

Thierry DUHAMEL

06 88 15 93 66

thierry_duhamel@orange.fr

[linkedin.com/in/thierry-duhamel](https://www.linkedin.com/in/thierry-duhamel)

domicilié en région Ile-de-France sud
mobile IDF sud et Paris - véhiculé

disponible rapidement

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

25 ans que j'apporte mes compétences en marketing et communication à concilier créativité et stratégie pour le développement commercial des marques dans leur secteur d'activité.
Je suis à la recherche de nouveaux challenges professionnels pour une marque ambitieuse.

Parcours professionnel et compétences

Maîtrise et connaissances

en PAO environnement PC / mac

- suite Adobe : photoshop, illustrator, indesign, acrobat pro
- CMS editor : wordpress - sulu
- canva
- catalog editor - censhare

en bureautique environnement PC

- outils MS Office 365
- CRM en MS Dynamics

en webmarketing et réseaux sociaux

- outils d'emailing : mailchimp, smartfocus, sarbacane, lemlist
- clickdimensions sur MS Dynamics
- linkedin - sales navigator
- google analytics - matomo
- bonnes pratiques pour les réseaux sociaux marque

en techniques de production

- chaîne graphique - colorimétrie
- PLV et packaging
- mobilier commercial
- plans de merchandising et facing
- langage html - notions de CSS

Formations initiales & continues

- 2024 : Formation en conduite de projet : rappels et bonnes pratiques
- 2020 : Formation en conduite d'études de marché et veille sectorielle
- 2018 : Formation en webcontent et automation CRM
- 2017 : Formation en optimisation web SEO, techniques SEM et netlinking
- 2001 : **Licence en création digitale et développement web**
- 2000 : **BTS communication des entreprises** - externe, interne, relations presse, événementiel et publicité

Langues

- anglais régulier (manque de pratique)
- notions d'espagnol
- notions d'allemand

Centres d'intérêts - loisirs

automobile et sport auto
cinéma et musique
histoire, cultures et civilisations
architecture et génie civil
création visuelle et design

depuis 2025

Chargé de communication et marketing

Mistral Constructeur

- Réalisation de contenus rédactionnels • Tenue du calendrier éditorial
- Elaboration des contenus web et formations • Réalisation des emailings
- Tenue du site web • Analyses des KPIs • Elaboration d'un site employeur
- Participation à l'organisation des salons professionnels • Logistique salon

2023 - 2025

Chef de projet en marketing opérationnel - pôle distribution B2B

Geberit SARL- Filiale commerciale France de Geberit International AG

- Développement d'une plateforme web dédiée pour les actions promotionnelles locales en réseau de distribution B2B • Développement des outils Web-to-Print
- Tenue du parc documentaire • coordination des diffusions de masse ciblées
- Développement des outils de merchandising en réseau de distribution B2B
- Tenue des budgets dédiés • établissement et analyse des KPIs
- Sourcing des cadeaux et goodies marque • coordination des prestataires

2020 - 2023

Marketing Business Analyst

Tente SAS - Filiale France de Tente International GmbH

- Elaboration d'approches sectorielles par industries et activités.
- Etudes de marchés et animation de la culture professionnelle de la force de vente.
- Support et aide à la prospection des marchés cibles • maillage et réseautage

2017 - 2020

Chargé de webmarketing et communication digitale - France

Tente SAS - Filiale France de Tente International GmbH

- Réalisation des campagnes de génération de leads qualifiés • réalisation du contenu marketing digital France • optimisation du référencement SEO France
- Réalisation des emailings ciblés • insertions et publi-informations externes.Netlinking
- sur les plateformes sectorielles ciblées • qualification en CRM.
- Réalisation des publications sur les réseaux sociaux • tenue des budgets media
- Établissement des KPIs et audiences externes • analyse et corrections.

2016

Assistant marketing

Tente SAS - Filiale France de Tente International GmbH

- Création de fiches techniques pour nouveaux produits et validations techniques.
- Organisation des salons professionnels • coordination des prestataires.
- Réalisation des supports et outils de communication : brochures, ILV, stand, etc.
- Elaboration de linéaire pour réseaux de distribution B2B • Plans de merchandising

2015

Chef de projet communication

Agence Octave-Alto

- Déploiement des actions de communication annonceurs • plan media • budgets
- Organisation des événements annonceurs • coordination des prestataires
- Réalisation des supports et outils de communication.

2014

Bilan de compétences - Mise à niveau sur les outils PAO.

2006 - 2014

Chargé de communication et marketing opérationnel en GSA

Les Produits du Soleil SA - Filiale de groupe Condifresh SAS

encadrement du service marketing communication PAO - 2 personnes

- Réalisation de la communication marque • tenue du service consommateurs
- Positionnement produit et marque • mix-marketing • budgets promotionnels
- Réalisation des emballages en marque propre et marques distributeurs
- Réalisation des supports et outils promotionnels : une thématique mensuelle
- Coordination avec la chaîne de production • animation de la force de vente
- Création du site web institutionnel • coordination des prestataires

2001 - 2006

Infographiste

Les Produits du Soleil SA - Filiale de groupe Condifresh SAS

- Réalisation des supports de communication en marque propre
- Réalisation des emballages • création des outils promotionnels

2000-2001

Attaché de presse annonceurs - media planner - opérateur PAO

Agence Singulier-NewsPepper