

AINA ESCOTÉ AMAT

France • +33 0744930415 / +34 660136622 • aina.escote@gmail.com • www.linkedin.com/in/ainaescoteamat/

Professionnelle passionnée du marketing dans le secteur Food & Beverage, diplômée à l'EDHEC (Master en Marketing Management). Plus de 3 ans d'expérience en stratégie de marque, gestion de projets, développement produit et innovation, et analyse de marché dans le FMCG. Habituee à collaborer avec des équipes internationales, avec une approche data-driven pour optimiser la performance des marques sur les marchés européens.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Schweppes Orangina, Paris, France (stage)

Juillet 2025 – Décembre 2025

Assistant Brand Manager

- Analyse des performances Sell-in / Sell-out de la marque ainsi que de la veille concurrentielle (panels Nielsen, données internes) afin d'identifier des insights marché et d'améliorer les résultats sur les circuits FOOD et OOH
- Contribué au développement d'innovations produits et packagings en collaboration avec les équipes R&D et supply
- Coordonné des activations 360° (digital, partenariats, événements, innovations packaging, magasin) pour renforcer la visibilité et la croissance des marques
- Géré la collaboration avec agences créatives, du brief initial à la validation des livrables afin d'activer la DA de la marque
- Suivi et présentation d'insights marché et de recommandations stratégiques au management, soutenant la prise de décision marketing
- Coordination inter-services (équipes internes, agences, partenaires) français et européens pour garantir la cohérence du positionnement et des outils marketing

Sekuenz, Barcelone, Espagne (CDI)

Avril 2023 – Juin 2024

Marketing Brand Consultant

- Piloté des projets marketing internationaux pour des marques FMCG, assurant une gestion optimale du budget sur les canaux digitaux et offline
- Élaboration des plans d'activation de marque annuels basés sur l'analyse concurrentielle et les insights consommateurs, générant +40% de leads en 6 mois sur SEM et Email Marketing
- Analyse de marché et identification d'opportunités de croissance pour orienter les décisions stratégiques des clients

Inboundcycle, Barcelone, Espagne (CDI)

Septembre 2021 – Mars 2023

Marketing Account Executive

- Développement et exécution de stratégies de marque et campagnes digitales (SEO, SEM, influence, social media) pour accroître la notoriété et la considération des marques
- Benchmarking et études consommateurs pour tracer plans afin de stimuler la croissance sur la considération de marque
- Encadré et accompagné un équipe de 2 Account Executives juniors, en assurant la qualité des tâches marketing

FORMATION

EDHEC Business School, Lille, France

Septembre 2024 – Mai 2025

Master in Marketing Management

- Customer Relationship Management – Product development and innovation – Research methods

University Pompeu Fabra, Barcelona, Spain

Septembre 2017 – Juin 2021

Bachelor's Degree in Business Administration and Management

- Brand Management – Consumer Behaviour – Data analysis – Digital Marketing

COMPETENCES ET LANGUES

- Langues: Espagnol (Natif), Catalan (Natif), Anglais (C1), Français (C1), Allemand (Basic)
- Outils: Panel Nielsen, Gira, Google analytics, Google Search Console, Looker Studio, HubSpot, Salesforce, Tableau, SPSS, Marketing Cloud, SemRush, MS Office (Word, Excel, Power Point...)
- Compétences: organisé, créative, rigoureuse, esprit analytique et stratégique
- Projet personnel: création du contenu social media pour des marques alimentaires afin d'optimiser leur stratégie