

YAHÉ TRAORÉ

Stratégiste – Marketing, Développement de Marque & Projets | APAC & EMEA

Email : yahe8013@gmail.com | Téléphone : 0775743608 |

Compétences

- Stratégie et exécution de campagnes multicanales
- Analyse de marché & veille concurrentielle
- Positionnement de marque & messages orientés client
- Planification média & optimisation budgétaire
- Coordination des parties prenantes & agences partenaires
- Suivi de performance & analyse ROI
- Marketing transrégional (APAC, EMEA, MENA)
- Storytelling basé sur l'insight

Expérience Professionnelle

Orchid Création – Analyste Stratégie & Partenariats

Paris & Singapour | 2020 – Présent

À l'intersection de la stratégie, du storytelling et de l'exécution, j'ai piloté des initiatives go-to-market et de marque à travers l'APAC et l'EMEA. J'ai collaboré avec des leaders technologiques, des entités publiques et des équipes créatives pour transformer des enjeux complexes en narratifs orientés performance.

Réalisations clés :

- Conception et exécution de campagnes go-to-market pour Google, Meta et Zotac, alignant direction créative et KPIs de performance sur plusieurs marchés
- Pilotage de campagnes pour des clients fintech et tourisme, axées sur le storytelling de marque et l'activation digitale
- Direction du branding national du Rwanda, en partenariat avec RwandAir, Kigali Financial Center et Radisson Blu
- Gestion de plus de 30 campagnes, coordination d'équipes internes, parties prenantes clients et partenaires de production à l'international
- Rédaction de rapports d'insights, stratégies de canaux et tableaux de bord KPIs pour guider le ciblage et l'optimisation des campagnes
- Contribution à plus de 10M USD de pipeline qualifié via stratégie de pitch, campagnes de marque et développement de partenariats
- Participation à l'initiative Goldmine de Meta, en élaborant des stratégies publicitaires régionales pour la croissance d'applications fintech en LATAM, APAC et EMEA

Freelance – Consultante Stratégie & Exécution

Singapour & Kigali | 2023 – 2025

Pilotage de stratégies et d'exécutions go-to-market, de positionnement de marque et de campagnes digitales pour des projets fintech, consommation et tourisme.

Réalisations clés :

- Élaboration de stratégies de marque et de lancement adaptées aux marchés régionaux
- Développement de playbooks GTM, pitch decks et narratifs investisseurs alignés aux objectifs business
- Conseil auprès d'une fondation sportive panafricaine sur les partenariats stratégiques et le storytelling, renforçant l'engagement communautaire dans plusieurs pays
- Production de rapports d'insights et recherches parties prenantes pour orienter les décisions stratégiques
- Soutien à la planification et exécution de campagnes sur plateformes digitales
- Alignement transversal des messages, contenus créatifs et objectifs de croissance

JO Paris 2024 – Consultante Stratégie & Communication

Paris | 2021

Soutien à l'initiative de la Trêve Olympique via propositions stratégiques alignées aux valeurs du CIO et à la dynamique géopolitique.

Contributions clés :

- Réalisation de recherches et analyses pour orienter la communication et le positionnement institutionnel
- Production de recommandations pour parties prenantes internes et externes
- Développement de narratifs reliant valeurs olympiques et diplomatie internationale

Formation

- IRIS SUP' Paris | Master Géoéconomie & Gestion des Risques | 2020–2021
- IRIS SUP' Paris | Master Relations Internationales | 2019–2020
- Université Paris-Sorbonne | Licence Histoire | 2015–2019

Certifications

- SQL Associate Certification | DataCamp | 2025
- Power BI (PL-300) | DataCamp | 2025
- Formation Armes de Destruction Massive | Ambassadeur de la Jeunesse | 2020
- Les Enjeux du Moyen-Orient | iReMMO | 2019
- Droit & Relations Internationales | Ambassadeur de la Jeunesse | 2019

Langues & Outils

- Langues : Français (natif), Anglais (courant), Espagnol (professionnel)
- Outils : Suite Microsoft Office, Google Workspace, Google Analytics, SQL (bases), Notion, Trello