



HANAN SAADA

hanan.saadakh@gmail.com | 06 43 81 52 07

Disponible dès le 2 février 2026

PROFIL

Professionnelle diplômée en science politique, je dispose d'une solide culture administrative et d'une expérience diversifiée dans les secteurs public et privé, en France comme en Allemagne. Après trois années à Berlin, je souhaite réintégrer la fonction publique, en cohérence avec mon parcours initial et mon engagement pour l'action publique. Dotée d'excellentes capacités d'analyse et de communication, je travaille aussi bien de façon autonome qu'en équipe. À l'aise dans les relations humaines, adaptable et méthodique, je m'investis pleinement dans des environnements exigeants et porteurs de sens.

ÉDUCATION

UNIVERSITÉ PARIS I PANTHÉON-SORBONNE
Master 2 Science Politique | 2016

UNIVERSITÉ PARIS I PANTHÉON-SORBONNE
Licence 3 Droit | 2025-2026 (formation continue)

UNIVERSITÉ LYON II LUMIÈRE
Licence Science Politique | 2011-2014

COMPÉTENCES

Techniques :

- Analyse de données et stratégie (économie urbaine, marketing territorial, sciences politiques, politiques publiques nationales et européennes, sociologie des organisations) ;
- Capacité à travailler en transversal avec différents acteurs ;
- Études de marché et analyses ;
- Gestion de comptes ;
- Planification et coordination de projets.

Personnelles :

- Autonomie et esprit d'initiative ;
- Communication claire et efficace ;
- Goût du travail en équipe et de la collaboration ;
- Grande adaptabilité et polyvalence ;
- Leadership naturel et sens des responsabilités.

Certification : META Digital Marketing Associate

Environnements et outils numériques : Connaissance de la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Salesforce et SAP.

Langues :

Français (langue maternelle) – Anglais (C1) – Allemand (B1) – Espagnol (B1)

ENGAGEMENTS CIVIQUES

- 2017-24 – Secrétaire de bureau de vote à l'occasion de divers scrutins (Paris 18^{ème}) et mobilisatrice dans le cadre du Budget Participatif de la ville de Paris
- 2019-22 - Membre du groupe de réflexion au sein de l'agence pour l'attractivité économique CHOOSE PARIS REGION promouvant l'attractivité du Grand Paris
- 2018-21 - Auditeur de l'Institut des Hautes Études de Défense Nationale (IHEDN). Participation au 106^e cycle IHEDN Jeunes (2018)
- 2016-19 - Membre permanent de l'équipe d'animation de conseil de quartier (Paris 18^{ème}) : appui au processus décisionnel des élus de la municipalité dans le cadre de la commission « Pieds d'immeuble », concernant l'attribution des commerces en pieds d'immeuble

EXPÉRIENCES

KEY ACCOUNT MANAGER

Concentrix pour META | Avril 2024- Octobre 2025 (1,5 ans) | Berlin

- Analyse des besoins des clients grands comptes (principaux annonceurs du marché français sur les plateformes META) afin de concevoir des stratégies marketing personnalisées, en cohérence avec leurs objectifs business
- Présentation régulière des nouvelles fonctionnalités, produits publicitaires et analyses de marché pour accompagner les clients dans l'innovation et la performance
- Supervision de la mise en œuvre des campagnes publicitaires et suivi analytique des performances (KPI, ROI), avec des recommandations d'optimisation basées sur les résultats

PHOTOGRAPHE

Freelance | 2022- 2024 (2 ans) | Berlin

- Lancement d'une activité de photographe indépendant, recherche de marchés et démonstration de compétences entrepreneuriales
- Photographe dans le cadre de prestations privées
- Développement de thématiques de photojournalisme (thèmes économiques et sociaux).

CHARGÉE DE MISSION DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Établissement Public Territorial Grand Paris Grand Est | Novembre 2018 - 2022 (3,5 ans) | Noisy-le-Grand

- Réalisation d'analyses prospectives pour identifier les tendances économiques et opportunités d'affaires émergentes dans le territoire aboutissant à des stratégies de développement anticipatives et plan d'amélioration de l'attractivité économique
- Gestion proactive des comptes de prospects, fournissant des solutions sur mesure (Immobilier d'entreprises, besoin en formation et personnel...) et un accompagnement stratégique pour l'installation et le suivi post-implantation des entreprises
- Développement de stratégies prospectives pour promouvoir les atouts du territoire et renforcer les relations avec les acteurs clefs de l'attractivité en Ile-de-France – Paris IDF Capitale Économique, Choose Paris Region - et internationale - CCI étrangères -, en anticipant les évolutions de réseaux économiques

CHARGÉE D'ÉTUDES TERRAIN

Kantar Public | 2018 (10 mois) | Paris

- Conception et mise en œuvre d'études qualitatives et quantitatives pour des Établissements Publics à caractère Industriel et Commercial (EPIC) et acteurs institutionnels européens (RATP, Commission européenne)
- Réalisation d'entretiens individuels et collectifs auprès de publics cibles
- Analyse des données recueillies et restitution structurée des résultats aux équipes de recherche

CHARGÉE DE MISSION CAMPAGNE D'AGRÈMENT

Agence du Service Civique | 2016- 2017 (6 mois) | Paris

- Analyse de l'éligibilité et de la conformité juridique des dossiers soumis par les structures d'accueil
- Instruction et évaluation des demandes d'agrément à l'échelle nationale
- Rédaction d'actes administratifs (décisions d'agrément, courriers de motivation, notifications)