

# Sandrine PROSPER

— ACCOUNT  
EXECUTIVE



sandrine.prosper@mbadmb.com

Nogent-Sur-Marne, Paris

06 26 91 34 71

Spécialisée en communication et transformation digitale, j'accompagne les organisations dans la structuration, le pilotage et la réussite de projets à fort impact.

Mon approche combine rigueur opérationnelle, coordination transverse et communication engageante, pour délivrer des résultats mesurables et durables.

## — Domaines d'interventions

### **Piloter & orchestrer des projets média et digitaux**

Coordination transverse des équipes internes et partenaires, gestion des budgets et des délais, suivi de la performance et optimisation continue des campagnes via des reportings précis (Power BI, Smartsheet).

### **Analyser les besoins & activer les leviers de communication**

Traduire les objectifs clients en dispositifs opérationnels multi-canaux, rédiger les briefs, concevoir les parcours utilisateurs et piloter les tests pour maximiser l'efficacité des actions marketing.

### **Mobiliser & accompagner les parties prenantes**

Fédérer les équipes autour d'une vision commune, conduire le changement, animer des ateliers et assurer la montée en compétence à travers une communication claire et engageante.

### **Optimiser les process & la performance opérationnelle**

Réaliser des audits, identifier les axes de progrès et proposer des solutions innovantes pour renforcer la fluidité des workflows et la qualité des livrables.

### **Coordonner & valoriser un portefeuille de projets clients**

Prioriser les initiatives, synchroniser les acteurs (internes, agences, prestataires), et assurer la cohérence stratégique et la satisfaction client sur l'ensemble des projets confiés.

## — Atouts clés - compétences

### **Anglais courant Niveau C1**

Leadership – Communication transverse – Adaptabilité – Esprit d'analyse – Force de proposition

### **Pilotage & coordination de projets média et digitaux**

Gestion de portefeuilles clients, planification stratégique, suivi budgétaire et analyse de performance via des reportings précis (Power BI, Smartsheet).

### **Leadership & collaboration transverse**

Animation d'équipes pluridisciplinaires, gestion des priorités, accompagnement au changement et création d'une dynamique collective orientée résultats.

### **Stratégie de communication & activation digitale**

Conception et déploiement de campagnes multi-canaux (SEO, SEA, social ads, brand content), optimisation de la visibilité et de l'engagement.

### **Analyse & performance**

Mesure des indicateurs clés, interprétation des données, identification des leviers de croissance et recommandations stratégiques.

### **Relation client & gestion de partenaires**

Pilotage opérationnel, coordination agence–annonceur, suivi contractuel et recherche de solutions à forte valeur ajoutée.

## — Formations

### **Masterclass Plurimedia Trader Titre RNCP Bachelor Media Trader**

AdLearnMedia Paris

2025

Maîtrise de l'écosystème médias et publicitaire (leviers offline & online, modes d'achat d'espaces, et des outils de gestion de campagnes)

Approche stratégique et analytique ( plans média, KPI, mesure de la performance et optimisation des campagnes)

Culture digitale & innovation

### **MBA Master Marketing Digital & Business**

EFAP PARIS

2021 - 2022

Maîtrise de l'écosystème médias et publicitaire (leviers offline & online, modes d'achat d'espaces, et des outils de gestion de campagnes)

Approche stratégique et analytique ( plans média, KPI, mesure de la performance et optimisation des campagnes)

Culture digitale & innovation

### Titre professionnel **Développeur Web & Web Mobile**

WebForce3

2020

Conception développement de la partie front-end et back-end d'un site ou d'une application web (HTML, CSS, JavaScript, WordPress) UX Designer

Maîtrise des normes en vigueur (HTML, W3C)

Gestion des évolutions, veille juridiques pour créer des sites et des applications sécurisés.

## — Loisirs

Web3 & Blockchain [mémoire de master]

Sport : Running 10Km, CrossFit en club depuis 6 ans niveau intermédiaire , Hyrox, Yoga

Présidente de l'association San Andrea Création de lien & engagement solidaire : Rallye

Aïcha des Gazelles

## — Expériences

2025 CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION | SKILLNOW

- Pilotage de la **stratégie de communication** interne et externe
- Gestion et **animation des réseaux sociaux** (LinkedIn, site internet) : création de contenus engageants (posts, vidéos, témoignages, visuels), entraînant une hausse de **+30 %** de l'engagement.
- **Supervision des prestataires** externes (graphistes, rédacteurs, vidéastes) et suivi de la production de supports digitaux et print.
- Élaboration et déploiement d'une stratégie éditoriale multicanale renforçant la visibilité et la notoriété de l'entreprise.

2023 CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION & DIGITAL

Groupe La Poste / Safran Aircraft Engines Fédération Française d'un Club Sportif

- Pilotage du **reporting stratégique** (Power BI, Smartsheet, Excel) : suivi du montage de 26 sites de compétition, consolidation des KPI et remontée d'alertes au comité de pilotage.
- **Suivi** et traitement **des incidents** sur Smartsheet, **coordination des actions correctives** avec les équipes techniques et logistiques.
  - Responsable du projet Look & Signalétique du siège Pulse : **cadrage, coordination** partenaires et **suivi post-déploiement**.
  - **Coordination multi-acteurs** (SNCF, IDFM, RATP, DGITM...) pour **fluidifier la communication** et les opérations de 1 800 collaborateurs par délégation.
  - Contribution à la **structuration des process** de gouvernance projet et capitalisation des retours d'expérience.

2011–2019 EXPÉRIENCES EN LOGISTIQUE & SUPPLY CHAIN

Responsable transport – Coordinatrice logistique senior – ADV / Gestionnaire de stock & flux

- **Pilotage des opérations** logistiques et transport, jusqu'à **150 collaborateurs** par délégation, avec gestion budgétaire et coordination de prestataires.
- **Supervision des stocks et flux** de plus de 4 800 références MDD, suivi des achats, approvisionnements et conformité aux cahiers des charges.
- Déploiement et migration ERP (SAP), accompagnement au changement et **refonte des procédures** commerciales.
- **Encadrement et formation** d'équipes terrain (jusqu'à 10 personnes), **suivi de la performance** et reporting.
- Optimisation des **process** et gestion de crise (grèves, incidents), actions correctives et amélioration de la satisfaction clients internes.

2024 PMO | PARIS 2024

C3 Commandement, Contrôle, Communications – Transport Logistique

- Pilotage du reporting** stratégique (Power BI, Smartsheet, Excel) : suivi du montage de **26 sites** de compétition, consolidation des KPI et remontée d'alertes au comité de pilotage.
- **Suivi et traitement des incidents** sur Smartsheet, **coordination des actions correctives** avec les équipes techniques et logistiques.
  - Responsable du projet Look & Signalétique du siège Pulse : **cadrage, coordination** partenaires et suivi post-déploiement.
  - Coordination multi-acteurs (SNCF, IDFM, RATP, DGITM...) pour fluidifier la communication et les opérations de **1 800 collaborateurs** par délégation.
  - Contribution à la **structuration des process** de gouvernance projet et capitalisation des retours d'expérience.

2021–2022 PROJECT MANAGER | NATIXIS BPCE

**Pilotage de projets** marketing et IT dans le cadre de la transformation du back-office.

- Mise en place d'une performance review hebdomadaire : préparation, **analyse et présentation des KPI** au management.
- Automatisation du reporting opérationnel, mise en évidence des axes d'amélioration et **+2 % de satisfaction client**.
- **Coordination transverse** entre métiers, IT et marketing pour **fluidifier les processus** et renforcer la culture de la performance.

## — Outils et technologies

Power BI, Smartsheet, Excel, Figma, Canva, SharePoint, SAP, Suite 365, WeTrack, QlikSense, PlayPlay, AS400.