

06 47 92 71 58

yann.arnaud@gmail.com

Neuilly sur Marne



[linkedin.com/in/yannarnaud](https://www.linkedin.com/in/yannarnaud)



malt.fr/profile/yannarnaud

Yann ARNAUD

Chef de projet digital



Expériences professionnelles

Chef de projet digital expérimenté, spécialisé dans l'optimisation de sites web, avec une expertise en cadrage fonctionnel, e-commerce, CMS, SEO et gestion d'équipes.

Forces et compétences

- Adaptabilité
- Organisation
- Esprit d'analyse
- Force de proposition
- Collaboration / Travail d'équipe
- Polyvalence

Expertises

- Projets web et e-commerce
- Cadrage fonctionnel et livrables
- Coordination d'équipes
- SEO & performances web
- B2C / B2B / e-retail

Outils

- Iresa, WordPress, Strapi, Drupal...
- Teamwork, Toggl Plan, Paymo...
- Redmine, Mantis BT, Trello, QC...
- Microsoft 365, Ahrefs, GA...

Diplômes

1998 - 2000 | Lycée Saint-Joseph
Boulogne sur Mer

BTS Tourisme et Loisirs

Conception et Commercialisation

1996 | Lycée Mariette
Boulogne sur Mer

Baccalauréat L avec mention

Centres d'intérêt

- Voyages (Asie)
- Histoire de l'Art
- Céramiques du 20ème siècle
- Objets design du 20ème siècle
- Philatélie

Depuis 2022



Consultant Chef de projet - Freelance

Factory // Immobilier

- Pilotage de la refonte du site [factory.fr](https://www.factory.fr) : coordination du changement de CMS (Wordpress vers Strapi) et du front, mise en place de plans d'action, priorisation des évolutions fonctionnelles et des optimisations SEO.
- Supervision de la web agency et validation des développements et déploiements.
- Amélioration continue des fonctionnalités et du contenu, suivi des performances.

2024 - 2025



Consultant Chef de projet - Freelance

Allure // Architecture

- Audit technico-fonctionnel du site [allure.eu.com](https://www.allure.eu.com) : analyse du contenu (positionnement, on-page, maillage interne et performances web) afin d'identifier les axes d'amélioration en vue d'une refonte globale du front et du CMS.
- Mise en œuvre des recommandations d'optimisation (SEO et web performances) et accompagnement continu sur la maintenance fonctionnelle et éditoriale du site.

2021 - 2023



Consultant Retail - Freelance

Selency // Mobilier et décoration vintage

- Gestion et animation d'espaces de vente physiques du site [selency.fr](https://www.selency.fr) (Flagship store BHV Marais et pop-up stores) : sélection des produits, visual merchandising, fidélisation client, pilotage des ventes et suivi des résultats commerciaux, phygitalisation.
- Encadrement administratif et logistique : définition du pricing, suivi des litiges clients, réassorts, livraisons et formation des équipes et intervenants ponctuels.

2019



Digital project manager - Freelance

Lonsdale 1961 // Design et branding

- Supervision de projets digitaux : recueil des besoins client, planification, paramétrage outils, recette fonctionnelle, workshops et formation utilisateurs.
- Projets majeurs : refonte du site Kompass et développement du portail "Place de l'Emploi Public", premier site d'emploi pour la fonction publique.

2018



Digital project manager - Freelance

Studio AccorHotels // Hôtellerie

- Gestion de projets digitaux : constitution et pilotage des équipes (UX, UI, DA, DEV), planification, estimation des coûts, suivi client, recette et validation fonctionnelle.
- Création de contenus digitaux : refonte de sites de marque, conception de landing pages, newsletters, jeux concours et production de vidéos et motion design.

2012 - 2017



Chef de projets MOA Senior

Odalys / Voyages Loisirs // Tourisme

- Maîtrise d'ouvrage des projets SI et ERP : recueil et définition des besoins, rédaction des cahiers des charges, coordination des équipes métiers et des prestataires, suivi des livraisons, tests et déploiements, digitalisation des process clés.
- Amélioration continue de la performance opérationnelle et hausse de la productivité : simplification des process et des tâches, optimisation des délais de traitement, gain en qualité et réduction des coûts.

2002 - 2012



Chef de projets web

Voyages Loisirs // Agence de voyages

- Coordination de l'activité e-commerce : animations commerciales, actions e-marketing, développement d'un réseau de marques blanches partenaires, reporting.
- Conduite de projets web stratégiques : refonte des parcours client et tunnel d'achat, optimisation continue des outils (CMS, PIM, front), rédaction des spécifications fonctionnelles, coordination des équipes techniques.
- Amélioration significative des résultats : x3 des ventes coffrets week-end, x2 du taux de conversion pour la location de vacances.