

franprix

Ne cherchez pas plus loin.

**Franchiseur
depuis plus
de 65 ans.**

ÉDITION 2026

franprix, une marque innovante du groupe Casino

Les 7 Marques du groupe Casino

MONOPRIX *Casino* *Vival* SPAR Cdiscount **franprix** NATURALIA

Leader de la proximité alimentaire avec Casino, Spar, Vival, Naturalia, Monoprix et franprix, il est aussi n°2 du e-commerce non-alimentaire en France avec sa Marque Cdiscount.



6 500

points de vente



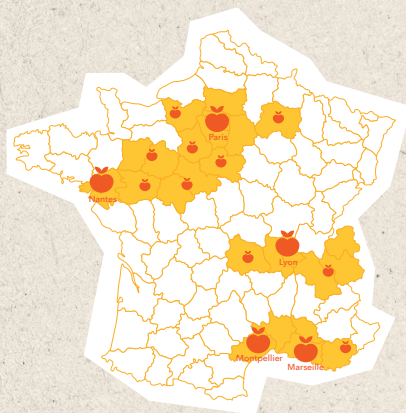
1^{er}

Groupe de proximité
en France



85%

des magasins du
Groupe en franchise



franprix aujourd'hui

+ de **900 magasins**
dont **85%** en franchise

+ de **65 ans** d'expérience
en tant que franchiseur

modèle de proximité
qui **a fait ses preuves**

savoir-faire logistique, d'achats
et d'innovation commerciale

Une démarche RSE « + proche + engagée »



Franprix organise **5** collectes solidaires au
profit de **+ de 200** associations par an



+ de 200 références à marque propre
franprix Bio.



100% de notre flotte de véhicule est bas
carbone.

franprix, le bon voisin chez qui on aime faire ses courses



« Depuis plus de 65 ans, franprix incarne la proximité au cœur des quartiers, au plus près du quotidien de ses clients. Avec le concept Oxygène et les Bons Plans du Quartier nous renforçons cette mission en accompagnant à la fois nos clients et nos franchisés partenaires. Cette volonté d'accompagnement, ancrée dans notre ADN nous permet de garder un temps d'avance sur notre marché »

François ALARCON

Directeur Général franprix

franprix, une Marque performante

+ 1,5%

de trafic en proximité
en 2024 *

30,9%

de part de marché
en Ile de France en 2025 *

29

ouvertures de magasin
en 2025



(*) Source Circana

franprix et son nouveau concept de magasin : OXYGENE

**Un nouveau concept qui repose sur 2 piliers :
l'expérience client et la performance commerciale**

Depuis plus de 65 ans, franprix **réinvente la proximité.**
En 2024, franprix a lancé son nouveau concept Oxygène **pensé avec ses partenaires franchisés.**

**franprix, le bon voisin
chez qui on aime faire ses courses.**

Un nouveau **parcours client**
travaillé en **moments**
de consommation



Un **food hall de proximité** :
Un lieu de restauration, de courses et
de services (courses / repas / services)



+ de produits / panier
Optimisé grâce au cross merch
et à l'achat d'impulsion



UN concept, TROIS modèles commerciaux pour être encore plus affinitaire

À l'heure où la marque a réussi à s'installer dans de nouveaux territoires et quartiers, franprix a opté pour une segmentation en 3 modèles commerciaux pour permettre à ses franchisés d'être au plus proche des besoins des clients et mieux adresser le tryptique Courses, Repas, Services.



« En proposant à nos franchisés partenaires 3 modèles commerciaux, on s'assure de construire avec eux un projet cohérent. Cela leur permet d'optimiser la surface du magasin en fonction de la clientèle et des habitudes de consommation. »

En adaptant à chaque surface la meilleure offre possible, notre objectif est simple : améliorer le CA/m², densifier l'offre, adopter une stratégie promotionnelle optimale et proposer la meilleure approche MDD. Toutes ces actions permettent à nos magasins d'être des lieux dynamiques, attractifs et prospères. »

Gwenaëlle DARMON
Directrice de la Franchise

DÉPANNAGE

PRATIQUE ET ACCESSIBLE
RAPIDEMENT, IL COMBLE
LES **BESOINS URGENTS**

COMPLÉMENTAIRE

UN MAGASIN DE PROXIMITÉ
EN BAS DE CHEZ SOI
OU DU BUREAU POUR
COMPLÉTER SES COURSES
ET AVOIR ACCÈS À
DES **SERVICES PRATIQUES**

RÉFÉRENT

VÉRITABLE SUPERMARCHÉ AVEC
UNE **LARGE OFFRE** PERMETTANT
DE FAIRE SES **COURSES**
AU QUOTIDIEN EN PROFITANT
DE **PROMOTIONS ATTRACTIVES**

Une offre variée pour répondre aux besoins

12 000 références disponibles sur entrepôt
dont 2 000 en marque De Distributeur (MDD) et bien sûr les incontournables avec des produits de Marques Nationales.
avec jusqu'à 6 livraisons par magasin par semaine

1. Courses



Leader Price
1 700 références



**La MDD F&L
et MDD bio**
Près de 300 références

**Des marqueurs prix
« Prixfranc »**

Profitez de notre sélection à prix bas
pour un quotidien franchement bon

Les innovations & avant-premières

Profitez d'exclusivités et d'avant-premières négociées avec les industriels pour un positionnement toujours plus avangardiste

2. Repas



La restauration à emporter

Mie Pie - 27 références,
Picadeli - Bar à salade,
Krispy Kreme



Offre en snacking Ultra-Frais

Foodmaker - 23 références,
Onigiri - 5 références

3. Services

Des services utiles pour vos clients et pour booster votre business

20

services disponibles
dans notre catalogue

Les relais colis
Amazon, Vinted ...

20 000

clients qui se déplacent en
magasin pour un service
(en moyenne / an / magasin)

La conciergerie
Nanybag, Sécurclés ...

4,5K€

de commissions
(en moyenne / an / magasin)

La proximité
Veligo, Point carté grise ...

Des leviers pour développer votre business

avec la promo franprix

votre CA augmente en moyenne de

20% à 30%*

sur les produits concernés

avec les animations

des temps forts
et animations locales :
« Bon Jours Voisins »,
« Les Jours Frantaisie » et aussi des
plans média, radio et métro

avec la carte bibi!

le panier moyen bibi!

x2*

avec Leader Price

Une MDD à forte croissance
730 références disponibles,
1000 d'ici fin 2026

avec les marketplaces

le CA moyen de votre magasin

+15k€/mois

en moyenne

avec les services

vous convertissez en moyenne

30%**

des visites

(*) Source interne 2024

(**) Etude récente de 4 acteurs majeurs du relais colis en France

Une équipe de professionnels pour vous accompagner

Le recrutement

Ils recrutent les futurs partenaires franprix.

Ils vous aident à définir votre projet, s'assurent de sa cohérence et vous mettent en relation avec nos partenaires externes ou internes.

Le pôle développement

Ils facilitent l'expansion des partenaires entrants et existants.

Ils identifient pour vous des opportunités immobilières, réalisent les études de faisabilité et négocient les conditions juridiques et financières.

Les équipes travaux et technique

Ils transforment un local commercial en magasin franprix.

De l'élaboration des plans, aux travaux en passant par la sélection de l'offre et des services, toute l'équipe vous accompagne dans ce nouveau projet.

L'équipe opérationnelle

Ils vous accompagnent durant toute l'aventure franprix.

À l'ouverture de votre magasin, nous vous mettons en relation avec un conseiller qui vous accompagnera pour vous aider à piloter votre activité.



L'académie franprix : une formation de 2 à 8 semaines

Selon le profil et l'expérience

1. Un parcours de **formation** alliant théorie à l'académie et pratique au sein d'un magasin tuteur
2. Le développement de vos compétences (marque, commerce, entrepreneur) au travers des **points de suivis**
3. Une **validation de vos acquis** à l'issue du bilan de fin formation
4. La **remise de la certification franprix** lors d'une cérémonie entre la marque et le franchisé

Construisez votre réussite avec la franchise franprix

en fonction de l'entrepreneur que vous
souhaitez devenir

La franchise

CA moyen annuel	2 M€ / site
Redevance	0%
Apport (à partir de)	200 K€ / site
Droits d'entrée	15 K€ HT / site
<i>Réduit à 7,5k€ HT si vous trouvez le local par vous même</i>	
Contrat	5 ans

La location-gérance

Un tremplin vers la franchise :

L'enseigne peut proposer des projets en location-gérance : vous accédez à l'exploitation d'un magasin existant, le temps de capitaliser, pour ensuite pouvoir acquérir votre propre fonds de commerce.

- Apport (à partir de) : **60 K€**
- Droits d'entrée : **6 K€ HT**
- Royalties : **1% CA TTC**
- Contrat : **1 an renouvelable 2 fois**
- Redevance (mensuelle HT fixe) : **selon le site**

Votre projet entre 9 et 12 mois

1 CANDIDATURE +/- 1 semaine

Suite à votre envoi de candidature, l'équipe recrutement prendra contact avec vous afin de définir la maturité et les motivations de votre projet.

2 JOURNÉE DÉCOUVERTE +/- 2 semaines

Vous êtes invité à une Journée Découverte à Paris pour participer à une réunion en présentiel de présentation de l'enseigne, son concept et son modèle économique.

REMISE DE LA CERTIFICATION D'EXCELLENCE FRANPRIX

Attestant votre qualité de gérant de commerce de proximité alimentaire et célébrant votre arrivée au sein de notre réseau

6 FORMATION entre 2 et 8 semaines

En parallèle de la construction de votre projet, vous réaliserez une formation complète adaptée à votre expérience. Nous mixons théorie (au sein de notre académie) et pratique (en magasin avec votre tuteur).

7 MONTAGE entre 1 et 2 mois

Recherche du local pour votre projet : l'équipe expansion cherche pour vous un local correspondant à votre projet. Nous pouvons vous mettre en relation avec nos différents partenaires pour réaliser les étapes suivantes : réalisation d'une étude de marché, construction du business plan, recherche de financements...

3 RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS **+/- 3 semaines**

C'est à cette étape que vous approfondirez votre projet avec notre équipe (localisation, disponibilités, procédure administrative, capacité de financement...).

PROCEDURE SAPIN II

4 2ÈME RDV AVEC LE DIRECTEUR RECRUTEMENT

Ce rendez-vous consiste à finaliser votre projet et à vous préparer au Comité de validation

5 COMITÉ DE VALIDATION

Présentation de votre parcours et de votre projet devant un jury composé des membres du Comex. À l'issue de celle-ci, vous devenez un futur partenaire franprix.

8 RÉALISATION **entre 1 et 2 mois**

Les équipes techniques et concept sont à vos côtés pour : l'élaboration des plans, les travaux, l'agencement, définition de l'offre et l'implantation merchandising des produits.

9 OUVERTURE

Nos équipes vous accompagnent dans vos premiers pas de franchisé franprix : offre et promotions, animation commerciale... pour faire de votre ouverture un moment convivial. Votre conseiller franchise vous accompagnera pour piloter au mieux votre activité.

franprix

Ne cherchez pas plus loin.



Convention Nationale 2024 des franchisés franprix

Devenez le visage de la proximité urbaine

Contactez-nous
franchise@franprix.fr

et retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux



Plus d'informations sur
franchise.franprix.fr



Enseigne membre de la
**Fédération Française
de la Franchise**

ff Fédération
Française
Franchise

GRUPE
Casino
la nouvelle
proximité