

# Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau

---

**MIFER**



**UHA**  
**BUSINESS SCHOOL**  
Campus Colmar

# 1. Objectif de la formation

Le parcours MIFER s'adresse aux étudiants désireux d'atteindre un haut niveau d'expertise en marketing et ingénierie de la franchise et des entreprises en réseau.

Il vise à former des cadres d'entreprise et managers capables de concevoir, animer, développer et diriger toutes les formes de réseaux de commercialisation au niveau national et international : franchise, master franchise, coopérative, réussite d'entrepreneurs indépendants.





## 2. Comment ?

---

1

### **Partenariat**

La Fédération Française de la Franchise soutient ce programme de master

2

### **Compétences pluridisciplinaires**

Au terme de cette formation les étudiants sont capables de traiter une problématique de circuit de distribution dans ses dimensions stratégiques, marketing, organisationnelles, financières et juridiques.

3

### **Professionnalisation**

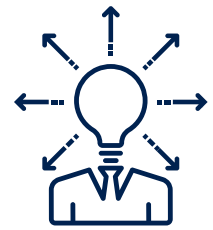
Participation annuelle aux Entretiens de la Franchise à Paris

Alternance possible dès le Master 1

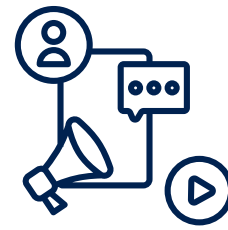
### 3. Compétences développées

---

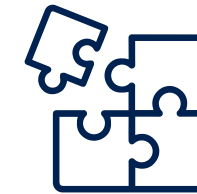
Bien que tourné sur une problématique de distribution, le cursus fait appel à la pluridisciplinarité caractéristique des sciences de gestion. Après la formation, les étudiants doivent être capable :



- Identifier le système de développement le plus stratégique



- Simuler des stratégies de développement spatial au niveau territorial
- Concevoir des outils de transmission et de contrôle du savoir-faire



- Construire des modèles économiques des entreprises en réseau
- Construire le cadre juridique d'exercice du système contractuel



- Manager un réseau d'entrepreneurs indépendants dans ses différentes phases

## 4. Débouchés

La spécialité prépare principalement à cinq types de métiers :

**Concepteur de réseau**

**Animateur de réseau**

**Développeur de réseau**

**Consultant en management ou  
ingénierie des réseaux**

**Partenaires du monde de la Franchise  
et des entreprises en réseau**

Mais aussi, à tous les métiers transversaux dans le domaine du marketing : responsable marketing, conseiller en stratégie marketing, responsable de promotion des ventes, responsable de point de vente...



## 5. Candidatures et Admission

### Master 1

Le recrutement en master 1 est accessible aux étudiants ayant obtenu une **Licence Économie, Gestion et/ou AES** se fait sur dossier déposé sur la plateforme **Mon Master**

### Master 2

Le recrutement en master 2 (étudiants n'ayant pas suivi le Master 1 marketing, vente à l(UHA BS) se fait sur **dossier** déposé sur la plateforme **eCandidat** :

Pour les étudiants titulaires d'une première année de master dans le domaine **Économie / Gestion / Marketing**.

### Reprises d'études, autres situations

Si vous ne possédez pas le diplôme requis, merci de compléter le dossier de **demande de validation des acquis**.

La validation des acquis est une démarche qui vise à reconnaître les connaissances acquises lors des différents parcours d'études, ainsi que la valeur formative des expériences professionnelles.

Elle permet aux candidats d'accéder à une formation alors qu'ils ne possèdent pas le diplôme exigé.

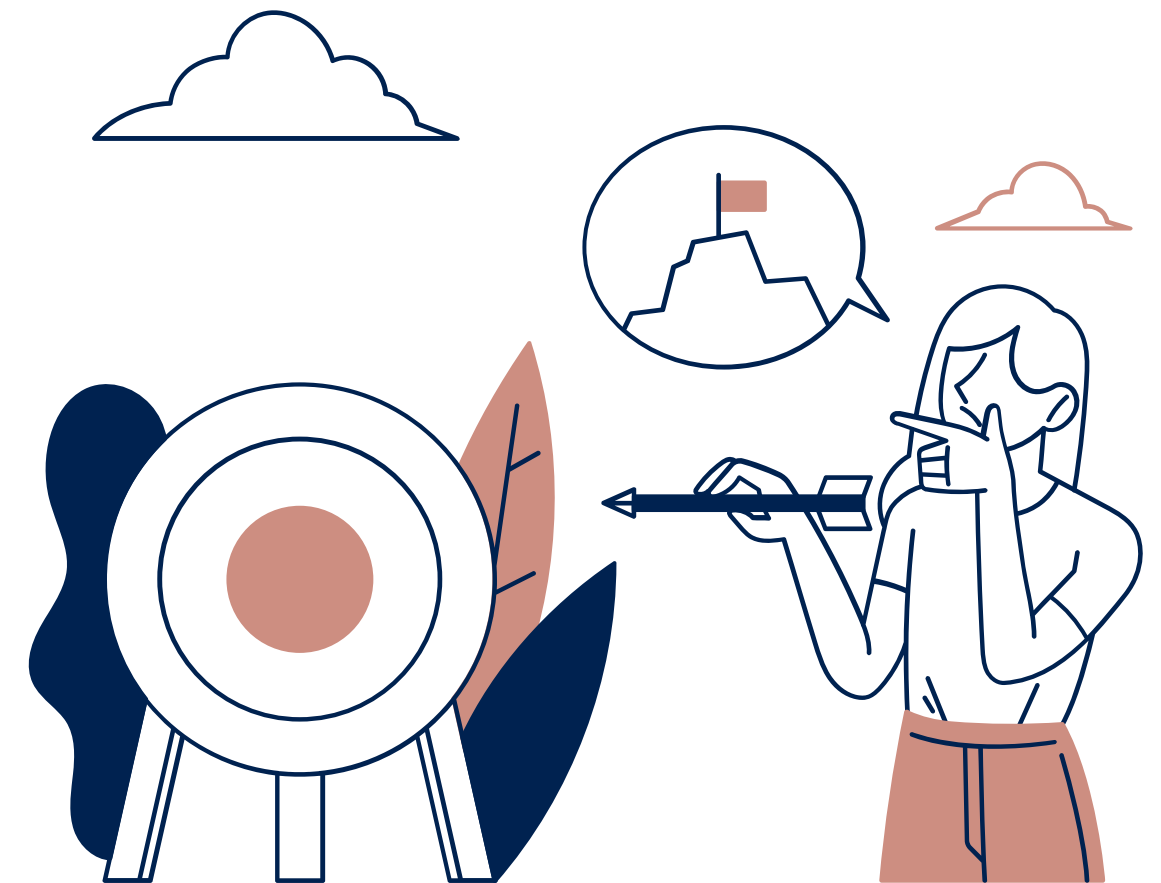
## 5. Contact

### Responsable du Master

**Saloua BENNAGHMOUCH MAIRE**  
[mifer.business-school@uha.fr](mailto:mifer.business-school@uha.fr)

**UHA Business School**  
**Université de Haute-Alsace**

Campus du Grillenbreit  
32 rue du Grillenbreit  
68008 Colmar Cedex







**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**UHA**  
**BUSINESS SCHOOL**  
Campus Colmar

---

[www.business-school.uha.fr](http://www.business-school.uha.fr)