

Experte en veille médias et réputation des entreprises ou organisations publiques depuis plus de 20 ans. Autonome, je suis capable de m'adapter aux changements pour gérer les situations de manière organisée et efficace.

COMPETENCES

Veille médias - Esprit d'analyse et d'initiative - Adaptabilité - Travail en équipe – Rigueur - Anglais TOEIC 830/990 - Outils bureautiques – GED – Préparation mentale - Management

PARCOURS PROFESSIONNEL

ONCLUSIVE Consultante plurimédias senior – Service Editorial

Sept. 2023/Sept. 2024

Collecte, analyse, mise en forme d'informations stratégiques et hiérarchisation des articles. Réalisation et diffusion de 20 panoramas de presse auprès de services de communication/presse d'entreprises privées et d'organisations publiques. Echanges quotidiens avec des clients premium (Groupama, Société Générale, Dares, Novartis)

ONCLUSIVE Cheffe de groupe – Service Clipping

Jan. 2022/Août 2023

Encadrement de 6 lecteurs de presse et management opérationnel. Prise en charge et traitement des commandes client selon un cahier des charges précis, assistance et conseil auprès des commerciaux. Portefeuille de 1680 clients dans les secteurs Banque/Assurance, Sport, Luxe/Mode/Beauté, (Banque Populaire AURA, AG2R, Route du Rhum, Chanel). Formation et accompagnement des nouvelles recrues, Reporting hebdomadaires de l'activité du secteur.

KANTAR MEDIA REPUTATION Cheffe de groupe -Service Clipping

Nov. 2010/Déc. 2021

Encadrement de 5 lecteurs de presse et management opérationnel. Prise en charge et traitement des commandes client selon un cahier des charges précis, assistance et conseil auprès des commerciaux. Portefeuille de 610 clients dans les secteurs Banque/Assurance, Sponsoring, Auto/Moto, Culture (Macif, Vendée Globe, Porsche, Gaumont). Formation et accompagnement des nouvelles recrues. Création de Books pour des événements sportifs (Le Dakar, Le Tour de France à la voile). Reporting hebdomadaires de l'activité du secteur.

TAYLOR NELSON SOFRES Lectrice de presse – Service Clipping

Oct. 2000/ Oct 2010

Veille de l'information dans la presse nationale et régionale (130 titres). Gestion de portefeuille de 60 clients dans le secteur de l'édition, l'informatique, l'agroalimentaire. Sélection et indexation des articles, vérification de leur pertinence pour le client.

FORMATIONS

2025 Stratégie de communication sur les médias sociaux. Cegos.

2025 Gestion Electronique de Documents, stratégie et mise en œuvre Orsys Formation.

1996-98 Maîtrise des Sciences et Techniques en Relations Internationales Langues et Affaires. Université Sorbonne Paris Nord.

1993-97 Maîtrise de Russe. INALCO Paris (Langues O').