

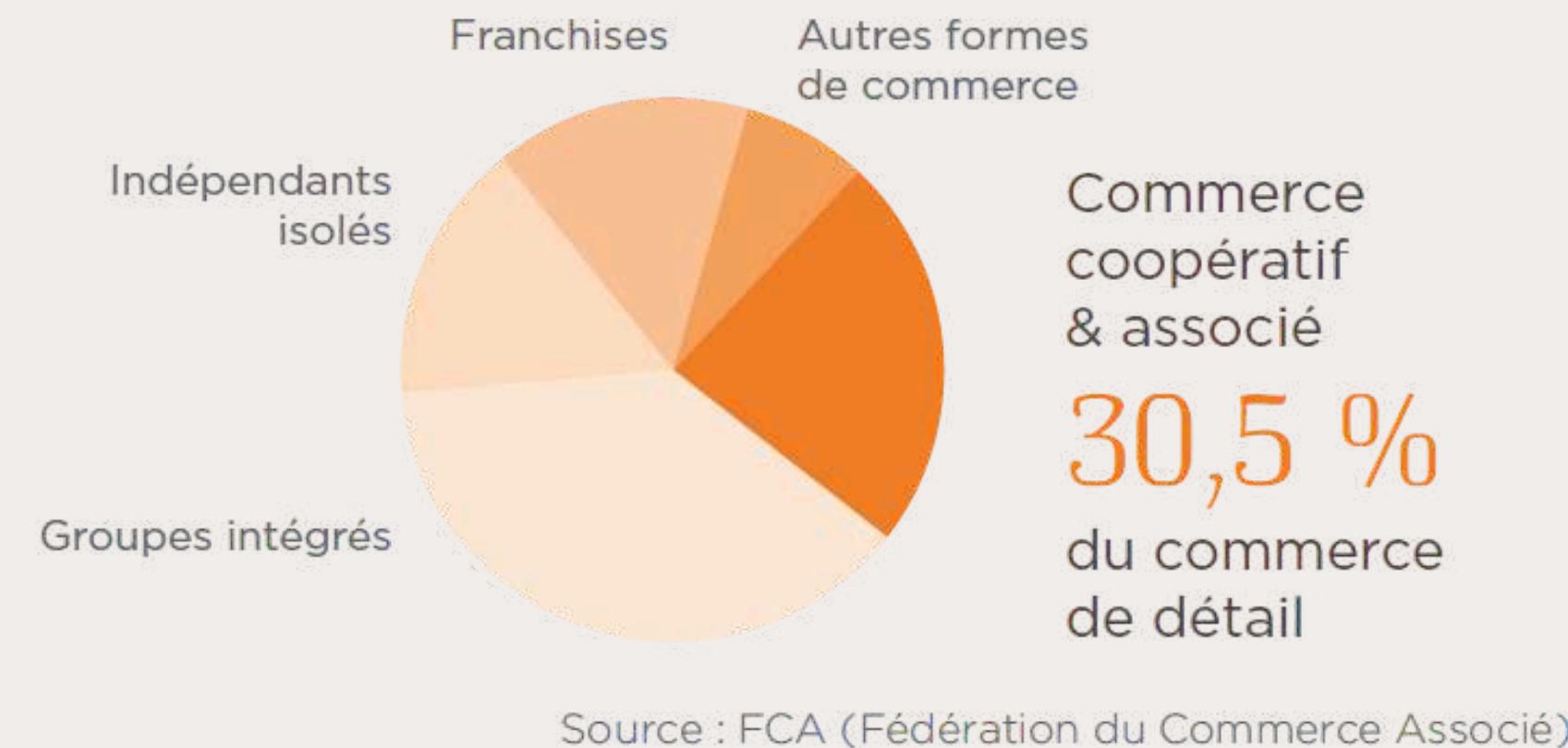
Culinarion

— PARTAGEONS NOS SECRETS —



CULINARION C'EST D'ABORD LE COMMERCE ASSOCIÉ

- DÉMOCRATIE**
- MUTUALISATION**
- IMPLICATION**
- ACTIONNARIAT**
- SOLIDARITÉ**
- INDÉPENDANCE**



Quelques exemples du commerce associé :

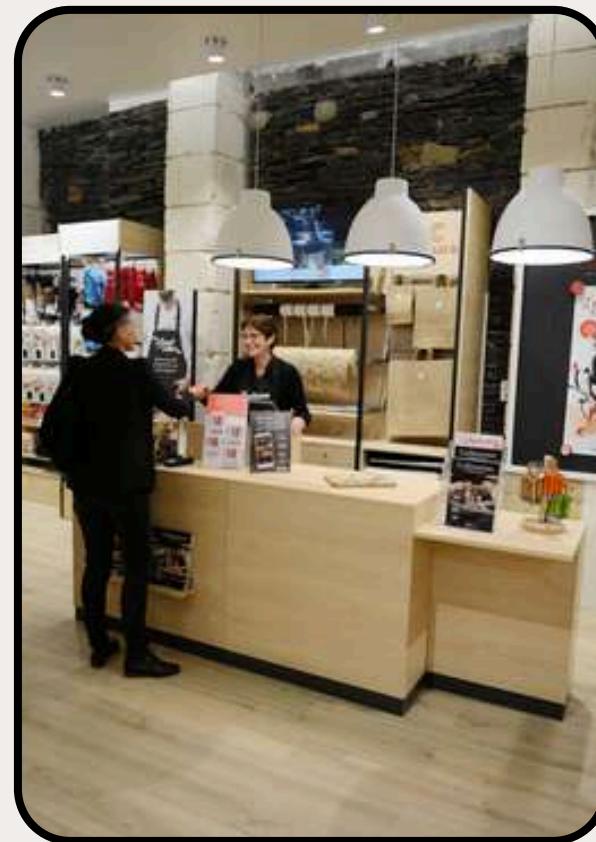
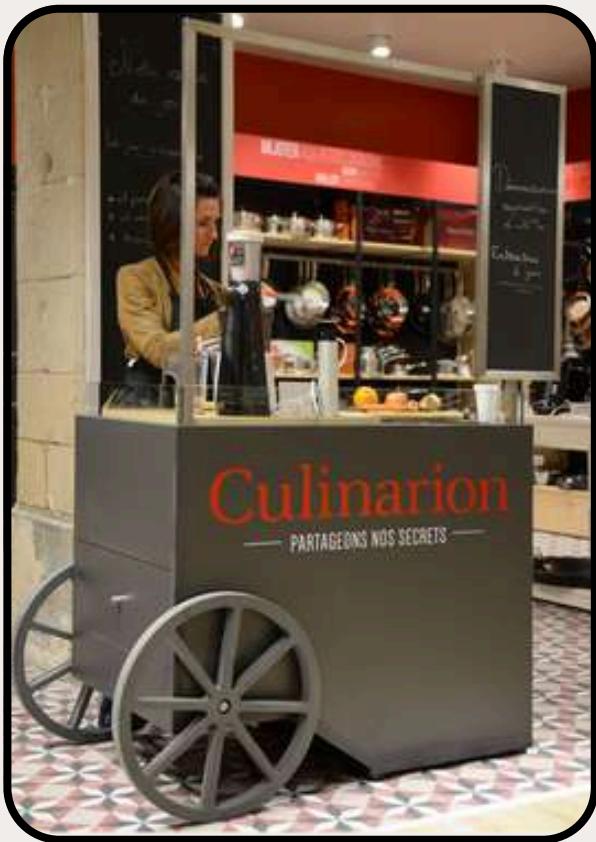


LA COOPÉRATIVE EK SERVICEGROUP



- **Culinarion se développe au sein d'EK ServiceGroup, coopérative allemande** qui regroupe plus de 4 200 **commerces** en Europe (Allemagne, Pays-Bas, France) et fête ses 100 ans en 2025. Elle s'inscrit pleinement dans les valeurs du commerce associé.

- EK France, filiale d'EK ServiceGroup regroupe 2 principaux réseaux sous enseigne : 90 magasins Ambiance et Styles et 50 magasins Culinarion.
- Ce groupement a pour objectif de soutenir et d'accompagner les commerçants indépendants dans leurs activités en s'adossant à l'intelligence collective.
- Services aux adhérents : EK France met a disposition de ses adhérents, de nombreux services tels que la centralisation des paiements, le marketing, les outils de gestion et de communication, formations ...
- Groupement d'achat : En regroupant les achats des adhérents, EK France négocie des conditions préférentielles auprès des fournisseurs partenaires.



LA COOPÉRATIVE

La force du groupe : En faisant partie d'un réseau, les commerçants, bénéficient d'une meilleure visibilité, et d'un plus grand pourvoir de négociation.

Le partage d'expertises : Les adhérents mutualisent leurs savoir-faire, échangent sur leurs bonnes pratiques et bénéficient de conseil d'experts.

Les outils et services : EK France met à disposition des outils et services leur permettant d'optimiser leur gestion, leur communication et leur développement commercial.

Accès au site internet

ICI



CULINARION C'EST :

- 50 magasins en France métropolitaine
- Une offre d'ustensiles de cuisine qualitative et innovante



Culinarion

131%

DE CROISSANCE
EN 5 ANS

Un réseau de magasins
qui a **DOUBLÉ EN 4 ANS**

Boutique de centre ville :
100/150 m²

Zone de chalandise : à partir
de **120 000 hab**

Culinarion
— PARTAGEONS NOS SECRETS —



LA DYNAMIQUE DE L'ENSEIGNE



- **Prix de la Croissance lors des Awards de la Franchise et du Commerce Associé**
- **1er Prix Global Innovation Awards**





LE CONCEPT

- Un **positionnement moyen / haut de gamme** dans un esprit “**atelier culinaire**” et une proximité de cuisine familiale.
- Une **offre multi-marques, sélective**, organisée autour d'univers spécifiques : la cuisson, la préparation, la coutellerie, la patisserie, l'entretien, le rangement...
- La volonté de mettre à disposition **des produits de qualité et des conseils de spécialistes**.
- **Une clientèle de passionnés** aussi bien féminine que masculine qui veulent partager et découvrir les secrets culinaires.



EK



Culinarion
— PARTAGEONS NOS SECRETS —

LE MODÈLE DE MAGASIN

FORMAT DES MAGASINS

- **Entre 100 et 150 m²**
surface totale des magasins présents
- Surface de vente minimum **80m²**
en RDC
- **Façade avec vitrines**
- **A partir de 120 000 habitants**
zone de chalandise
- **Centre-ville** rue n°1 et 1 bis
- **Proximité métier de bouche**
(halles / marché)



INVESTISSEMENTS

- **A partir de 200 K€**
investissement total*
hors pas de porte
(stock marchandises inclus)
- **800 € / m²**
coût du concept
(mobilier, éclairage, sol, enseigne)
Hors second œuvre*
- **0 €**
de droit d'entrée et de royalties
- **80 K € mini**
apport personnel à prévoir*

*selon le format du magasin

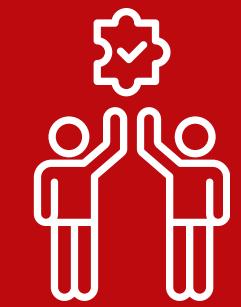
RENDEMENT

- **700 K€**
CA annuel moyen
- **5 000 à 8 000 €**
CA / m² en moyenne

DES COMMERCANTS IMPLIQUÉS



Les groupes de travail produit, les groupes marketing, les conseils consultatifs sont autant d'organisations permettant à nos commerçants de **s'impliquer dans les choix stratégiques de leur enseigne et de participer aux décisions.**



Cela garantit des choix

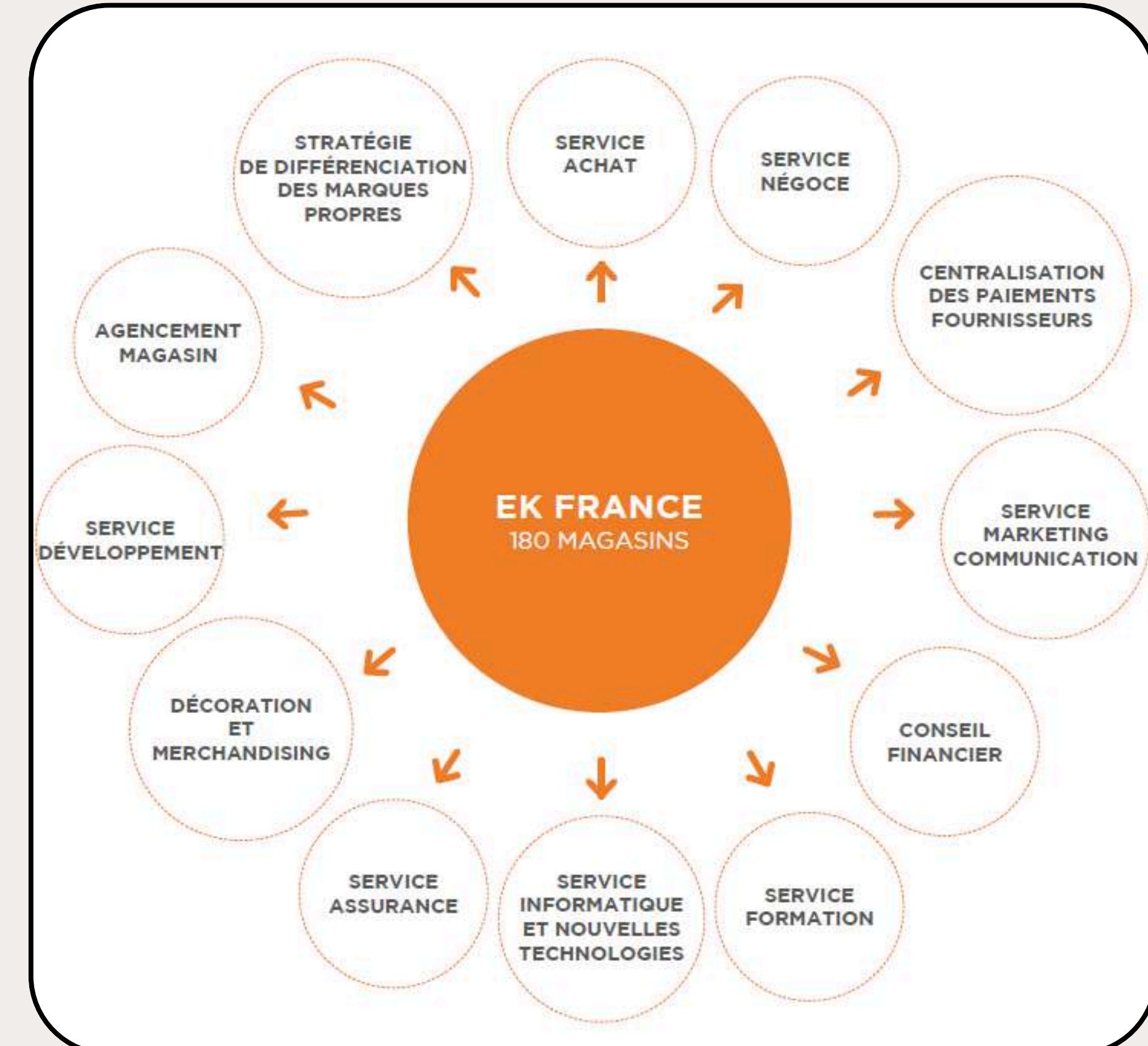
- **Cohérents**
- **Pragmatiques**
- **Toujours connectés à la réalité du terrain**



SERVICES ET ACCOMPAGNEMENT

SERVICES

- Click & collect
- Livraison à domicile
- Réseaux sociaux
- Animations commerciales
- Catalogues et dépliants à thèmes
- Outil géomarketing
- Application mobile
- Packaging
- Programme de fidélité
- Outils à disposition pour donner de la visibilité à la marque : mailing, emails, SMS, radio, affichage et PLV



NOS DERNIÈRES OUVERTURES



Villeurbanne - 14 Novembre 2025



Chambéry - 31 Octobre 2025



La Réunion - 26 Avril 2025



Paris 6 - 11 Avril 2025



Cannes - 29 Mars 2025



Libourne - 15 Novembre 2024



Dijon - 4 Octobre 2024



Bayonne - 24 Mai 2024



Mulhouse - 27 Septembre 2024



Narbonne - 27 Avril 2024



10 ouvertures sur 2024 / 2025

NOS COMMERCANTS TÉMOIGNENT



Valérie Chevalier (Culinarion Nantes-Rennes-Vannes-Angers-Neuilly-Sables d'Olonnes)

« *Multiplier pour se renforcer ! Culinarion est un concept de magasin facilement duplicable qui permet d'optimiser non seulement la rentabilité de mes magasins mais surtout d'augmenter la valeur de mon entreprise, en profitant de la notoriété de l'enseigne en France et donc dans ma région. La centralisation des paiements, les bases de données produits, la gestion centralisée des fichiers clients, la présence sur Internet et les réseaux sociaux sont autant de services qui simplifient la gestion commerciale des magasins* »



Stéphanie Clerget (Culinarion Besançon et Dijon)

« *Avec mon mari, nous étions passionnés de cuisine, on souhaitait devenir entrepreneurs ensemble, on s'est naturellement positionné sur Culinarion, séduit par son concept et par le modèle coopératif, ce modèle qui nous permet de rester indépendant et de bénéficier de services, d'accompagnement, de mutualisation d'outils, et auprès des fournisseurs de négociation des conditions d'achat.*
Lors de l'ouverture de notre magasin Culinarion à Besançon en novembre 2018, nous avons bénéficié de l'accompagnement de la coopérative en ce qui concerne la recherche de l'emplacement, la négociation du bail, de l'aide aux démarches administratives, nous avons accéder à un programme de formations, et nous avons été accompagné d'un parrain. Pour chaque ouverture, un parrainage est mis en place, ce qui permet de créer des liens, de partager les expériences, bonnes pratiques.
Suite au succès de notre premier magasin, nous avons décidé d'ouvrir un second à Dijon ! »



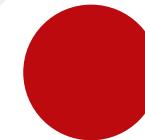
Charlène Levy (Culinarion Béziers)

« *A 33 ans, j'étais arrivée à une période de ma vie où j'avais besoin d'entreprendre, d'être libre dans mon travail, et faire une activité qui me correspond et tout en étant accompagnée, avec la notoriété d'une marque que je n'aurai pas eu sans une enseigne. J'ai choisi la coopérative car il n'y a pas de droit d'entrée, pas de royalties* »

Les valeurs que représentent Culinarion sont des valeurs que j'affectionne particulièrement sur le plan professionnel et personnel: la proximité, le partage, la communication avec le réseau, on est tous adhérents, tous au même niveau, il est important d'aider, être aider si besoin, de parrainer les nouveaux adhérents, d'accompagner... »

REJOIGNEZ LA BRIGADE CULINARIION

Pourquoi rejoindre Culinarion ?



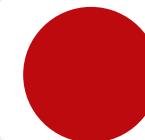
131% de croissance en 5 ans



Pas de droit d'entrée, pas de royalties



C'est une enseigne qui se développe sous les valeurs du commerce associées



Partage des expériences, proximité, expertise



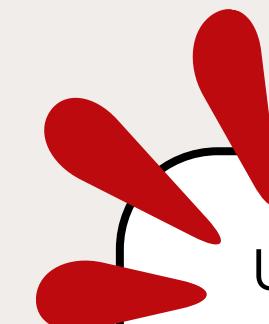
Des outils performants mis à disposition



Culinarion, c'est plus de 100 fournisseurs partenaires

Culinarion propose une **offre d'ustensiles de cuisine qualitative et innovante, moyen haut de gamme**, synonymes de **qualité** et de **professionnalisme** pour des clients passionnés.

Culinarion, c'est **50 magasins**, réunis au sein de la coopérative européenne EK.



Une coopérative qui **vous accompagne** :

- Pour développer votre activité
- Pour agencer votre lieu de vente
- Pour l'ouverture de votre magasin
- Pour faciliter votre gestion
- Pour optimiser vos outils de communication