

# “OUI”

à une aventure  
gourmande  
& rentable



# Mamate



chez  
*Mamatte*

**TU PEUX**

PETIT DÉJ'  
*bossé*

BRUNCHER

*draguer*

GOÛTER

**papoter**

*chiller*

te faire  
chouchouter

**ET PAS QUE !**

'ENTREZ  
ÇA NE MANGE  
PAS DE PAIN !'



**Maxime LEFEBVRE**  
papa de Mamatte

## LA NAISSANCE

*C'est un peu par hasard et sans conviction que je suis rentré dans l'apprentissage de la boulangerie à l'âge de 15 ans.*

*Ce que j'ai de suite aimé, c'est le plaisir procuré aux personnes qui achetaient mes produits. J'ai donc compris très vite que le "faire plaisir" allait être ma ligne conductrice, et ce, pour toujours.*

*Un autre élément déterminant réside dans le fait que j'aime les gens. Je suis donc convaincu qu'aimer les gens et faire plaisir sont deux conditions indispensables pour être un bon commerçant.*

*Très jeune, je me suis installé à mon compte et j'ai commencé par vendre du pain sur les marchés. Je fabriquais la nuit dans un fournil et je partais au petit matin vendre ma production. Le plaisir de partager un moment avec mes clients et d'entendre leurs retours me faisait vite oublier mes 17 heures de travail quotidien.*

*L'esprit d'entreprendre m'a rapidement passionné. J'étais et je suis fasciné par la création d'organisations. J'ai toujours aimé fédérer des hommes et des femmes autour d'un projet commun.*

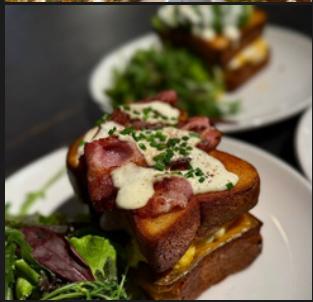
*La passion du produit est venue un peu plus tard, par des rencontres et grâce à la curiosité. Je dois beaucoup aux personnes que je nomme "les grands hommes de ma vie".*

*C'est pourquoi j'ai lancé Mamatte en franchise. Une enseigne qui correspond à ce que je suis, partagée sur un socle de valeurs communes.*

# Mamatte **UN CONCEPT HYBRIDE**

Les habitudes changent, les attentes évoluent. Mamatte ne suit pas les tendances, elle les anticipe. Nous avons fait le choix de réunir dans un même endroit trois métiers complémentaires : **la Boulangerie de qualité, la Restauration boulangère gourmande et le Coffee Shop tendance**.

Cette hybridation des métiers, au sein **d'un véritable lieu de vie**, fait que nos clients viennent chez nous pour déjeuner, bosser, draguer, goûter... mais pas que ! Ils viennent vivre une expérience qu'ils ne trouvent nulle part ailleurs. **Mamatte est aujourd'hui le seul concept en France** à maîtriser et incarner cette hybridation au sein d'un modèle rentable et pensé pour répondre aux usages d'aujourd'hui.



# CE QUI FAIT DE Mamatte UN LIEU UNIQUE



## NOS BRUNCHS à volonté

Si Mamatte est devenu un lieu aussi prisé, c'est aussi grâce à notre brunch à volonté. Un moment convivial, pensé pour que chacun puisse se régaler sans limite. Entre amis, en famille, ou même en solo, le brunch Mamatte, c'est un rendez-vous que nos clients adorent et attendent chaque semaine.

## L'ECOUTE CLIENT et authenticité

On ne veut pas juste vendre, on veut partager. Nos clients sont nos premiers ambassadeurs. Nous les écoutons, et testons de nouvelles idées ensemble. On a voulu créer une marque proche de ses clients et de ses franchisés où l'on valorise autant l'humain que la qualité des produits. Ensemble, on fait grandir Mamatte chaque jour.

## LA QUALITÉ

Une production maison alliée à un sourcing exigeant : Chez Mamatte, on met un point d'honneur à proposer des produits de qualité, fabriqués dans notre laboratoire de production. Nous réalisons nous-mêmes une grande partie de notre offre, et pour le reste, nous nous entourons de fournisseurs sélectionnés avec soin. Chaque ingrédient est choisi pour garantir saveur, fraîcheur et authenticité.



## NOS ESPACES DE VIE

On ne vient pas chez Mamatte juste pour acheter une baguette ou un café à emporter. Nos boutiques sont pensées comme des espaces où l'on aime s'arrêter, prendre son temps, échanger. Un café en solo, un brunch entre amis, une session de travail au calme... Ici, chacun trouve sa place.



## UNE CUISINE minute

En plus de notre offre de snacking, nous proposons une Cuisine minute, où les plats sont préparés à la commande avec des produits frais et de qualité. Croissant bénédicte, Egg Toast, avocado toast nos clients savent qu'ils vont manger quelque chose de bon, fait maison, comme au restaurant.

# Une offre à toute heure de la journée





**dans des lieux de vie de dingue...**



# 3 CONSTATS

**Notre concept affiche une performance supérieure à celle d'un modèle isolé.**

**1**

En alliant trois univers (boulangerie, restauration, coffee shop), Mamatte génère un chiffre d'affaires et un panier moyen bien au-dessus des standards du marché.  
Le modèle hybride crée de vraies synergies économiques.

6

**Notre positionnement est unique, sans concurrence directe.**

**2**

Aucune enseigne ne propose aujourd'hui un lieu de vie aussi hybride : pain au levain, une fabrication minute de plat servis à table, un brunch à volonté...

Mamatte est une marque forte reconnaissable et différenciante.

**3**

**Le modèle est réplicable dans de nombreuses zones à fort potentiel.**

Nous sommes en train d'identifier partout en France les zones présentant les mêmes conditions de chalandise, de flux piétons et de profils consommateurs que nos sites pilotes.  
Les bases sont solides, la trajectoire est claire.

# TON FUTUR MAMATTE ...



## ENTREPRENDRE EN FRANCHISE, C'EST S'APPUYER SUR UNE ENSEIGNE AU MODÈLE ÉPROUVÉ



15 ans  
d'expérience, des  
échecs, et des  
belles réussites !



Amiens, Longueau  
Lille, Reims  
3 succursales  
3 franchises



Un laboratoire de  
production, une  
Centrale d'achat  
(matériels, matières premières...)  
Négociations tarifaires



Un écosystème  
100% digitalisé



Un accompa-  
gnement avec une  
team de dingue,  
qui n'a pas froid  
aux yeux ...



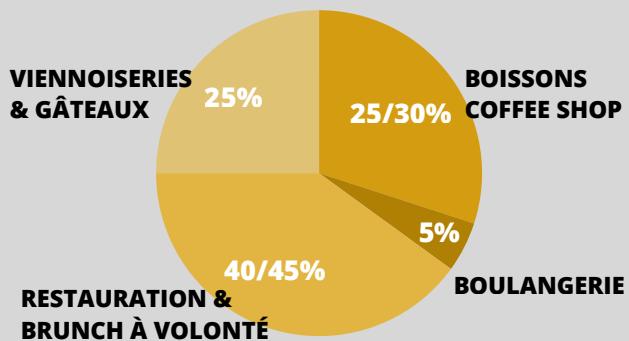
MAMATTE  
remporte  
le Passeport pour  
la Franchise 2024 !



En tant que jeune réseau, nous offrons la possibilité de bénéficier d'une attention et d'un soutien plus personnalisés, avec une plus grande flexibilité pour s'adapter à vos besoins spécifiques. Cela permet également d'être un pionnier, d'influencer activement la croissance de la marque et de contribuer à la définition des meilleures pratiques.



## RÉPARTITION DU CA



## MODÈLE ÉCONOMIQUE TYPE À 3 ANS



CA EN RYTHME DE CROISIÈRE  
**1,5/2,5M€**



PAYBACK MOYEN  
**À 3 ANS**



EBE POTENTIEL  
**20%**



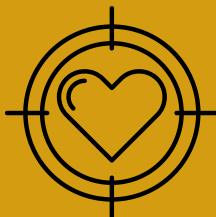
CHARGES DU PERSONNEL  
**24%**



MARGE BRUTE SUR PROD  
**71%**



# LA CIBLE CLIENTÈLE



**Notre cœur de cible**  
16/40 ans  
Féminin +  
Curieux du produit  
Épicuriens  
actifs  
Csp+  
Citadins



**Nos cibles de conquête :**  
Familles (brunch)  
B2B2C  
Associations/clubs  
Afterwork

ET TOUTES LES PERSONNES QUI AIMENT SE FAIRE PLAISIR !

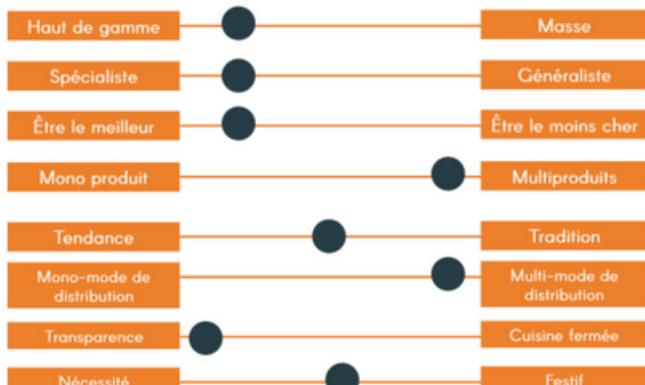
## LE POSITIONNEMENT

Veillant à toujours rester en phase avec notre marché, nous pratiquons des prix en phase avec la qualité des produits que nous proposons, notre concept et notre positionnement

### L'univers de Mamatte est qualitatif.

Cela s'exprime tant dans le concept architectural que le merchandising et la qualité des packagings.

#### ÉTUDE GIRA 2022



# LES ZONES D'EXCLUSIVITÉ

Ces territoires présentent des conditions similaires à celles de nos sites performants (Amiens, Lille, Reims). Ils sont sélectionnés selon plusieurs critères :

## 3 TYPES D'IMPLANTATIONS POSSIBLE

### HYPER CENTRE VILLE, N°1 ET 1BIS ZONE PIÉTONNE OU TROTTOIR PASSANT

**MIXITÉ COMMERCES ET EMPLOIS**

**GRANDE FAÇADE**

**TERRASSE (40 PLACES MINI)**

**de 220 à 300 m<sup>2</sup>**



### PERIPHÉRIE URBAINE N°1

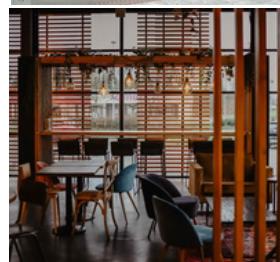
**ZONE MIXTE, AXE PASSANT (BUREAU, ENTREPRISES, LOISIRS)**

**GRANDE FAÇADE**

**TERRASSE**

**PARKING (50 PLACES MINI)**

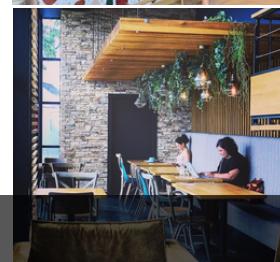
**de 300 à 400 m<sup>2</sup>**



### CENTRE COMMERCIAL

**ZONE MIXTE, AXE PASSANT (QUALITÉ +, BUREAU, ENTREPRISES, LOISIRS)**

**de 180 à 250 m<sup>2</sup>**





## RÉGIONS PRIORITAIRES À DÉVELOPPER

MARSEILLE, LYON, TOULOUSE, NICE, NANTES,  
MONTPELLIER, STRASBOURG, BORDEAUX,  
RENNES, TOULON, SAINT-ÉTIENNE, LE HAVRE,  
VILLEURBANNE, DIJON, ANGERS, GRENOBLE,  
NÎMES, AIX-EN-PROVENCE, CLERMONT-  
FERRAND, LIMOGES, TOURS, BREST, METZ,  
PERPIGNAN, BOULOGNE-BILLANCOURT,  
BESANÇON, ORLÉANS, ROUEN, SAINT-DENIS,  
MONTREUIL, CAEN, ARGENTEUIL, MULHOUSE,  
NANCY, ROUBAIX, TOURCOING, NANTERRE,  
VITRY-SUR-SEINE, CRÉTEIL, AVIGNON,  
ASNIÈRES-SUR-SEINE, COLOMBES.

**MAIS CHAQUE TERRITOIRE EST ÉTUDIÉ SUR  
MESURE EN FONCTION DE SON POTENTIEL  
LOCAL.**



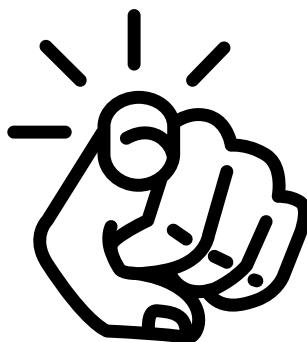
# POURQUOI CHOISIR MAMATTE ?

Un Concept hybride unique → au coeur des attentes des consommateurs "Boulangerie gourmande, coffee-shop tendance, restauration de qualité et des brunchs en illimité, dans des lieux de dingue... qui dit mieux ?"

Une communauté engagée → "Nos clients ne sont pas juste des acheteurs, ce sont des ambassadeurs (et on les chouchoute !)"

Un réseau à taille humaine → "Nous cherchons des pionniers, qui seront chouchoutés, pour bâtir ensemble les fondations d'un réseau solide"





# NOTRE OBJECTIF PREMIER C'EST VOTRE RÉUSSITE

*"Nous avons choisi de nous développer par le biais de la franchise car nous sommes convaincus **qu'une boutique ne sera jamais aussi bien tenue que par son patron !**"*

*Véritables partenaires, l'échange permanent que nous mettrons en place nous permettra de **grandir ensemble**"*



## UN GAGE DE MÉTHODE ET D'EXPÉRIENCE

Le développement de Mamatte s'appuie sur les fondamentaux éprouvés de l'INSF (Institut National de la Franchise), cofondé et animé par Charles Géraud Seroude & Thierry Borde, experts reconnus du franchising en France. Leurs méthodes sont aujourd'hui celles qui ont permis à des centaines de réseaux de réussir leur duplication.

# 2024

Ouverture de notre 1ère franchise à Reims avec Charlotte BLOIS :

Marquant une étape significative dans l'histoire de Mamatte, cette ouverture démontre sa capacité à attirer des entrepreneurs partageant les mêmes valeurs



### Reprise en franchise de 2 boutiques :

Thierry THIBEAU, après avoir brillamment dirigé les opérations de Mamatte pendant 4 années, reprend en franchise 2 boutiques en succursales.

*"J'avais envie d'entreprendre, mais sans quitter la team, ce qui m'a poussé à me lancer dans ce projet de franchise, un modèle éprouvé, que je connais parfaitement depuis 4ans."*



 On prévoit 18 ouvertures à fin 2028



Découvre les témoignages de nos 1ers franchisés ici !

ON OUVRE TA BOUTIQUE MAMATTE EN

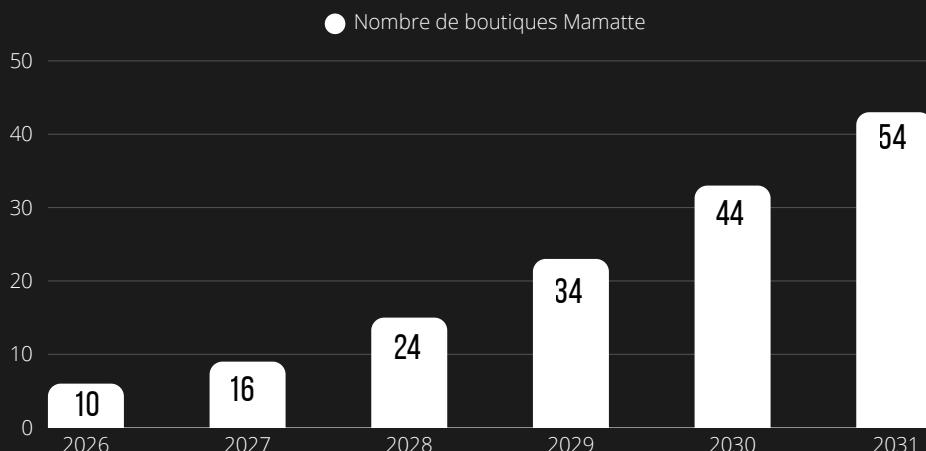
# 2026

# CAP VERS UN SUCCÈS PARTAGÉ

*"Grandir, permet d'offrir à nos talents des perspectives en se projetant au sein de l'entreprise. Les projets fédèrent des femmes et des hommes autour d'un but commun et permettent au final l'épanouissement de tous."*

Nous ambitionnons 43 boutiques d'ici 5 ans sur le territoire national principalement par le biais de la franchise, car on pense profondément qu'en 2025, il n'est plus possible de demander à une autre personne de réaliser son propre rêve, il doit être partagé !

**Nous sommes convaincus qu'une boutique ne sera jamais aussi bientenue que par son propre patron !**



# ORGANIGRAMME DE LA TÊTE DE RÉSEAU



**VALENTIN BOUCHER**  
Contrôleur de gestion,  
achats & logistique



**MAXIME LEFEBVRE**  
**BIG BOSS**



**JESSICA LEGROS**  
Formation &  
Animation



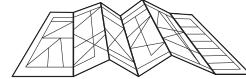
**KARINE FRANÇOIS**  
Administratif



**SARAH FAUCONNIER**  
Marketing &Com, outils  
digitaux, Crédit PLV  
boutique & Support  
franchise







## DÉVELOPPEMENT :

*"J'adore le concept, mais j'ai besoin d'aide pour trouver un local ? "*

Nous vous accompagnons dans la recherche de financements ou locaux pour trouver le meilleur emplacement !



## FORMATION :

*"Au secours ! Je ne suis pas boulanger ..."*

Formation immersive : 13 semaines pour tout savoir, tout tester, et être prêt à ouvrir !



## ACHATS :

*"Entre ma commande de meubles, de consommables, de nourritures..."*

***Je suis perdu !!!***

Nous avons référencé des fournisseurs, sélectionnés pour la qualité de leurs produits, leurs prix négociés et leur savoir faire.

## DESIGN ET AMÉNAGEMENT

*"La déco c'est pas mon truc.... HELP !!*

Mobilier, identité visuelle, aménagement... on s'occupe de tout !



## ANIMATION :

*" J'ai ouvert, c'est top ! Mais j'ai peur d'être lâché dans la nature !"*

Une animation efficace, permet de faire progresser votre point de vente dans sa globalité, mais aussi d'améliorer votre entreprise, ainsi que l'ensemble du réseau... Et là dessus on ne lâchera rien !



## MARKETING

## ET COMMUNICATION :

*"Heuuu, c'est pas mon dada non plus..."*

Campagnes d'affichages, réseaux sociaux, presse locale, newsletters ciblées, recherche de partenariats stratégiques...

Tu t'occupes de rien, on s'occupe de tout !

*Sans compter qu'avec nous, vous aurez accès...*

*Mamatte*

à notre image de marque,  
nom/image et le droit de  
l'utiliser



à nos fournisseurs  
(mercuriale de prix négociés)



à notre programme de  
formation de 13 semaines



à notre Savoir-faire : tout ce que  
nous avons testé, expérimenté et  
apris depuis près de 15 ans



à un support quotidien auprès  
de notre équipe qualifiée



à l'assistance à l'ouverture

# LES CONDITIONS DU PARTENARIAT AU LANCEMENT



9 ANS

DURÉE DU CONTRAT

*Mamatte*

## À LA SIGNATURE

TICKET D'ENTRÉE  
*Mamatte*

**DROIT D'ENSEIGNE : 40K€**

## 3 MOIS APRÈS OUVERTURE

*Mamatte*

**ROYALTIES : 5 % DU CA HT**

**REDCOM : 1.5 % DU CA HT**

Redevance de communication nationale

# LE CANDIDAT IDÉAL



**Vous avez envie de changer de vie.**



**Vous avez 150k€ qui dort sur un compte bancaire...**



**Vous souhaitez être indépendant tout en étant accompagné.**



**Vous êtes prêt à vous investir dans une activité humaine et passionnante.**



**Vous avez une expérience réussite dans le management**

Transformez votre vie avec une activité  
**PASSIONNANTE ET DES REVENUS**  
À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS  
bien au-delà du salariat.



# POUR RÉUSSIR VOUS DEVREZ

- **Être capable de manager une équipe opérationnelle**
- **Avoir le sens du commerce**
- **Savoir gérer un centre de profit**
- **Être pédagogue**
- **Être tourné.e vers l'action**
- **Avoir le sens de l'affiliation**
- **Être enthousiaste, optimiste**
- **Savoir se dépasser sans compter**
- **Être ambitieux.se, compétiteur.ice**
- **Avoir la capacité de motiver les autres**
- **Avoir de la vision / Leadership**
- **Être généreux.se**

*Mais surtout y mettre du*

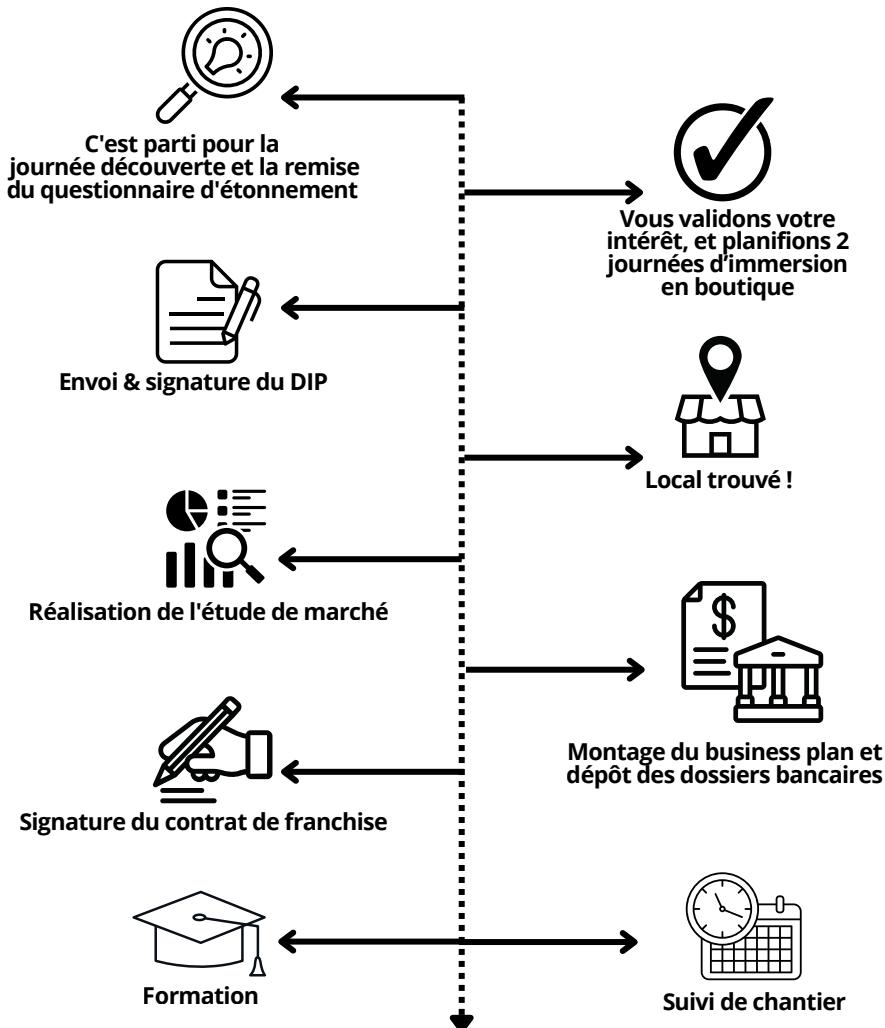




*Ici, le bonheur  
est fait maison*

***"On ne cherche pas des simples franchisés.  
On cherche des partenaires de vie , prêts à  
partager l'aventure avec nous."***

# ON A DU PAIN SUR LA PLANCHE...



Bienvenue chez toi !



"Je suis convaincu que la clé de notre réussite passera, par les femmes et les hommes qui seront les garants de notre succès mais aussi par ce « supplément d'âme » qui marquera toujours notre différence"

Nous sommes prêts,  
et toi, es-tu prêt à dire

OUI  
à  
*Mamatte*

RÉSERVE TON RDV AVEC

MAXIME LEFEBVRE

06.20.12.70.08

[maxime@mamatte.fr](mailto:maxime@mamatte.fr)



[MAMATTE.FR](http://MAMATTE.FR)