

# EVGENIA SERETI - CHARGÉE DE COMMUNICATION

Stratégie | Créativité | Leadership de projets | Innovation | Développement durable

+33(0)782882161

[evsere@gmail.com](mailto:evsere@gmail.com)

Paris 75013

[LinkedIn](#)

## COMPÉTENCES

### Rédaction & Stratégie de Contenu :

storytelling, adaptation multilingue.

### Outils digitaux :

WordPress, Drupal, Typo3, Hootsuite, Buffer, Google Analytics, Sarbacane, Plezi, HTML.

### Suite créative & PAO :

Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Canva, Suite Office.

**SEO/SEA :** Optimisation référencement naturel, campagne sponsorisée, suivi de la e-réputation.

## LANGUES

Anglais : Courant

Français : Courant

Grec : Courant

Espagnol : Débutant

## CENTRE

### D'INTÉRÊTS

- Création musicale et sonore
- Arts visuels, photographie
- Sport et randonnée
- Bénévolat associatif

## PROFIL

Chargée de marketing digital orientée expérience client et réseaux partenaires, avec expertise en stratégie multicanale, optimisation web et communication internationale.

## EXPERIENCE

**Chargée de Communication & Web Marketing**, CIGRE, Conseil international des grands réseaux électriques, Paris. — juin 2023 - Avril 2025

- Pilotage du plan de communication digitale d'une organisation internationale pour 90+ pays.
- Conception de contenus stratégiques print & web pour événements majeurs avec 11 000+ participants.
- Analyse des KPIs via Google Analytics, optimisation du SEO, amélioration de l'UX du portail adhésion.

**Assistante de Communication & Web Marketing**, CIGRE, Conseil international des grands réseaux électriques, Paris. — Août 2022 - Sept 2022

- Gestion de CMS WordPress, animation réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube), newsletter pour 25k+ abonnés.
- Suivi et coordination de campagnes web marketing
- Gestion du portail d'adhésion et des prestataires externes
- Suivi des performances (KPI) et optimisation des actions digitales

**Community Manager**, Cinq Mars, Agence de Marketing et Communication digitale, Clichy. — Mars 2022 - Avril 2022

- Calendriers éditoriaux, création de contenus (visuels, rédaction, social media).
- Développement technique et fonctionnel de la plateforme
- Veille concurrentielle/ Etudes de marché

## FORMATION

► **MBA Marketing 4.0 – Manager de la Communication et du Marketing Digital**, IFG Executive Education, Paris, France - 2025 – Aujourd'hui

Spécialisation : Coordonner et Déployer la Stratégie E-commerce, délivré par l'INSEEC MSc.

► **Titre de niveau Bac+5 – Marketing Digital & Community Management**, Doranco – École Supérieure des Technologies Créatives, Paris, France 2021 – 2022

Spécialisation : Stratégie social media, gestion de communauté, SEO/SEA, campagnes digitales, analytics

► **MA – Sound Design & Nouveaux Médias**, CODARTS – Université des Arts, Rotterdam, Pays-Bas - 2011 – 2013

Spécialisation : Médias interactifs, design sonore pour le contenu digital, installations multimédias

► **BA – Études Musicales**, Université Ionienne – Département d'Études Musicales, Corfou, Grèce - 2003 – 2010

Orientation : Théorie musicale, composition, arts numériques