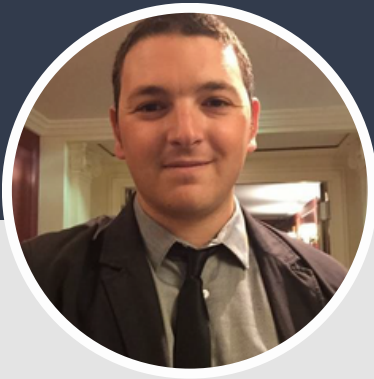


LAURENT KHACHAUDA

VENDEUR



PROFIL

Une formation dans le management, de nombreuses expériences dans la vente et une recherche constante de challenge.

Mon sérieux, mon dynamisme et ma persévérance développés par la pratique du ski alpin et des arts martiaux sont des atouts que je mets au profit des missions qui me sont proposées. Seules mes dernières expériences apparaissent sur mon CV, pour plus de précisions n'hésitez pas à me contacter.

CONTACT

☎ 06 30 89 21 97

✉ laurent.khachauda@gmail.com

COMPETENCES

- Pack office
- CIEL
- SAGE
- CANVA

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : Bilingue
- Espagnol : Bases maîtrisées



EXPERIENCES

NORMAL 75009 2021 - 2025

Employé commercial

- Traitement livraison merchandising, implantation nouveautés et Facing
- Accueil, prise en charge de la clientèle et encaissement
- Formation de nouveaux collaborateurs

BOULANGER 92036 2020

Vendeur conseil

- Ventes et conseils clients pour équipements gros électroménagers
- Ventes d'extensions de garanties et services associés
- Animations commerciales

FRANPRIX 75019 2018 - 2020

Responsable adjoint

- Formations de collaborateurs
- Préparation des commandes, réception de marchandises et réassort
- Gestion et pointage des caisses, balisage des prix
- Sécurisation des biens

Carrefour City 75009 2015 - 2018

Employé commercial

- Implantation et rotation des produits
- Gestion des caisses, encaissement
- Livraisons
- Organisation opérationnelle du magasin

2THELOO SAS 75012 2013 - 2015

Manager boutique

- Gestion du personnel
- Contrôle des caisses et comptes rendus d'exploitation
- Gestion vitrine et merchandising
- Amélioration de l'offre/service
- Commandes d'approvisionnement



FORMATIONS

BTS MUC (Management des Unités Commerciales) 2009 - 2011

CFA Stephenson

Management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats - Gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre des produits et des services

Baccalauréat Comptabilité - ORT Montreuil 2008 - 2009