



## Nancy Dufresne

34 rue du vieux Pont, 92000 Nanterre

06 81 33 80 09

nan.dufresne@gmail.com

[LinkedIn](#)

## Compétences

- Stratégie de communication interne et externe
- Relations presse
- Marketing digital
- Gestions de projets
- Stratégie et rédaction de contenus
- Management transverse et direct
- Réalisation de modules de formation et animation
- Organisation d'événements professionnels

## Qualités

- Excellent relationnel
- Rigoureuse
- Autonome

## Formation

### Suivi de modules de formation :

« Coacher les équipes pour accroître la performance »

"Concevoir et piloter une stratégie digitales de brand content"

"Storytelling - Raconte-moi une histoire "

"Fresque de l'économie circulaire", animatrice

### 1992 : master 2 - SUP de PUB

Institut supérieur de publicité communication d'entreprise, Paris

### 1990 : master 1 - Option marketing,

ISTEC Institut des sciences techniques et économie commerciale, Paris

## Logiciels

Photoshop, In-design

# Responsable communication

Plus de 15 ans de management de services communication, environnement international

Spécialiste de la communication interne et externe 360°

Experte en transition environnementale et RSE -économie circulaire, climat et efficacité énergétique-

## Expérience professionnelle

**Depuis oct. 2024** **TEXEN, industriel packaging cosmétique, CA 240 M€, eff. 1500**

### Responsable communication Groupe

**Stratégie de communication** : création et pilotage du plan annuel groupe externe.

**Corporate** : réalisation du rapport RSE et plan de communication associé.

**Relations médias** : gestion des relations presse.

**Marketing opérationnel** : organisation des campagnes de promotion produits et expertises.

**Digital** : animation du planning éditorial réseaux sociaux et création de contenus.

**Management** : chefs de projets, transverse services et agence de communication

**Oct. 2023-sept 2024** **STO, industriel solutions façades, CA 1,6 Md€, eff. 5 700**

### Communication manager

**Stratégie de communication** : pilotage du plan annuel interne et externe.

**Relations médias** : gestion des relations presse et du plan médias -print et digital-.

**Edition** : élaboration des contenus et production des outils de communication produits.

**Digital** : réalisation du planning éditorial réseaux sociaux, production des contenus RSE, SEO.

**Management** : coordination des services en mode projet et agences de communication.

**2004-2023** **TARKETT, industriel revêtements de sol, CA 3,3 Md€, eff.12 000**

### Responsable communication

#### 2004-juin 2023

**Stratégie de communication** : création et pilotage du plan annuel interne et externe RSE.

**Événementiel** : organisation des événements clients -inaugurations, présentations produits- et salons professionnels.

**Relations médias** : gestion des relations presse - communiqués, organisation prises de parole et conférences de presse, préparation interviews journalistes, gestion de crise-.

**Edition** : production des brochures et du catalogue produits (450 pages).

**Digital** : stratégie et production contenus sites, SEO/SEA, mesure des résultats.

**Management** : chefs de projet, transverse services et agences de communication.

#### Réalisations 2010-2023

**Objectif** : augmenter la visibilité de la marque sur le pilier RSE à travers un dispositif 360°

+ 38% retombées presse 1er sem 2023 vs 2022, 1/3 sur le développement durable (15M lecteurs).

Tables rondes avec experts ([YouTube](#)), expositions Atelier Tarkett (Paris design week, [Rest+art](#)).

167 posts LinkedIn/135 000 impressions, 10 E-Mailings (+ 15% ouverture, + 5% de taux de clic).

#### Réalisations 2004-2010

Création et animation Club entreprises du bâtiment (200 adhérents).

Réalisation et production Newsletter externe trimestrielle : animation des comités rédactionnels,

production d'articles par cibles (clients et prescription), gestion digitale des envois.

**2000-2003** **HABITAT, réseau de distribution, ameublement de la maison**

### Responsable communication

**Pilotage du plan de communication annuel** : gestion budget de 5 M d'euros.

**Gestion des actions média/hors média, nationales et locales** : gestion du fichier clients,

organisation de jeux gratuits/concours, partenariats, événements magasin, MAJ site internet.

**Communication interne** : coordination des lancements de collection en magasin.

**1995-1999** **PIMENT, DDB Needham, agence conseil promotion des ventes**

### Chef de projet sénior

Gestion autonome de comptes clients : prise de briefs, recommandation d'actions avec la création, relations clients.

**1992-1995** **EVEREST, agence conseil en promotion des ventes**

### Chef de projet junior

Mise en place actions de communication : suivi de la chaîne graphique, contrôle des coûts et plannings.