



class' crouste

Le goût
d'entreprendre
autrement

Réinventer la pause déjeuner des actifs depuis plus de 35 ans

Depuis 1987, class'croute s'est imposée comme la **référence française de la restauration livrée en entreprise et des pauses déjeuner équilibrées.**

Précurseur sur le marché du B2B, l'enseigne a su évoluer avec les nouveaux usages pour proposer aujourd'hui un modèle unique : **une restauration multiple**, flexible et digitale, **pensée pour les entreprises et leurs collaborateurs.**

Avec plus de 80 points de vente en France, class'croute poursuit son développement dans un **esprit d'innovation et de proximité**, fidèle à sa mission : simplifier la pause déjeuner des actifs tout en offrant aux franchisés un modèle rentable et durable.



class'
croute





class'
crouste

Un concept solide différenciant

class'croute repose sur une conviction forte : la restauration d'entreprise est un **marché porteur, stable et à fort potentiel**.

Son modèle combine trois leviers complémentaires, qui assurent une activité équilibrée toute l'année :

La restauration sur place et à emporter : des recettes fraîches, variées et équilibrées, préparées chaque jour dans des restaurants modernes et conviviaux.

La livraison quotidienne aux entreprises : une offre structurée pour les repas individuels ou collectifs, pilotée par des outils digitaux performants.

L'activité traiteur B2B : Plateaux repas, buffets, cocktails et séminaires - une source de chiffre d'affaires récurrente, portée par des clients fidèles.

Grâce à ces trois piliers, les franchisés Class'croute bénéficient d'un **business model hybride**, capable de générer des revenus réguliers et de s'adapter aux évolutions du marché.

b'app

bon'app
avec class'croute

Une enseigne en mouvement

class'croute, c'est aussi une marque en **pleine transformation**.

L'enseigne accélère sa digitalisation avec :

- **b'app**, la nouvelle application mobile B2B qui réinvente la cantine d'entreprise,
- un **nouveau système de caisse et de CRM** pour faciliter le pilotage,
- un **programme de fidélité repensé** pour renforcer la relation client.

Ces innovations placent class'croute parmi les enseignes les plus avancées de la restauration d'entreprise, offrant à ses franchisés des outils modernes et un accompagnement à 360°.

Une franchise humaine et structurée

Rejoindre class'croute, c'est intégrer un **réseau solide, expérimenté et à taille humaine**, porté par Apagor, société franchiseur reconnue pour son accompagnement opérationnel.

Chaque franchisé bénéficie :

- d'un appui **personnalisé** dès la recherche du local et jusqu'à l'ouverture,
- d'une **formation complète** aux outils et aux méthodes,
- et d'un **accompagnement permanent** dans le développement commercial local.

class'croute recherche aujourd'hui des **entrepreneurs investis et agiles**, dotés d'un fort **sens du service et du commerce**, capables de s'impliquer localement et de fédérer une équipe autour d'un projet ambitieux.





class' crouste

Pourquoi rejoindre class'crouste ?

- Une **marque leader** sur le marché du B2B depuis bientôt 40 ans.
- Un **modèle rentable et équilibré**, fondé sur la diversité des sources de revenus.
- Un **marché porteur**, soutenu par le retour au bureau et la demande croissante de restauration livrée.
- Un **accompagnement complet** et une équipe développement proche de ses franchisés.
- Un **équilibre vie pro - vie perso** pour l'ensemble des partenaires franchisés



Contact franchise

Florent RACOT - Directeur du développement

florent.racot@classcroute.com - 06.86.66.88.23

www.classcroute.com/franchise

Rencontrons-nous à Franchise Expo Paris 2026

14,15 et 16 mars 2026

Paris - Porte de Versailles

Stand K123

Venez rencontrer nos équipes et découvrir comment
class'croute peut vous aider à **entreprendre autrement**
dans la restauration