



PAULINE JACQUEMARD

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

CONTACT

Île-de-France

+33 6 16 09 51 86

[linkedin.com/in/pauline-jacquemard](https://www.linkedin.com/in/pauline-jacquemard)

paulinejacquemard13@gmail.com

PROFIL

Responsable Marketing Digital avec 7 ans d'expérience dans la biotechnologie, l'industrie pharmaceutique et l'agroalimentaire. Largées connaissances en marketing digital sur tout le parcours client et sur une variété d'outils. Adaptable avec une vision stratégique. Anglais courant. Forte sensibilité aux sujets RSE.

Stratégie Marketing Digital | Gestion de projet | Management | Analyse de données | Gestion budgétaire | Anglais

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Anglais : toujours travaillé en anglais

Design : tous types de supports

Réseaux sociaux : organic/ads

Site internet : avec SEO/SEA

Marketing automation : email, LP, score

CRM : niveau administration

INTÉRÊTS



Développement durable



Découverte de nouvelles cultures



Yoga dynamique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FrieslandCampina – agroalimentaire – **Responsable Marketing Digital**

Depuis 2023 – LE KREMLIN-BICÊTRE

Développer la stratégie de marketing digital et l'implémenter

- Élaboration stratégie digitale
- Management d'une personne
- Gestion budgétaire : 100K€
- Responsable réseaux sociaux Instagram, Facebook, Youtube - organic et sponsorisés : 2K leads/mois
- Campagne emailing - planning/contenu : 27% ouverture
- Site avec Search Engine Optimization : 19K visites/mois
- Support pour le Search Engine Advertising - Google Ads
- Analyse campagnes – Google Analytics, PowerBI
- DPO - Déléguée à la protection des données

Fresenius Kabi – pharmaceutique – **Responsable Engagement Clients**

2022 - SÈVRES

Élaborer, développer et mettre en œuvre la stratégie marketing opérationnelle digitale en y intégrant une vision multicanale

- Mise en place d'une stratégie digitale omnicanale
- Définition des personas
- Déploiement du CRM Veeva
- Gestion des LinkedIn Ads
- Campagnes e-mailing avec Brevo - ex-Sendinblue

Takara Bio – biotechnologie - **Chef de Projets Marketing EMEA**

2018-2021 – SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

Gérer campagnes marketing pour développer part clients/durée

- Management campagnes marketing fidélisation client
- Lancement de produits, promotions, emailing - Marketo
- Administration du Customer Relationship Management
- Gestion réseaux sociaux - LinkedIn, X - ex-Twitter
- Organisation webinaires : 100 leads/webinaire
- Coordination participations salons : 15 salons/an
- Gestion des bannières publicitaires
- Membre du CSE - Comité Social et Économique

FORMATIONS ET DIPLÔMES

École Supérieure de Commerce de Rennes - Master

2011 - 2017

International Marketing Spécialisation,

- Echanges en AUTRICHE et en COREE DU SUD
- Césure au sein de General Electric - GE
- Stage de fin d'études au VIETNAM
- Mémoire : How Sustainable Marketing can be essential for Sustainable Development, note : A

OUTILS

Bureautique : MS : PPT, Excel - fonctions de bases, TCD, VLOOKUP

CRM/ERP : SalesForce, Veeva, Oracle, Sage X3

Marketing automation software : Adobe Marketo Engage, Brevo, Pardot

Réseaux sociaux : Meta - FB, IG, Youtube, LinkedIn, X, Brandwatch

Content Management System - CMS/DAM : Drupal, Wordpress, Aprimo

Analyses : Google Analytics, PowerBI

SEA/SMA : Google Ads, Meta Business Suite, LinkedIn Ads, YT Ads

Gestion de projets : Wrike, Jira

Design : Indesign, Canva, Photoshop, Illustrator