



BIGTOP

Crepe · Ice Cream & Coffee*

* Crêpes, glaces, café

Réinventer un classique français

BIGTOP redonne vie à un symbole de la street-food française : la crêpe. Nous l'avons propulsée dans une nouvelle ère, en la fusionnant avec l'énergie du "Circus Pop", l'exigence du Fast-Casual moderne et l'attrait irrésistible des concepts gourmands qui se partagent.



Notre signature repose sur un trio aussi simple qu'efficace : **Crepe · Ice Cream · Coffee*** Une équation qui crée du plaisir, du trafic... et du business.

* Crêpes, glaces, café



Pourquoi BIGTOP est une évidence aujourd'hui

Le snacking est désormais la forme de restauration la plus choisie par les consommateurs. Ils veulent du plaisir, de la rapidité, de la qualité, et surtout une expérience qui sort du quotidien.

Pourtant, la crêpe – l'un des produits les plus universels, transgénérationnels et appréciés – n'a jamais été dépoussiérée. **BIGTOP** comble ce vide : nous modernisons un produit iconique en lui donnant un storytelling, une identité forte et un cadre d'exploitation rentable.

Une expérience pensée pour marquer les esprits

BIGTOP ne propose pas seulement de la gourmandise : nous offrons un moment. Une expérience visuelle, sensorielle et émotionnelle qui active le sourire et encourage le partage.

Notre concept repose sur quatre fondations :

Le spectacle.

Chaque commande est un mini-show : les gestes sont visibles, les toppings brillent, la crêpe dore sous les yeux du client.

La qualité.

Des recettes simples mais maîtrisées, avec des produits frais et un goût réconfortant, servi rapidement et avec constance.

La pâte à crêpe est préparée sur place tous les jours, gage de qualité.

La fluidité.

Un process calibré pour servir vite, absorber les flux et maximiser le rendement sur les heures de rush.

La performance.

Un modèle rentable, duplicable, léger en personnel et conçu pour le déploiement multi-sites.



Notre identité : audacieuse, joyeuse, mémorable

BIGTOP s'inspire du monde du cirque 🎪, mais l'influence est moderne, élégante, graphique. Nous ne jouons pas sur la caricature : nous capturons l'essence du spectacle, de la couleur, de la joie et de la mise en scène.

Notre langage visuel est : **Bold, Pop, Coloré, Inclusif et Universel**. Notre ton est **complice, chaleureux, authentique et positif**. Nous voulons rappeler un souvenir d'enfance, mais avec l'exigence d'un concept 2026.

BIGGY — LA MASCOTTE

Le visage qui crée la connexion

BIGGY est plus qu'une mascotte : c'est un vecteur d'émotion et de viralité. Il incarne l'esprit **BIGTOP** : un mélange de fun, de dynamisme et de proximité.

Sa mission est simple : attirer, engager et faire sourire. **BIGGY** devient naturellement un aimant à photos, un repère visuel et un ambassadeur de la marque.

Comment BIGGY amplifie l'expérience

BIGGY accompagne nos clients avant, pendant et après leur visite. Il accueille, surprend, interagit, fait poser, et continue de vivre en ligne sur les réseaux sociaux des clients.

Sur site :

il crée un moment, attire l'œil et renforce le souvenir.

En digital :

il devient un personnage que l'on partage, que l'on suit, que l'on tague.

BIGGY génère naturellement du contenu – donc de l'acquisition organique.



Une offre simple, créative et réconfortante

Nous avons choisi la simplicité maîtrisée : celle qui rassure, séduit et fidélise.



Crepe

Des recettes gourmandes, sucrées et salées, iconiques et réconfortantes.



Ice Cream

Visuelle, personnalisable, fun, parfaite pour le partage social.



Coffee & Drinks

Une offre complémentaire à forte marge, qui fluidifie la consommation tout au long de la journée.

L'inclusion au cœur de BIGTOP :

Le Plaisir Sans Frontières

Chez **BIGTOP**, nous croyons que le plaisir n'a ni frontière, ni étiquette.

Notre mission est simple : **rassembler autour du goût**, créer des moments partagés, sans jamais segmenter.

Crêpes, glaces ou café : tous nos produits sont pensés pour être **accessibles à chacun**, quels que soient les goûts, les habitudes ou les convictions.

Nous célébrons la diversité par ce que nous faisons de mieux : **le goût, la convivialité et la joie partagée.**

Chez BIGTOP, tout le monde a sa place sous le chapiteau 🎪

Un modèle économique équilibré et intelligent

BIGTOP combine plaisir client et performance business. Notre modèle est conçu pour être exploité facilement, avec une équipe réduite, un coût matière optimisé et un rendement élevé.



Ticket moyen visé : 7 à 15 €



Faible besoin en personnel : 1 à 4 personnes par service



Production rapide = plus de volume, plus de satisfaction



Foodcost : maîtrisé

4 crêpes à la minute !

Un potentiel de performance élevé

Notre modèle est optimal pour les lieux high-traffic. Il transforme le flux en chiffre d'affaires avec un ROI attractif.

Une crêpière exclusive et unique sur le marché ! Entièrement optimisée : la révolution est en route.

Indicateurs estimatifs :

ROI

12 à 24 mois

CAPEX

modulable selon format

CA prévisionnel

sur demande (après NDA)

Un kiosque conçu pour attirer, servir et performer

Notre kiosque se remarque !

Sa structure colorée, chaleureuse et ouverte invite à entrer dans l'univers. La production est visible, ce qui renforce la confiance, la transparence et l'envie.

Chaque élément du kiosque a été pensé pour servir vite, avec fluidité, tout en créant du spectacle sans perturber l'opérationnel.



Un univers dans lequel on veut rester

Chez **BIGTOP**, on ne vient pas seulement "consommer". On vient vivre un moment léger, fun, coloré, qui casse la routine — seul, entre amis, en famille ou après un cinéma, shopping ou sortie.

Notre univers est chaleureux, accessible et pensé pour la photo : des couleurs vives, des textures bois, des jeux de formes graphiques, et un clin d'œil permanent au spectacle.

Un kiosque 100% digitalisé pour une expérience fluide et moderne

Les kiosques BIGTOP, à commencer par La Défense et nos futures implantations, sont entièrement digitalisés pour offrir une expérience client optimale. Cette approche technologique garantit une fluidité sans précédent et une image moderne.



Bornes de commande

La borne de commande assure une prise de commande intuitive et rapide.



Système d'encaissement ORCHESTRA/FELIX

Un système de caisse et de paiement sécurisé et performant du Groupe Blachère.

1.

Totem de menu digital

Équipé de 3 écrans verticaux, il présente nos offres de manière dynamique et attractive.



Et d'autres innovations à venir

Nous continuons d'intégrer les dernières technologies pour toujours améliorer l'expérience client et l'efficacité opérationnelle.

Cette digitalisation poussée améliore considérablement l'expérience client, accélère le service et renforce l'efficacité opérationnelle de nos kiosques, nous permettant de répondre aux exigences des environnements à fort trafic.

Un concept flexible, pensé pour s'adapter aux lieux de vie

BIGTOP a été conçu pour s'implanter dans les espaces où le flux est roi et où l'offre doit être rapide, gourmande et rentable.

Nous déployons 3 formats complémentaires :

01

Kiosque (20 – 40 m²)

le cœur du concept

02

Boutique (40–60 m²)

immersion complète dans l'univers

03

Corner (8 – 16 m²)

version agile, parfaite pour élargir la présence

*Hors terrasse

Pourquoi BIGTOP crée la différence

BIGTOP coche les trois cases qui transforment un concept en succès durable :



Identité & émotion

attire et donne envie d'essayer



Qualité & simplicité

rassure et fidélise



Agilité & scalabilité

permet une expansion maîtrisée et rapide

Vision & développement

Nous envisageons **BIGTOP** comme une marque capable de rayonner rapidement.



Phase 1 :

Flagships & pilotes stratégiques



Phase 2 :

Déploiement en franchise



Phase 3 :

Ouverture à l'international avec partenaires
sélectionnés

Et si nous écrivions la suite ensemble ?

Vous souhaitez implanter **BIGTOP** dans votre centre, devenir franchisé, participer au développement ou investir dans la marque ?

Nous sommes prêts à en discuter.

Contact : Lahouari BENSAHLI / +33 6 66 89 08 30 / lahouari.bensahli@blachere.fr