



Cyril WINDHOLTZ

Communication, Management

Engagé et créatif, je conçois des stratégies de communication multicanale alliant management d'équipe, innovation et approche humaine. Mon moteur est de renforcer durablement l'image, la notoriété et la performance de l'entreprise par :

- Communications écrite, orale et digitale
- Événementiel / Relations publiques
- Gestion de projet
- Plans de communication
- Relations presse
- Relation clients et prestataires / Accompagnement
- Management d'équipe
- Formation / Coaching / Consulting

Contact

- 06 62 69 86 59
- cyrilwind@yahoo.com
- Cesson (77240)
- www.linkedin.com/in/cyril-windholtz/



Soft-skills

- Leadership
- Écoute active
- Adaptabilité
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Travail en équipe
- Responsabilité
- Créativité
- Autonomie

+ Informations complémentaires

Engagements associatifs

- dans le football américain :
Président de club développement du budget de 20 K€ à plus de 150 K€ et accession du club au Top 8 national,
Entraîneur titulaire du Brevet d'État d'Éducateur Sportif 1 (B.E.E.S.1),
Ancien joueur listé haut-niveau.

- Trésorier d'association (depuis 1999) :
gestion d'un budget annuel supérieur à 60 K€, organisation de séjours et d'activités variées (ski, karting, zumba, paintball, poker, équitation, etc.).

Titulaire du permis B, véhiculé

Expérience professionnelle

Faculté des Métiers de l'Essonne

Responsable Communication

de 2012 à auj.

- Création et gestion de projet d'événements multiples dont la cérémonie de remise de diplômes
- Conception de plans de communication (construction budgétaire, prestataires, plan médias, ...)
- Promotion et valorisation de la structure (création de supports et de publicités extérieures, ...)
- Développement et animation de la communication digitale (SEM dont www.facmetiers91.fr)
- Rédaction de communication institutionnelle (rapports d'activité, ...)
- Relations publiques et partenariats avec entreprises et institutionnels (Chambres consulaires, organisations patronales, Conseil régional, Élus locaux, ...)
- Management

de 1998 à 2012

Formateur

- pour les apprentis du CAP au BTS en : Français, Histoire-Géographie et Communication
- pour les salariés et demandeurs d'emploi en :
 - développement personnel (relations interpersonnelles, relation clientèle, ...)
 - efficacité professionnelle (gestions du temps, de projet et d'équipe, recherche d'entreprise et soft-skills, ...)

Animateur socio-culturel

Tuteur de collègues en formation et **Coordinateur** de projets pédagogiques : séjours européens, formation pour personnel éducatif européen (programme Socrates : gestion par îlots d'apprentissage)

de 1995 à 1998

Différentes missions de communication :

- **Fédération Française de Football Américain** (image et notoriété)
- **Crédit Commercial de France** (relations publiques et événementiel)
- **Athéna Assurances** (promotion, benchmark et développement)
- **Aéroports De Paris** (communication interne et RP)

Formation

D.E.S.S. en Communication politique et sociale en alternance

Juin 1997

Paris I Panthéon-Sorbonne, mention B.

Maîtrise d'Histoire

Juin 1994

Université du Maine, mention T.B.

Anglais et espagnol courants et pratiqués, allemand scolaire