

# REJOIGNEZ UN RÉSEAU D'ENTREPRENEURS PASSIONNÉS



VOUS AUSSI DEVENEZ

CRÉATEUR DE SOUVENIRS



# SOMMAIRE

UN PEU D'HISTOIRE .....	P. 5
UN MARCHÉ EN MOUVEMENT .....	P. 6
4 DÉCENNIES DE SOUVENIRS .....	P. 8
UNE ENSEIGNE AU SERVICE DU RÉSEAU .....	P. 10
DEVENIR CRÉATEUR DE SOUVENIRS .....	P. 12
PAROLES D'AMBASSADEURS .....	P. 18
UNE OFFRE PRODUITS EXCLUSIVE .....	P. 20

AQUILUS  
PISCINES / SPAS



“

# LE MOT DU PRÉSIDENT

LE RÉSEAU AQUILUS, CRÉATEUR DE SOUVENIRS DEPUIS 1981

*Les 4 décennies d'histoire de la marque AQUILUS se sont construites autour de valeurs et de relations humaines destinées à apporter à nos milliers de clients plaisir, bien-être et souvenirs.*

*Nos concessionnaires et leurs équipes respectives sont chaque jour les acteurs majeurs de cette relation privilégiée, et je partage avec eux la légitime fierté de porter haut les couleurs de notre marque, et l'ambition de la faire toujours grandir.*

*C'est ainsi qu'attaché aux valeurs d'entraide, de service client et de relations humaines privilégiées, je serai à vos côtés ainsi que toutes les équipes d'AQUILUS Groupe, pour vous accompagner dans la création de votre entreprise et son développement.*

*Le souci permanent de la réussite de chacun des entrepreneurs à la tête des concessions partenaires est le moteur de nos réflexions et actions : votre réussite sera la nôtre.*

*J'aurai ainsi grand plaisir à vous rencontrer prochainement en tant que futur créateur de souvenirs !*

”



A handwritten signature in black ink.

**Xavier Fourel**  
Président

**1981**

Création de l'enseigne Aquilus Piscines et implantation du 1<sup>er</sup> magasin à Valence (26).

**1995**

**2002**

Création d'Aquilus Groupe : société tête de réseau de la marque Aquilus Piscines pour le développement national.

**2006**

**2007**

Installation du siège social de l'enseigne à Albon (26)  
Mise en place de la plateforme logistique.

**2009**

Lancement du concept innovant M'Water.

**2011**

À l'occasion de ses 30 ans,  
Aquilus crée le concept « Trenta ».

**2012**

Lancement de la M'Water Evolution  
(pour un concentré de plaisirs).

**2015**

Aquilus 2.0 : la marque renforce sa présence sur le web, pour être toujours plus proche de ses clients.

**2016**

Aquilus Piscines fête ses 35 ans !

**2017**

M'Water, une star est née : le nouveau concept hybride et innovant par Aquilus Création.

**2018**

Lancement du site internet dédié au recrutement.

**2019**

La Ruche : nouveau siège social de l'enseigne à Albon (26).  
Le concept « Désirade » voit le jour.

**2021**

La marque fête ses 40 ans.

**2023**

Renforcement du programme « Piscines Vertueuses »

**2024**

Lancement du concept piscine « FOLIA ».



+ 3,5 MILLIONS  
DE BASSINS EN FRANCE  
SEULEMENT 20%  
DE MAISONS INDIVIDUELLES EN SONT ÉQUIPÉES



4 MÉNAGES SUR 10  
RÊVENT D'AVOIR  
UNE PISCINE CHEZ EUX



30% DES MAISONS  
ONT UN TERRAIN  
PISCINABLE

SOURCE FPP ANNÉE 2023

“

L'ENSEMBLE DES BASSINS FRANÇAIS PRÉSENTENT  
0.1% DE L'UTILISATION D'EAU NATIONALE  
(-45% D'EAU UTILISÉ EN 25 ANS)

SOURCE FPP \_ 2022

”

## DEPUIS PLUSIEURS DÉCENNIES, DES MILLIERS DE FRANÇAIS SONT PASSÉS DU RÊVE À LA RÉALITÉ, EN S'OFFRANT LES PLAISIRS DE L'EAU À DOMICILE.

En 2023, le marché de la piscine est resté solide. Le parc français des piscines a dépassé la barre des 3,5 millions de piscines privées, dont 1,68 million de bassins enterrés (123 557 de plus qu'en 2022).

Les français souhaitent toujours se recentrer sur leur **habitat** pour prendre soin d'eux et de leur famille. De ce fait, le marché de la piscine bénéficie toujours d'une belle **croissance** par rapport à l'année de référence qui est 2019. La demande a demeuré sur l'année 2023. **Le secteur reste ainsi porteur.**

Au-delà des ventes de bassins neufs, la **rénovation de piscines existantes** va représenter, dans les années à venir, un **axe de développement très fort**, et devrait générer environ un quart de l'activité car la demande sera de plus en plus importante du fait du parc existant.

Pour perpétuer ce succès, les professionnels français poursuivent leur mobilisation en faveur de la piscine de demain, en mettant l'accent sur :

- La **professionnalisation** du secteur.
- Le **développement** de la piscine basse consommation et la **préservation de l'environnement**.
- **L'innovation** pour répondre à la législation européenne sur les piscines familiales (normes publiées en 2015 et 2016) et amplifier la **recherche et le développement** sur les matériaux pour améliorer le confort d'utilisation des piscines.

Aujourd'hui, le **projet piscine est pensé dans sa globalité**. Il fait l'objet d'une étude complète comprenant son **intégration et son aménagement extérieur** dans le futur environnement.

L'esthétisme, le savoir-faire, les innovations, le **conseil**, l'étude des besoins... Sont autant d'atouts qui illustrent l'**expertise** des professionnels français.

## LES PISCINES DE DEMAIN : CONNECTÉES ET ÉCOLOGIQUES.

Entre 1980 et 2023, le **volume d'eau** a été **divisé par 5**. Leur fonctionnement et leur entretien sont de plus en plus **automatisés et simplifiés**. Le contrôle des équipements et l'entretien peut se faire à distance, et permet **une gestion maîtrisée** des ressources et des produits de traitement.

Notre marque a développé des solutions pour rendre la piscine **plus vertueuse**. Tout d'abord, sa structure maintenue par jambes de force, qui diminue considérablement l'usage du béton. La marque a également développé un **récupérateur d'eau** de trop plein, un modèle de **piscine XS**, de la **domotique** piscine et des **équipements** tels que des **couvertures automatisées** et des **pompes à vitesse variable**...

Autant de **solutions** pour rendre la piscine moins énergivore et **plus écologique**.

## L'INNOVATION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Affilié à la FPP et engagé en faveur des piscines basse consommation, Aquilus travaille sans cesse à développer des produits de moins en moins énergivores.

Le service R&D d'Aquilus a réalisé des études pour concevoir des structures moins polluantes. Grâce à leur structure autoportante, l'intégration des piscines est facilitée par un terrassement rapide et économique. Le kit piscine est calculé au plus juste et n'engendre pas de gaspillage. Le transport est moins volumineux et donc plus écologique.

Les angles arrondis proposés par Aquilus permettent d'éviter le dépôt des saletés dans des zones difficilement accessibles par les robots nettoyeurs. Une piscine propre est une piscine écologique et économique, car elle demande moins de temps d'entretien et donc moins de produits chimiques. Les systèmes de filtration sont optimisés afin d'offrir une filtration plus efficace et donc plus rapide.

Enfin, Aquilus propose dans sa gamme d'équipements, des produits permettant un traitement de l'eau par électrolyse de sel ou aux UV, garantissant ainsi un confort de baignade incomparable.



**A**quilus c'est : un service de proximité organisé autour d'un **réseau de plus de 60 magasins** concessionnaires sur toute la France, des **produits** de qualité et des **conseils** de professionnels, **experts** dans leur domaine. La marque offre un concept global d'aménagement extérieur et s'inscrit dans une **dynamique** qui la place parmi les **leaders du marché**.

À travers des **réalisations** emblématiques et **sur-mesure**, Aquilus s'emploie à embellir l'espace extérieur qui devient ainsi un véritable lieu imaginé dans son ensemble et qui valorise tout l'habitat. Qu'il s'agisse de piscines ou de spas, **Aquilus Piscines et Aquilus Spas s'affirment comme concepteurs de rêve et de bien-être.**

**Construction** de piscines enterrées, **rénovation**, spas, saunas, hammams, accessoires, traitement de l'eau, abris, mobiliers de jardin. Aquilus développe une gamme étendue de prestations dans les univers de la piscine et du bien-être, **pour s'adapter aux besoins de chacun de ses clients.**

Aquilus se positionne comme une **marque accessible** pour les consommateurs qui souhaitent un aménagement extérieur en adéquation avec leur intérieur.

**En termes d'innovation, la marque a créé le concept M'Water, cocktail de qualité** : un bain idéal regroupant des prestations haut de gamme. Le service Recherche & Développement **innove** régulièrement avec de nouveaux concepts. Les concepts proposés par Aquilus Piscines et Aquilus Spas se veulent être le reflet de l'évolution permanente de la marque.

**Plaçant le bien-être au cœur des préoccupations de la marque**, chaque réalisation personnalisée est en accord avec les exigences, les désirs et le budget de l'heureux propriétaire d'une piscine ou d'un équipement de bien-être.

# UNE MARQUE CRÉATRICE DE SOUVENIRS POUR SES CLIENTS

**Aquilus a plusieurs décennies d'existence et d'expérience au service de ses clients. Rêver, vivre, partager...**

**La marque concrétise depuis 1981 les projets et accompagne les plus beaux souvenirs.**

Hier jeunes parents, aujourd'hui jeunes grands-parents, Aquilus a su accompagner ses clients depuis sa création. La marque est à présent heureuse de pouvoir réaliser le rêve de leurs enfants et petits-enfants.

Aquilus a su au fil des décennies tisser des liens forts avec ses clients grâce à son réseau réparti sur toute la France.

Nombreux sont ceux qui partagent avec nous des tranches de vie, des anecdotes, des souvenirs vécus autour de leur piscine.

En effet, un bassin à domicile est un lieu de vie vecteur d'émotions, de convivialité et de partage, propice aux rassemblements familiaux.

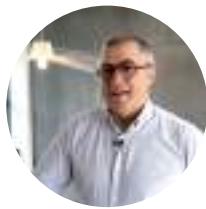
De là à dire qu'une piscine Aquilus est un membre à part entière de la famille, il n'y a qu'un plongeon.

+ de 40 000 piscines réalisées

Famille **fous rires** Anecdotes  
Soirées d'anniversaire Barbecues  
Apprentissage de la natation

Célébrations Repas **Histoires** Souvenirs  
Partage Amis Enfants Jeux Pool Party Cocktails  
Plongeons

# UNE ENSEIGNE AU SERVICE DE SON RÉSEAU



**Xavier Fourel**  
Président

Le siège social de la marque et la plateforme logistique sont situés à Albon dans la Drôme (26) au carrefour de Lyon, Valence, Saint-Étienne et Grenoble, directement visibles depuis l'autoroute A7.

Ce siège regroupe la Direction, le centre de formations, ainsi que l'ensemble des services supports nécessaires au bon fonctionnement du réseau Aquilus Piscines & Spas.



Nous mettons un point d'honneur à offrir et entretenir un **lien de proximité** et une grande disponibilité envers chacun de nos concessionnaires. C'est pourquoi, nous organisons **des rendez-vous exclusifs** avec eux tout au long de l'année, afin d'**échanger** et **partager** nos idées, dans le but de **progresser tous ensemble**. Convention nationale, réunions régionales, accompagnement marketing et technique et diverses sessions de formations sont au programme en venant rythmer la saison commerciale.

## LES DIFFÉRENTS SERVICES



### UN INTERLOCUTEUR PERSONNEL POUR VOUS ACCOMPAGNER

Les animateurs réseau **accompagnent** les concessionnaires dans la **réussite** de leur **point de vente**, notamment en leur rendant visite périodiquement pour **les accompagner**, **les conseiller** dans leur stratégie **commerciale** et la **gestion** de leur activité.



### UNE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION POUR L'ADMINISTRATION DES VENTES

Le service administration des ventes **conseille** et **accompagne** les points de vente dans leurs besoins et œuvre à la bonne gestion des **commandes** du réseau.



### L'INNOVATION DANS NOTRE ADN

La marque **développe** des **produits** et **concept innovants** et **qualitatifs**, répondant aux exigences des concessionnaires et de leurs clients. Chaque concept de bassin est le fruit d'une **étude poussée**. Des **innovations uniques** ont ainsi vu le jour, telles que le concept **Bi-O**, **Désirade**, **FOLIA** ou encore le concept 2 en 1 mi-piscine mi-spa nommé **M'Water**.



“ LEURS VIDÉOS ONT ÉTÉ VUES DES CENTAINES DE FOIS, ET ONT DYNAMISÉ L'IMAGE DE LA SOCIÉTÉ

(SOURCE\_EUROSPAPOLLNEWS)



AQUILUS  
Académie

### UN CENTRE DE FORMATION

Techniques de vente, produits, financement, valorisation des **compétences**... Plusieurs **cursus de formations** sont dispensés au centre agréé et sur le terrain pour **dynamiser** le parcours professionnel et **développer** les acquis de chacun.



### L'OPTIMISATION DE VOS LIVRAISONS

Le service logistique a pour rôle la **réception**, la **préparation** et l'**envoi** des **commandes** à destination des points de vente et des clients.



### UN SERVICE TECHNIQUE À VOTRE ÉCOUTE

Il est à la disposition du réseau pour **répondre** à toutes les **questions** et **problématiques** d'installation et de réparation.



### UN SERVICE COM & MARKETING AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DU RÉSEAU

L'équipe marketing a pour objectif de **faire rayonner la marque**, et ce, au travers de campagnes marketing et promotionnelles. Pour ce faire, le service mène des **actions sur le web**, noue des **relations avec la presse** et des **partenariats**. Le rôle du service est également d'**accompagner les concessionnaires** dans la **réussite** de leurs actions en local en leur proposant des solutions personnalisées. Tout cela, afin d'**obtenir des contacts qualifiés** et de générer des **visites en magasin**.

#### DES OUTILS EXCLUSIFS :

- Un site internet ergonomique et performant
- Un Store Locator pour la visibilité digitale locale
- Des outils de web marketing local
- Des Réseaux Sociaux (Facebook / Instagram / X / Pinterest / Youtube / Linkedin...)
- Une plateforme de partage de documents
- Des supports de communication sur-mesure (PLV, print...)
- Des conseils et un accompagnement personnalisés

# DEVENIR CONCESSIONNAIRE



## POURQUOI INTÉGRER LE RÉSEAU AQUILUS ?

**Depuis 1981, le réseau Aquilus s'est construit au fil du temps avec des partenaires volontaires et engagés bénéficiant des nombreux atouts de l'enseigne.**

Le partenariat AQUILUS propose **un contrat de concession exclusive** offrant indépendance, accompagnement, entraide et réussite. L'enseigne aide à **développer et valoriser la reprise ou création d'entreprise** et l'enseigne accompagne dans toutes les actions marketing en local, en mettant à disposition **des outils exclusifs**, afin de générer des **contacts qualifiés** et du **trafic dans les points de vente**.

**Centre de formations agréé**, l'école de vente forme aux méthodes spécifiques liées aux produits exclusifs de la marque. La partie théorique et pratique se fait avec immersion dans les magasins du réseau.

### INTÉGRER LE RÉSEAU, C'EST BÉNÉFICIER DE :

- La notoriété de la marque, son marketing et sa communication
- Produits innovants et de qualité
- Prix d'achat préférentiels
- Formations techniques, commerciales, marketing, produits...
- Stages complets avant le lancement de l'activité
- Rendez-vous annuels avec le réseau : convention annuelle et réunions régionales.
- Un esprit réseau basé sur la confiance et l'entraide
- Un animateur commercial qui vous assiste tout au long de l'année dans la réussite de votre projet
- La mise en place de compte de résultat prévisionnel
- D'un périmètre géographique exclusif
- Outils marketing et accompagnement dans votre communication au niveau local
- L'agencement de votre magasin
- Une aide en gestion des ressources humaines
- Un approvisionnement au plus près de vos besoins

### UN CONCEPT-MAGASIN PENSÉ POUR RÉUSSIR

- Une surface de vente, située en zone périphérique d'agglomération
- Des aménagements intérieurs et extérieurs respectants la charte graphique de la marque
- La création d'un stock de consommables
- Un investissement initial (30 K€ à 50 K€) pour une rentabilité assurée



Convention annuelle 2024 à Saint-Cyr-sur-Mer



Magasin Aquilus Besançon (25)

## LES OPPORTUNITÉS AQUILUS

Aquilus, une marque affirmée qui vous offre l'opportunité d'un partenariat efficace pour valoriser votre entreprise.

### POUR QUI ?

- En reconversion professionnelle ?
- L'envie d'entreprendre vous anime ?
- Seul, en couple ou entre amis ? Vous souhaitez vous lancer dans l'entrepreneuriat ?
- Indépendants dans le secteur de la construction ou du paysagisme, vous souhaitez diversifier votre activité ?

Rejoignez un réseau performant, de concessionnaires motivés et passionnés et devenez vous aussi **Créateur de Souvenirs** !

Chef de son entreprise, le porteur de projet devra faire preuve de dynamisme commercial pour réussir dans la vente aux particuliers. **Aucun diplôme lié aux métiers de la piscine n'est requis.** L'esprit d'équipe l'anamera pour intégrer un réseau motivé par son métier et son enseigne.

### OÙ ?

La marque propose des ouvertures de concessions dans les zones suivantes\* :



**EN CHARGE DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU**



Jérôme Courat,  
Directeur Commercial



Franck Venet,  
Animateur /  
Développeur réseau



Mathieu Redon,  
Animateur /  
Développeur réseau

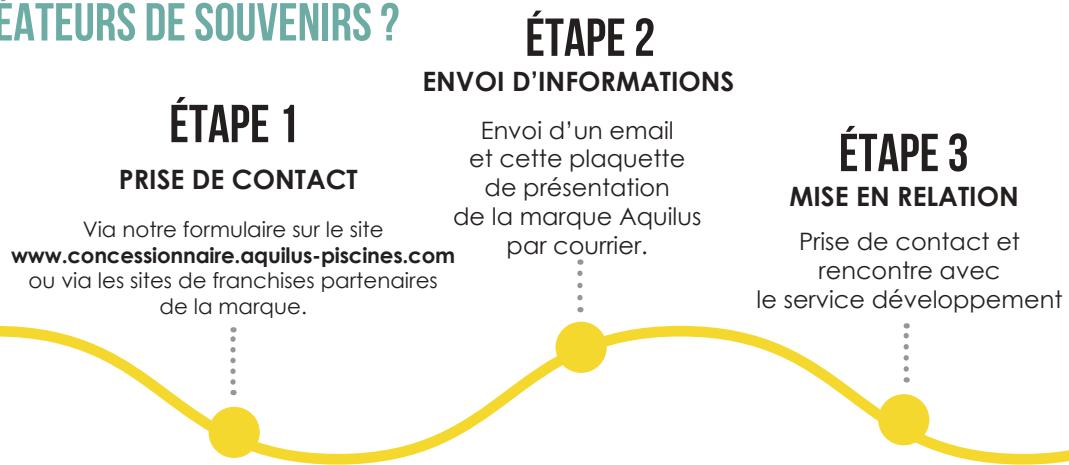


Loïc Mourier,  
Animateur /  
Développeur réseau

\*Nous étudions avec attention tous les projets qui peuvent se situer en dehors des zones citées. (Liste non exhaustive).

## VOUS SOUHAITEZ DEVENIR CRÉATEURS DE SOUVENIRS ?

Ouvrir une concession Aquilus Piscines & Spas s'inscrit dans votre projet de vie, et vous êtes désireux d'entreprendre dans un secteur porteur et attractif. Nos équipes vous accompagnent à chaque étape du processus.



## FINANCIÈREMENT PARLANT...



**30K€ À 50K€** APPORT PERSONNEL



**450 À 500 K€ DE CA EN 2 ANS**

**120 À 160 K€** D'INVESTISSEMENT

**AUCUN DROITS D'ENTRÉE**

## DEVENIR UN ACTEUR LOCAL ENGAGÉ



**Devenir concessionnaire Aquilus, c'est aussi devenir un nouvel acteur économique de proximité.**

En contact avec les particuliers et les professionnels locaux, vous devrez vous intégrer dans le paysage local, entretenir votre image, votre réputation et vous constituez un réseau.

Pensez également à votre démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), en soutenant par exemple, des associations locales.

Au-delà de vos prestations et savoir-faire, vos clients vous choisiront avant tout, pour votre personnalité et l'image que vous véhiculerez ! Enfin, le bouche-à-oreille sera au service de votre succès !

## ÉTAPE 4 BUSINESS PLAN

Accompagnement dans la réalisation du business plan et étude de la pertinence des locaux commerciaux du secteur pour votre futur emplacement.

## ÉTAPE 5 PRÉSENTATION DU SIÈGE

Présentation du projet au Comité de Direction Aquilus Groupe.

## ÉTAPE 6 VALIDATION DU PROJET

Le projet de concession est validé. Place désormais à la création de la société, la signature des contrats de concession et enfin, la signature du bail commercial.

## ÉTAPE 8 VOTRE AGENCE AQUILUS

Place à l'implantation du magasin. Communication sur l'ouverture et proposition d'un plan de communication sur-mesure.

## ÉTAPE 7 LES FORMATIONS

Participation à diverses sessions de formation au sein de L'Aquilus Académie et immersion dans un magasin du réseau.



# DEVENIR COMMERCANT...



Magasin de Dardilly (69)



Concept Bi-O en exposition chez Aquilus Chartres (28)



Magasin Aquilus Chalon (71)



Magasin Aquilus Montélimar (26)



Magasin Aquilus Montluçon (03)



Magasin Aquilus Lons le Saunier (39)



Magasin Aquilus Valence (26)

# DEVENIR CRÉATEUR DE SOUVENIRS

---



Dirigeants Aquilus Orange (84)



Magasin Aquilus Brignais (69)



Magasin Aquilus Vesoul (70)



Spa de nage en exposition chez Aquilus Strasbourg (67)



Magasin Aquilus Belfort (90)



Magasin Aquilus Ambleve-en-Bugey (01)



Show Room extérieur Aquilus Colmar (68)

# PAROLES D'AMBASSADEURS ...



“

Nous souhaitions **être libres** et entreprendre en couple. En outre, intégrer l'enseigne Aquilus nous a permis de **bénéficier de l'appui et l'expertise** d'un grand groupe **tout en restant indépendants**. Nous profitons également de la **forte notoriété** de la marque, ce qui est le plus difficile à obtenir lorsque l'on est indépendant.

L'enseigne nous délivre des **formations** et **nous accompagne** dans le marketing et la vente.

Notre seul regret : ne pas avoir intégré le réseau Aquilus plus tôt !



”

MARGO ET BRUNO, MARIÉS  
Aquilus Toulouse (31), concessionnaire exclusif depuis 2015

“

Le partenariat Aquilus me permet de bénéficier de la notoriété d'un groupe **reconnu dans le monde de la piscine**. L'accompagnement des services supports du Groupe et les produits proposés par la marque me permet de **travailler sereinement** et de nous **démarquer de la concurrence**.

Être indépendant demande beaucoup d'investissement personnel, mais **ce métier est valorisant**, car nous vendons du loisir et du rêve. À ce jour, **notre professionnalisme est reconnu**. La satisfaction de nos clients est une belle récompense ; reconnaissants, ils n'hésitent pas à nous recommander auprès de leur entourage.



”

ÉRIC, DIRIGEANT  
Aquilus Chalon (71), concessionnaire exclusif depuis 2006

# PAROLES D'AMBASSADEURS



**“Le goût d'entreprendre, la soif de liberté et d'indépendance, le désir d'affronter de nouveaux défis, la concrétisation de rêves, la richesse d'exercer un métier polyvalent... c'est ce qui m'a motivé pour devenir entrepreneur.**

Concessionnaire Aquilus depuis 2016, **j'ai été séduit par les valeurs de l'enseigne** que je partage au quotidien, à savoir : professionnalisme, proximité, disponibilité et **qualité**. Aquilus m'a permis de **concrétiser mon projet**. En effet, la marque m'a apporté **un soutien** à la création et **une aide** au développement, ce qui m'a permis d'**être rapidement efficace commercialement**. Le fait d'être associé à une enseigne de notoriété nationale apporte à la fois **crédit et proximité auprès de nos clients**. L'**accompagnement** correspond aux valeurs de la marque, c'est-à-dire **sur-mesure et qualitatif**.

GUILLAUME, DIRIGEANT  
Aquilus La Rochelle (17), concessionnaire exclusif depuis 2016

”



Nous avons choisi cette marque pour la **qualité** et la **fiabilité** du **matériel piscines**, pour l'état d'esprit du réseau et pour le côté « familial » sans oublier **l'écoute** et la bonne **entente**.

La marque **Aquilus** nous apporte la **sécurité** et la pérennité du **concept piscine**, le service logistique, le site national générateur de contacts. N'ayez pas peur de vous lancer ! Le groupe Aquilus et l'ensemble des concessionnaires seront là pour vous apporter toutes leurs **connaissances**. Nous sommes **UNE GRANDE FAMILLE !**

VIVIAN, RÉMI ET THOMAS, FRÈRES  
Aquilus Uzès (30), concessionnaire exclusif depuis 2013

”

# LA TECHNOLOGIE AQUILUS

Le succès du procédé breveté Steeltech® Protec est dû à la qualité irréprochable de sa structure, à savoir un ensemble de panneaux en acier galvanisé revêtus de PVC, d'une solidité exceptionnelle même dans les terrains réputés difficiles. En fonction des attentes et du budget du client, nous pouvons proposer l'une des 3 formules suivantes :



## AQUILUS, UNE MARQUE RÉPUTÉE POUR SES INNOVATIONS

Nous avons avec nos équipes simplement traduit toutes les envies en un seul et même bassin intimiste et facile à implanter autant à l'intérieur qu'à l'extérieur : **sport, loisirs, santé et relaxation**.

Ce concept hybride combine de nombreux atouts, sans les inconvénients d'un chantier et de démarches administratives\*. En intérieur comme en extérieur, **10 m<sup>2</sup> et 3 jours suffisent pour intégrer cet équipement**, sublimer les lieux et créer un espace de balnéothérapie. Une fois installée, le client bénéficiera de **massages** dans une **eau chauffée**, de la **nage à contre-courant**, de moments

de **relaxation** grâce à la banquette relax et d'espaces de loisirs pour les petits comme pour les grands.

La M'Water se veut écologique et respectueuse de l'environnement avec **une faible consommation d'eau, d'électricité et de produits d'entretien**.

Le plus sécurité et design : sa terrasse coulissante qui permet à la fois de protéger le bassin et de profiter de sa vaste plage en bois, en y installant transats et autres salons de jardin... Elle répond aux **exigences de sécurité** des points d'eau, selon la loi en vigueur.



# DES ÉQUIPEMENTS À LA POINTE



**Aquilus conçoit et sélectionne des produits innovants et efficaces, répondant aux exigences de qualité de la marque en matière d'entretien, de confort et de traitement de l'eau.**

**Pour compléter cette offre, des centaines de références d'accessoires et de produits chimiques de traitement sont proposées à la vente.**

## LES ROBOTS NETTOYEURS

Les robots électriques sont des robots nettoyeurs autonomes, performants, rapides et redoutablement efficaces. Intelligents, ils s'adaptent à la forme du bassin et au profil de fond, et sont compatibles avec tous les revêtements. Ils assurent un nettoyage complet et précis du bassin (fond + parois + ligne d'eau) en moins de 4 heures.



## LE RÉCUPÉRATEUR D'EAU

Le récupérateur d'eau est avant tout une solution de régulation du niveau d'eau de la piscine.

Une pompe immergée standard est chargée d'ajouter l'eau au bassin principal à partir de celle contenue dans la cuve de récupération initialement récupérée lors d'épisodes de « trop-plein d'eau » dans le bassin.



## LES COUVERTURES AUTOMATISÉES

Les couvertures automatisées THELMA sont **design, qualitatives, économiques et écologiques**.

La gamme se compose de 3 couvertures :

- **THELMA** : adaptable sur toutes les formes de piscines et sur tous types de surfaces en dur
- **THELMA DUO** : couplée d'une terrasse coulissante alliant sécurité et élégance.
- **THELMA COMPACT** : pour les petites piscines de moins de 6 x 3m.



## L'AUTOMATISATION : POUR UNE EAU DE QUALITÉ

L'Aqui pH 3 contrôle et ajuste automatiquement le pH de l'eau plusieurs fois par jour.

L'Aquisalt 3 permet la désinfection automatisée et écologique de l'eau par électrolyse de sel.



Aquisalt 3

## LA POMPE À CHALEUR

L'Aqui DC Inverter permet de chauffer économiquement l'eau. Elle est réversible Chaud / Froid, grâce à un compresseur rotatif et un échangeur en titane ultra-résistant. Cette pompe à chaleur est compatible avec tous les traitements.

Aquilus propose une large gamme de pompe à chaleur en fonction de la taille du bassin et des conditions climatiques de la région où est situé le bassin.



Aqui DC Inverter

## LES ABRIS DE PISCINE

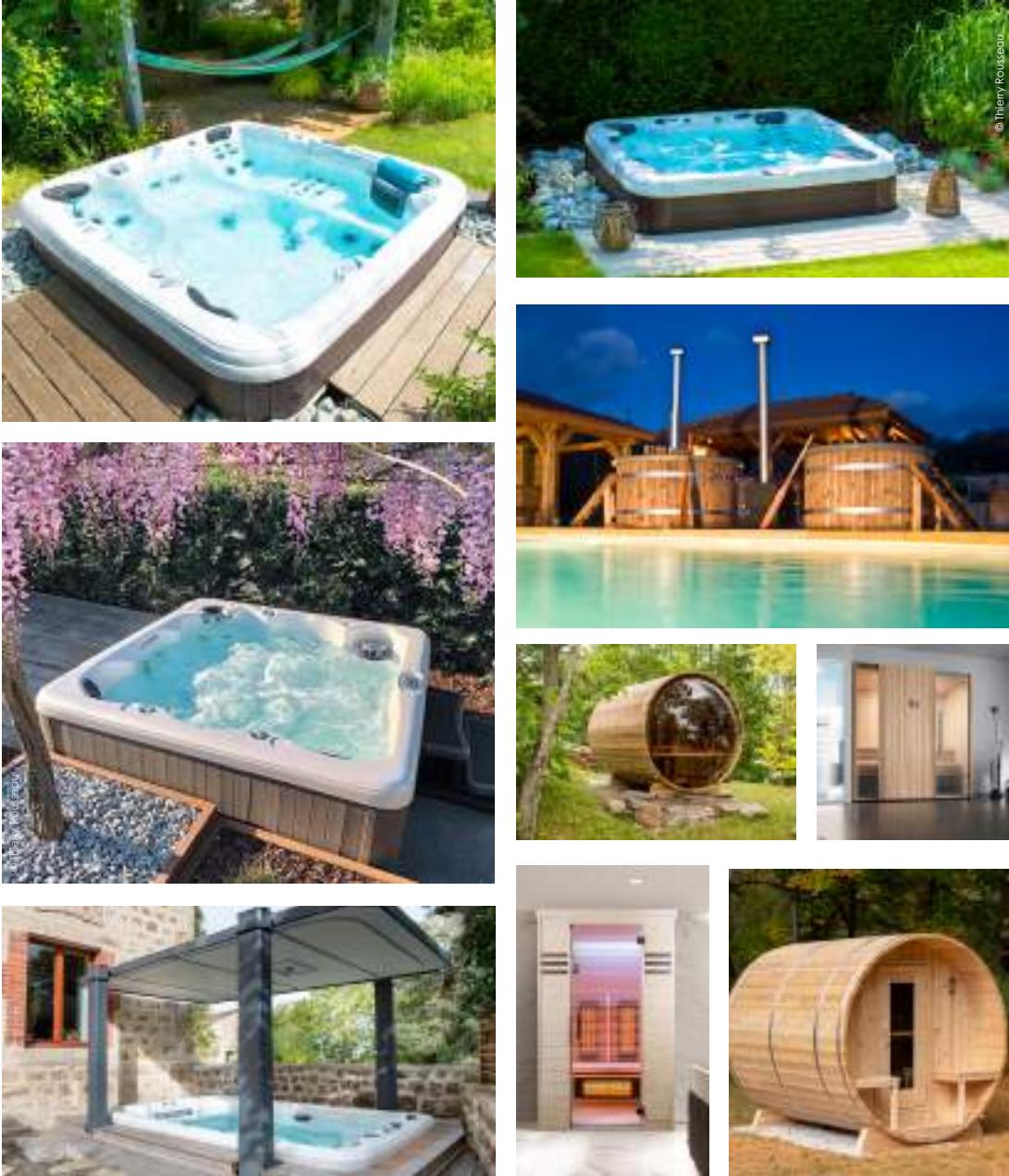


Fabriqué sur-mesure, l'abri de piscine permet de prolonger la saison de baignade. En plus de réchauffer l'eau, il assure la protection du bassin contre les aléas climatiques et la pollution.

Il est également gage de sécurité pour les plus petits. Grâce à leur structure télescopique et à leur système de guidage breveté, les manipulations d'ouverture et de fermeture sont aisées.

**Et + encore en magasins !**

UNE OFFRE DE PRODUITS EXCLUSIVE



**E**n 2006, la marque Aquilus Spas est créée pour **répondre aux exigences du marché** en termes de santé et bien-être. Aquilus Spas s'affirme depuis comme **référence dans l'équipement de bien-être**, auprès des particuliers et des professionnels.

Une **large gamme de produits** qualitatifs est ainsi proposée : spas, spas de nage, bains nordiques, saunas, hammams et abris de spas. À l'intérieur ou à l'extérieur, les **personnalisations** sont nombreuses tant sur la forme, que sur la couleur et le choix des options (jets hydromassants, format, accessoires...), pour garantir à chacun **le meilleur de la détente**.

# LES SPAS



**Un SPA... Comment trois petites lettres peuvent-elles suggérer autant de plaisirs ? Il représente tout un univers de bien-être et de détente au contact de l'eau. Aujourd'hui, il se démocratise et s'installe à domicile pour créer un espace privilégié.**

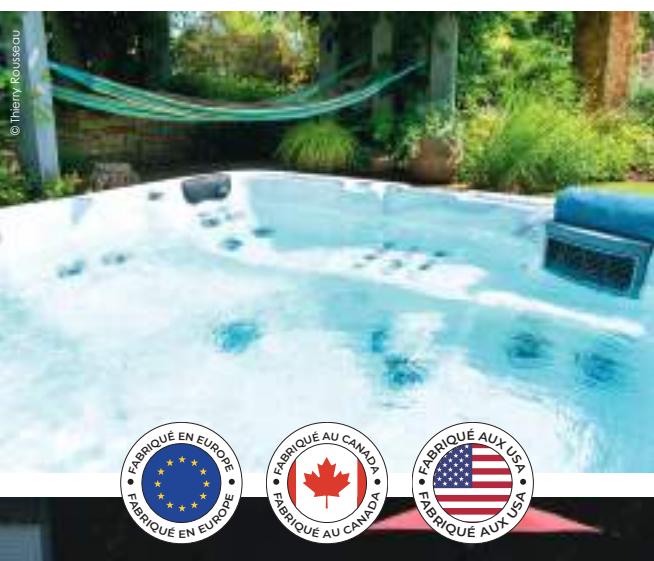
Aquiles propose plus d'une vingtaine de **spas haut de gamme**, qui allient performances et nombreuses options. Pour un plaisir décuplé, chaque client trouvera le spa répondant à ses exigences.

De plus, Aquiles rend l'hydrothérapie **accessible à tous** en proposant plusieurs modèles d'entrée de gamme. Des **spas** qui offrent toutes les fonctions essentielles d'un spa haut de gamme, et ce, à prix attractif.

Pour celles et ceux qui souhaitent entretenir leur forme, mais qui apprécient également les moments de détente dans un bain d'eau chaude, le **spa de nage** est le compromis idéal ! Natation, exercices de musculation, aquafitness... le tout agrémenté des bienfaits de l'eau et des massages à domicile.

**“ NOUS VOULIONS CRÉER UNE PIÈCE DANS LA MAISON DÉDIÉE AUX PLAISIRS DE L'EAU. LE CHALLENGE ÉTAIT GRAND ET AQUILUS A SU LE RELEVER ! ”**

ALAIN ET SAMANTHA - CLIENTS AQUILUS



**L'abri de spa** permet une protection totale contre les caprices du temps et les pollutions extérieures.

De plus, il permet une utilisation en toute saison : en hiver, le spa est réchauffé par l'énergie solaire et en été, la large ouverture permet d'ajuster la température. Cela crée également une véritable bulle d'intimité.





**DEVENEZ  
CONCESSIONNAIRE**

**INDÉPENDANT  
MAIS JAMAIS SEUL !**

**VOUS SOUHAITEZ DEVENIR  
CRÉATEUR DE SOUVENIRS ?**

**Rejoignez vous aussi l'Aquilus Family !**

**AQUILUS**  
**PISCINES / SPAS**

**CONTACTEZ-NOUS**

✉ contact@aquilus.fr

📍 340 ROUTE DES SORBIERS - 26140 ALBON

📞 04 75 03 55 00

Retrouver toute l'actualité de la marque et du réseau Aquilus sur les réseaux sociaux



[www.concessionnaire.aquilus-piscines.com](http://www.concessionnaire.aquilus-piscines.com)