

Hélène PAILLARD

Responsable Marketing et Communication

Expertise marketing & communication externe et interne (+15 ans) - Accompagnement d'entreprises et organisations professionnelles BtoB/BtoC-Environnements multisectoriel & multiculturel (France et International) - Stratégie RSE & performance durable.

✉ helenepaillard02@gmail.com

🏠 Montigny-le-Bretonneux (78180)

🇫🇷 Française

📄 Permis B

📞 06 15 67 50 18

Réseaux sociaux

in <https://www.linkedin.com/in/hpaillardmanagermarcom/>



Atouts

Vision stratégique et opérationnelle - Adaptabilité - Esprit d'analyse - Curiosité - Créativité - Innovation- Leadership collaboratif- Sens de l'écoute et de la communication

Compétences Clé

- **Pilotage de stratégies marketing 360° et campagnes de communication omnicanales**, intégrant le **parcours clients** et le **cycle de vie produits** (dont *lancements, mix marketing, etc.*), alignées sur la stratégie d'entreprise.
- **Repositionnement de marques** et élaboration de **storytelling différenciants** à fort impact (*notoriété*).
- **Conception et optimisation de campagnes digitales** (*RS, SEO/SEA, inbound, influence*) orientées KPI et ROI.
- **Conduite de la veille stratégique et la communication interne** favorisant innovation, cohésion et engagement.
- **Management d'équipes pluridisciplinaires** et coordination transversale pour une exécution optimale.

Langues

Anglais Compétence Professionnelle (B2)

Logiciels & outils

Logiciels bureautiques : Office 365 et Google Workplace - **Graphisme** : CANVA, Suite Adobe - **Site Web (CMS)** : WordPress (dont *WooCommerce*), Hubspot, Google Analytics, SimilarWeb - **SEO** : Semrush, AnswerThe Public, Alyse, etc.- **RS** : Hootsuite, LinkedIn, Méta - **Mailing** : Mailchimp, SendingBlue - **IA** : ChaptGpt, Mistral, Perplexity AI - **Gestion de Projet** : Notion, Trello - **Autres** : CRM (*Hubspot et autres de type Salesforce*), SAP, Showpad

Diplômes et certifications

- **MBA Marketing et Communication - Titre RNCP " Manager Produits et Marketing (Niveau 7 - Bac+5)**
De 2024 à 2025 ESG Paris (distanciel)
Approche centrée stratégie marketing, analyse des données, diagnostic de marché et recommandations.
4 projets professionnels :
 - **Stratégie marketing internationale d'Hurricane Group (B2B/B2C) : définition et diagnostic stratégique** (*veille, audit, recommandations*) pour optimiser le pôle **Events**.
 - **Lancement mondial gamme produit Red Bull (B2C) : élaboration et déploiement de la stratégie globale et mix marketing 4P/4C** pour la nouvelle gamme de boissons énergisantes **ORGANICS**.
 - **Développement régional de Lemon Tri (B2B) : conception et déploiement d'une stratégie marketing globale** : campagne de communication 360°, merchandising, et déclinaison stratégique en objectifs, KPI et projections.
 - **Management & Expérience Client VintedGO (B2C) :** pilotage de l'optimisation de **l'expérience client**, dont **gestion de la stratégie de communication** (*sélection prestataires, évaluation des retombées*) et le **management des équipes** (*objectifs individuels et KPI*).
- **Certification " Concevoir et piloter une stratégie de marketing et communication digitale "**
De 2019 à 2020 Paris Dauphine Paris
Approche analytique, structure de plan marketing digital et conversion des données en actions.
2 projets professionnels (recommandations) :
 - **Bâtir une stratégie de marketing digital et un plan d'actions digitaux** pour Verrier MP (*communication par l'objet*)- *Projet individuel*
 - **Établir un plan de communication digital pour lancement offre UBIQUE KIDS** (*rééducation ludique des enfants atteints d'AVC*) - *Projet groupe*
- **Master 1 - Conduite et Gestion des PME/PMI (option Marketing et Communication & RH)**
De 1993 à 1996 ECCIP (Novencia) Paris
Bases solides en analyse de marché, diagnostic stratégique et gestion opérationnelle.

Expériences professionnelles

Marketing Manager

De 2023 à 2024 Positec France Trappes

- Construction de la **stratégie Marketing omnicanale** France pour les marques *Kress (B2B) et WORX(B2C)* - dont budgets et metrics.
- Lancement de **3 campagnes majeures** (+25 % de CA sur *new gamme Vision*) et renforcement de la visibilité en retail, via activation pour les 2 marques.
- Conception de la **politique média (online/offline)** et presse (*dont recrutement d'une agence RP : +70 % de retombées presse*) et organisation d'événements.
- Développement de la stratégie digitale : site web, réseaux sociaux, influence, contenus de marque.

Chef de Projet Marketing & Communication (Secrétariat Général)

De 2020 à 2022 Groupement Français contre l'Incendie (GTFI) Paris

- **Pilotage du marketing & communication du syndicat**, avec + 50 % sur LinkedIn et gestion d'événements (*internes et externes*).
- **Déploiement de content marketing** (*newsletters, e-mailings*) et **animation d'une communauté** (*nouvelle plateforme collaborative, groupes de travail, etc.*).

Responsable Communication et Marketing

De 2009 à 2020 Promat (Protection Passive contre l'Incendie & Isolation Haute Performance) Poissy

- **Pilotage de la stratégie Communication & Marketing** des BU Bâtiment et Industrie, avec gestion des budgets (*≤ 500 K€*) et suivi des KPI.
- Déploiement de campagnes omnicanales (*7 lancements produits*) et d'une nouvelle identité visuelle.
- **Développement de la notoriété** marque (*moy 20 événements /an*) et des relations presse (*+30 % de retombées/an*).
- **Supervision de la stratégie digitale** et de projets structurants (refonte site, app, extranet, PIM/DAM, RGD) ainsi que du **monitoring des réseaux sociaux** (Meta, LinkedIn).
- **Soutien à la force commerciale et à la formation**,
- Déploiement de la **communication interne** et **management d'une équipe pluridisciplinaire**.

Chargée de Communication Senior

De 2007 à 2009 Rockfon (Plafonds acoustiques - Groupe Rockwool) Paris

- **Promotion de la marque** et **gestion des relations publiques** : presse et événements (salons, séminaires).
- Gestion de **campagnes de communication intégrées** (*outils d'aide à la vente et la promotion de produits*), notamment repositionnement de la gamme Mono® Acoustic (*+ 10 % CA*)
- Participation à la gestion des **plans médias**.

Chargée de Communication

De 2000 à 2007 Fenwick-Linde (Chariots de manutention - Groupe Kion) Elancourt

- Établissement et suivi des **relations presse** et gestion des **événements nationaux et locaux**.
- Gestion des **projets éditoriaux** et des **campagnes promotionnelles** ou de **formation** sur divers canaux pour cibles (utilisateurs finaux et réseaux de vente).
- Supervision de l'**allocation budgétaire** (*≤ 1,5 Mio€*) et du **rendement des initiatives de communication**

Assistante Marketing Produits

De 1998 à 1999 SOGEFI Group (Filtration automobile) Guyancourt

Élaboration et déploiement d'**outils d'aide à la vente** (*4 catalogues/an, ILV/PLV, promotions, tarifs, etc.*) pour réseaux GSB et garages.

Assistante du Directeur Marketing Opérationnel

De 1997 à 1998 KNDS (Armement national) Versailles

Coordination de la **communication interne/externe** et logistique événementielle (*20 salons & visites délégations internationales / an*).

Assistante Marketing & Export

De 1996 à 1997 Bongrain Export Overseas (Filiale Export Savencia-Agroalimentaire) Viroflay

Mise en œuvre du **plan marketing opérationnel** et **création d'outils de vente export** (PLV/ILV, feuillets, brochures, etc.) : soutien direct à la croissance commerciale mondiale.

Expériences associatives

Bénévole (collectes alimentaires, événements caritatifs)

Depuis janvier 2015 Restaurant du Cœur et Secours Populaire Yvelines

Membre du Collège Habitants (Commission Culture et Sports)

Depuis septembre 2024 CODESQY Saint-Quentin-en-Yvelines

Centres d'intérêt

Natation, randonnées - Visites musées et expositions - Cuisine - Jardinage - Voyages (Europe/USA)