Groupe
- Création du nouvel Intranet

2013 - 2014 **BOLLORÉ LOGISTICS**
Executive assistant et Chargée de communication interne CEO Europe

- Création supports communication interne, Rédaction discours du CEO, Gestion planning, Organisation comités

2007 - 2014 **JOURNALISTE PIGISTE**
Economie, Business, Lifestyle >>*Book disponible sur demande*

2011 - 2013 **VLISCO B.V.** Industrie – Actis Private Equity
Trade Marketing Manager Pays-Bas Amsterdam

- Définition stratégie et plan d'action marketing et communication
- Campagnes medias
- Coordination RP locales
- Création supports communication internationaux
- Management 4 personnes

Etudes

Université Paris Dauphine - Cycle certifiant **Stratégie Communication et Marketing Digital**
Université Paris Dauphine- Maitrise des Sciences de Gestion (MSG) spécialisation Marketing Communication

Langues

Anglais bilingue Job 2 ans aux Pays-Bas
Expérience sur des postes périmètres internationaux (anglais langue de travail)

Espagnol bilingue 1 an d'études à l'Université de Barcelone
Postes couvrant des régions hispanophones (Espagne, Amérique Latine)

Informatique

Bureautique : Microsoft Office Word, Excel, Powerpoint, Outlook
Graphisme : Adobe Indesign – Quark Xpress - notions Photoshop - Canva
Outils Emailing : Eloqua, Mailchimp, Brevo
KPI Digital analytics : Google analytics, AT Internet, Piano analytics
IA : fondamentaux, prompts ChatGPT Open AI

