



LOCATION VOITURE SANS PERMIS

L'offre Franchise Pitch Deck

La promesse

V-Loc développe un concept de location de **voitures sans permis 100 % électriques**, testé et rentable en hubs urbains, aujourd'hui déployable en villes moyennes sous forme de micro-agences locales.



Un modèle de mobilité **simple et utile**, aligné avec les nouveaux usages urbains et péri-urbains.

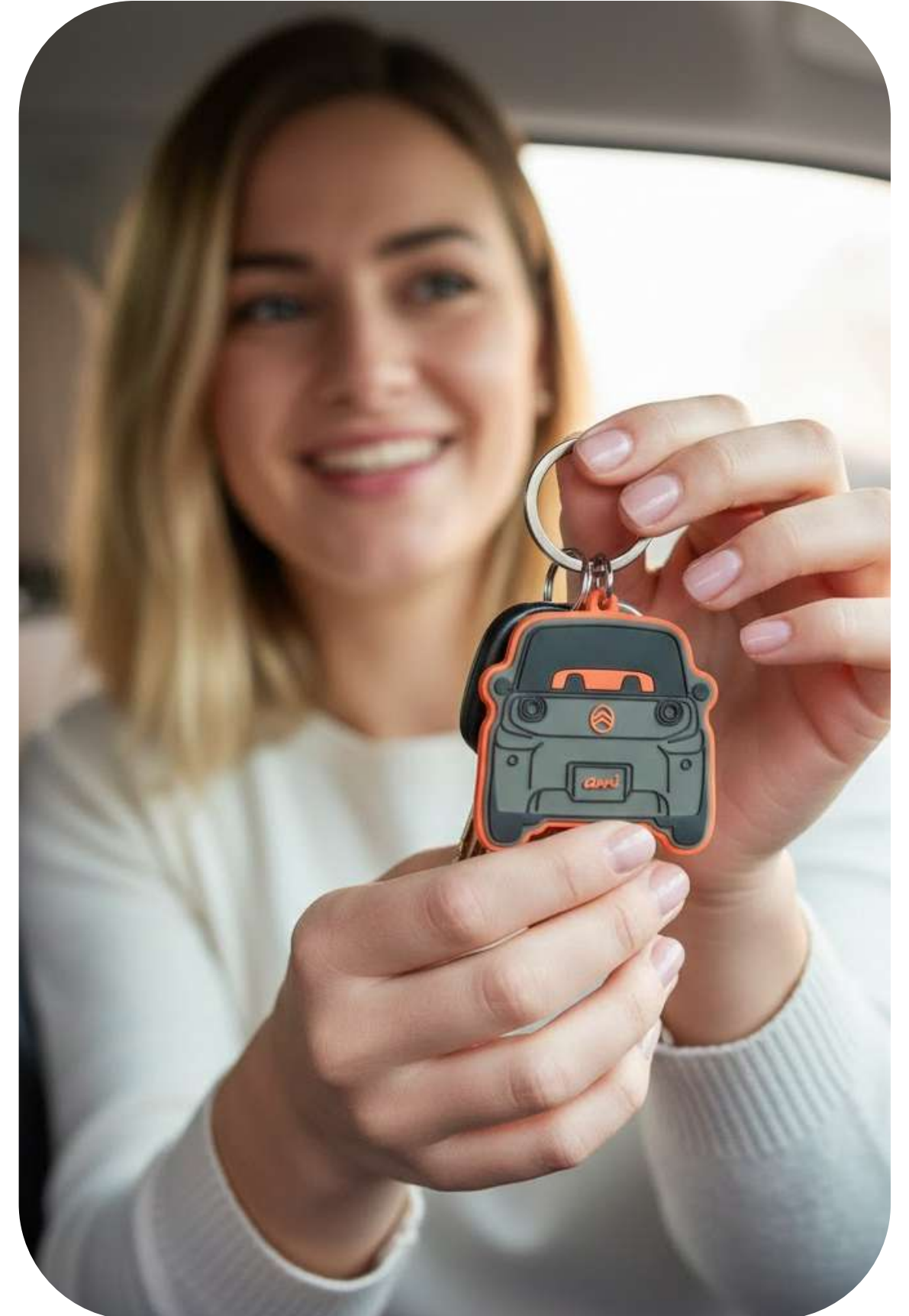
Le concept

de la franchise

V-Loc repose sur une franchise unitaire, volontairement légère :

- Pas de master franchise
- Relation directe franchiseur / franchisé
- Franchisé propriétaire de sa flotte
- Charges fixes maîtrisées
- Exploitation locale, structurée et normée

Un modèle pensé pour des **entrepreneurs opérationnels**,
pas pour de la gestion complexe



Les formats

de déploiement

Trois formats, définis selon le niveau de maturité du territoire et la présence ou non de hubs V-Loc.

Mini-franchise

10 véhicules

- Format destiné à un franchisé local sur un territoire où les hubs V-Loc sont déjà bien implantés
- Ce format permet une exploitation complémentaire sans empiètement sur les hubs existants

Standard

11 à 15 véhicules

- Format pour une franchise plus développée, déployée sur des territoires où les hubs V-Loc sont peu ou pas présents
- Il constitue le format de référence pour les villes moyennes

International

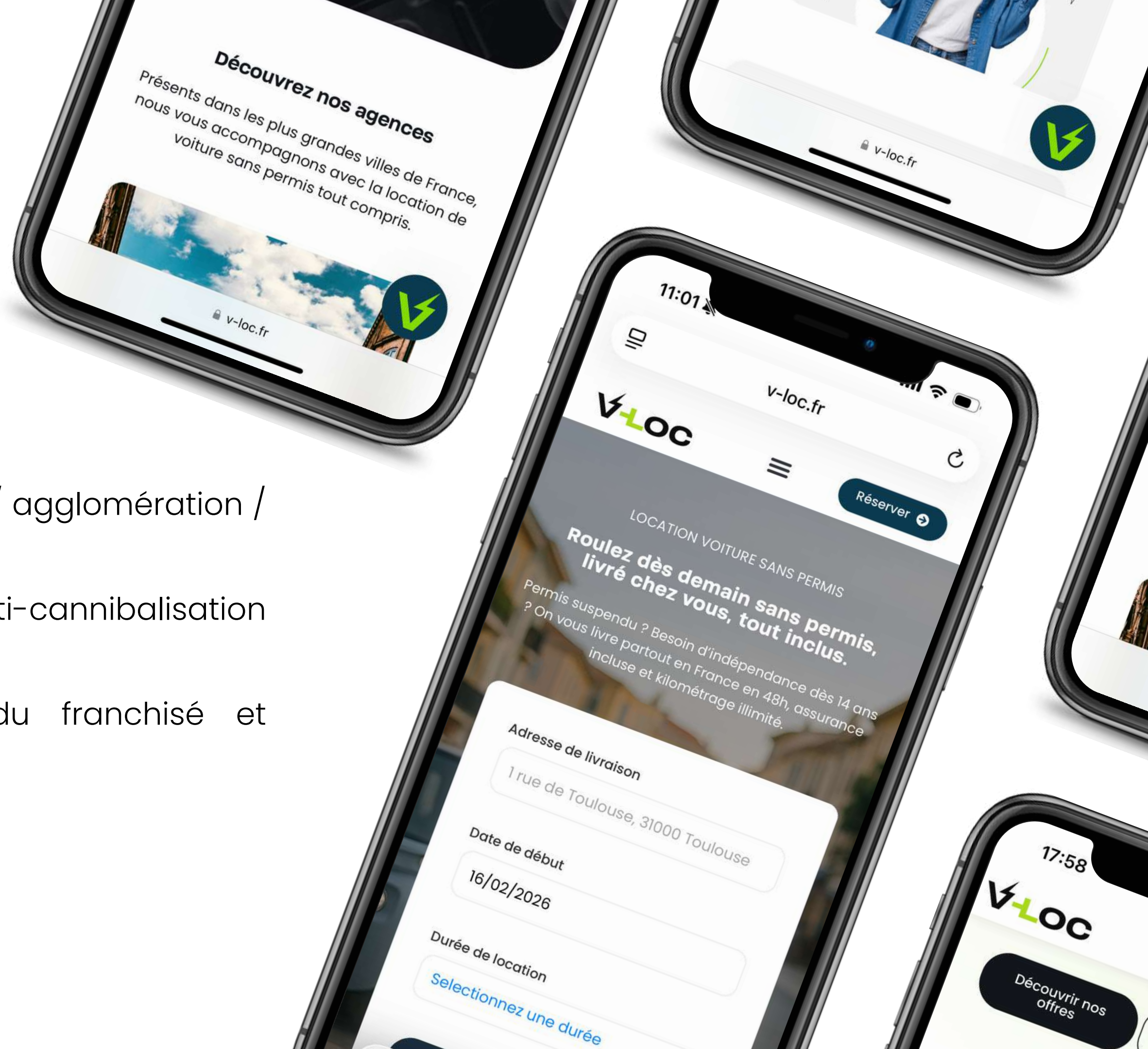
+15 véhicules

- Format destiné aux déploiements à l'international, sur des marchés à structurer ou à forte demande potentielle
- Il permet une montée en puissance progressive du concept à l'échelle locale

Périmètre

& exclusivité

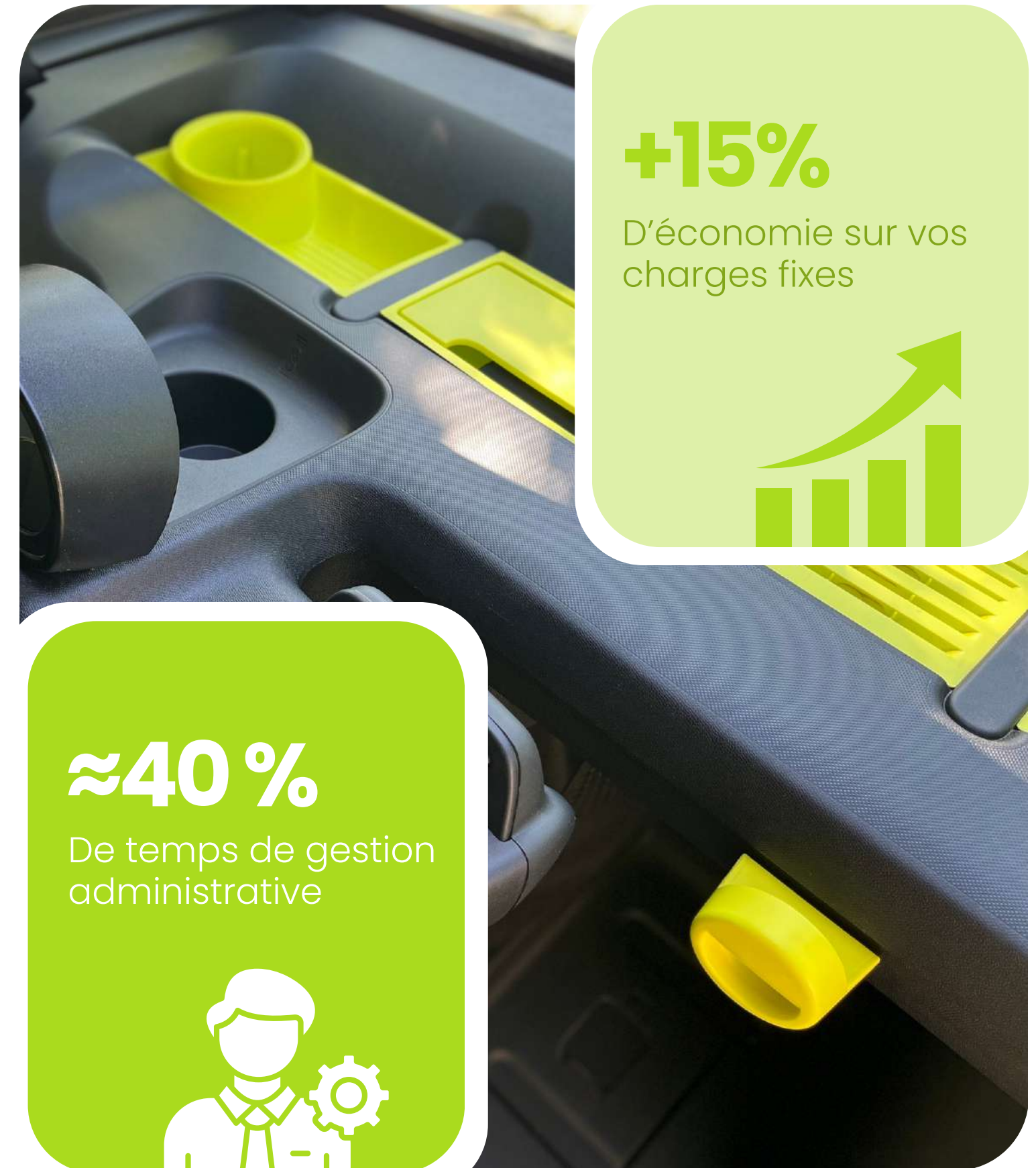
- Exclusivité sur une zone définie (ville / agglomération / périmètre international)
- Règles de non-concurrence et d'anti-cannibalisation entre hubs et franchises
- Protection du chiffre d'affaires du franchisé et cohérence réseau



L'offre de services

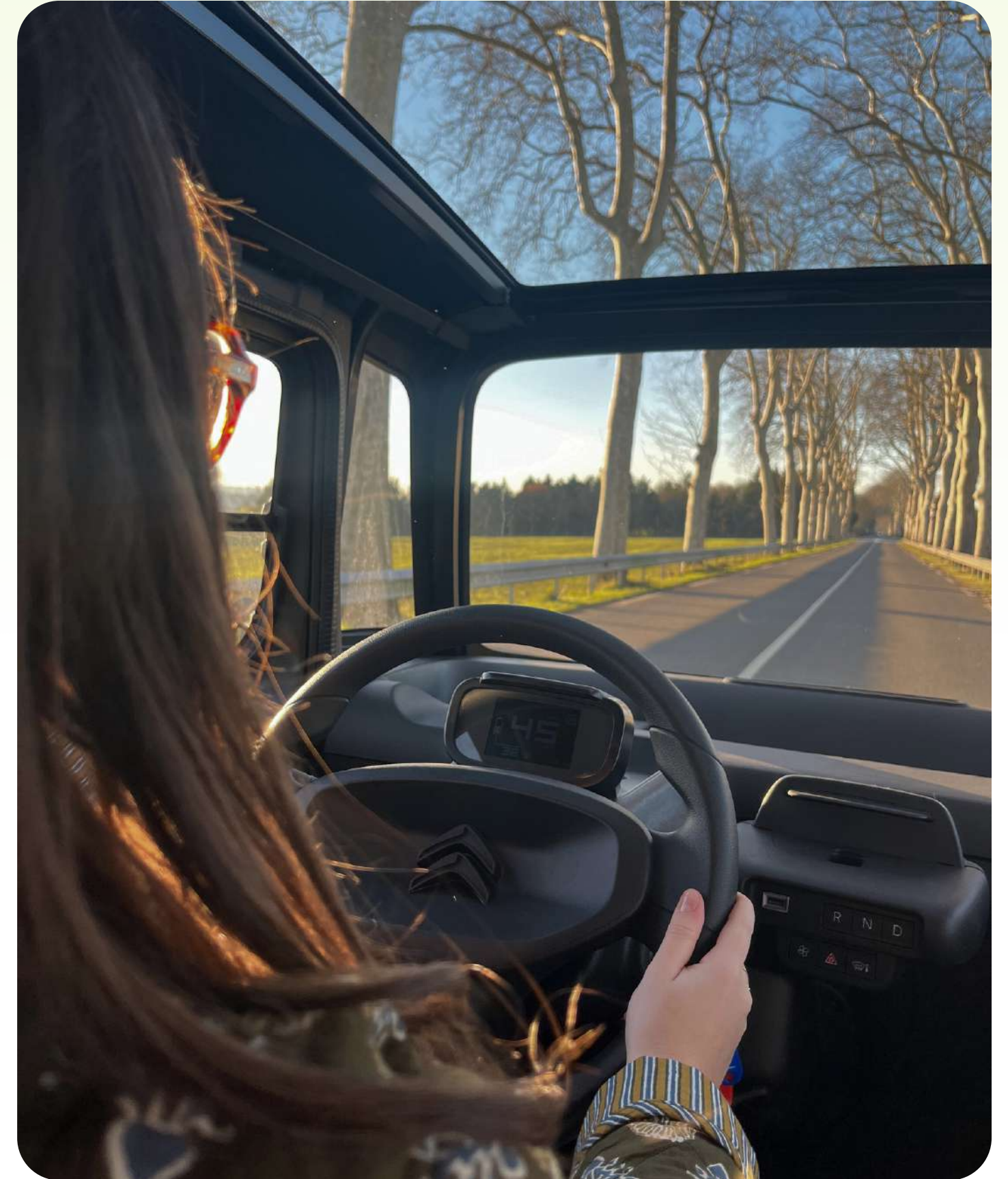
réseau

- Formation initiale obligatoire
- Accès au logiciel V-Fleet (gestion flotte, contrats, paiements, reporting)
- Marketing structuré (playbook, supports, méthodes)
- Centrale réseau (assurances, achats, partenaires)
- Accompagnement opérationnel continu



Le positionnement

V-Loc se positionne comme **une franchise de mobilité électrique structurée**, pensée pour être lisible, duplicable et cohérente, en phase avec l'évolution des usages de déplacement urbains et péri-urbains.





LICENSE-FREE MICROCAR RENTAL

The Franchise Pitch Deck

The Promise

V-Loc is developing a **100% electric license-free car rental** concept, tested and profitable in urban hubs, now ready to be rolled out in mid-sized cities through local micro-agencies.



A simple, **useful and immediately**, aligned with new urban and peri-urban usage patterns.

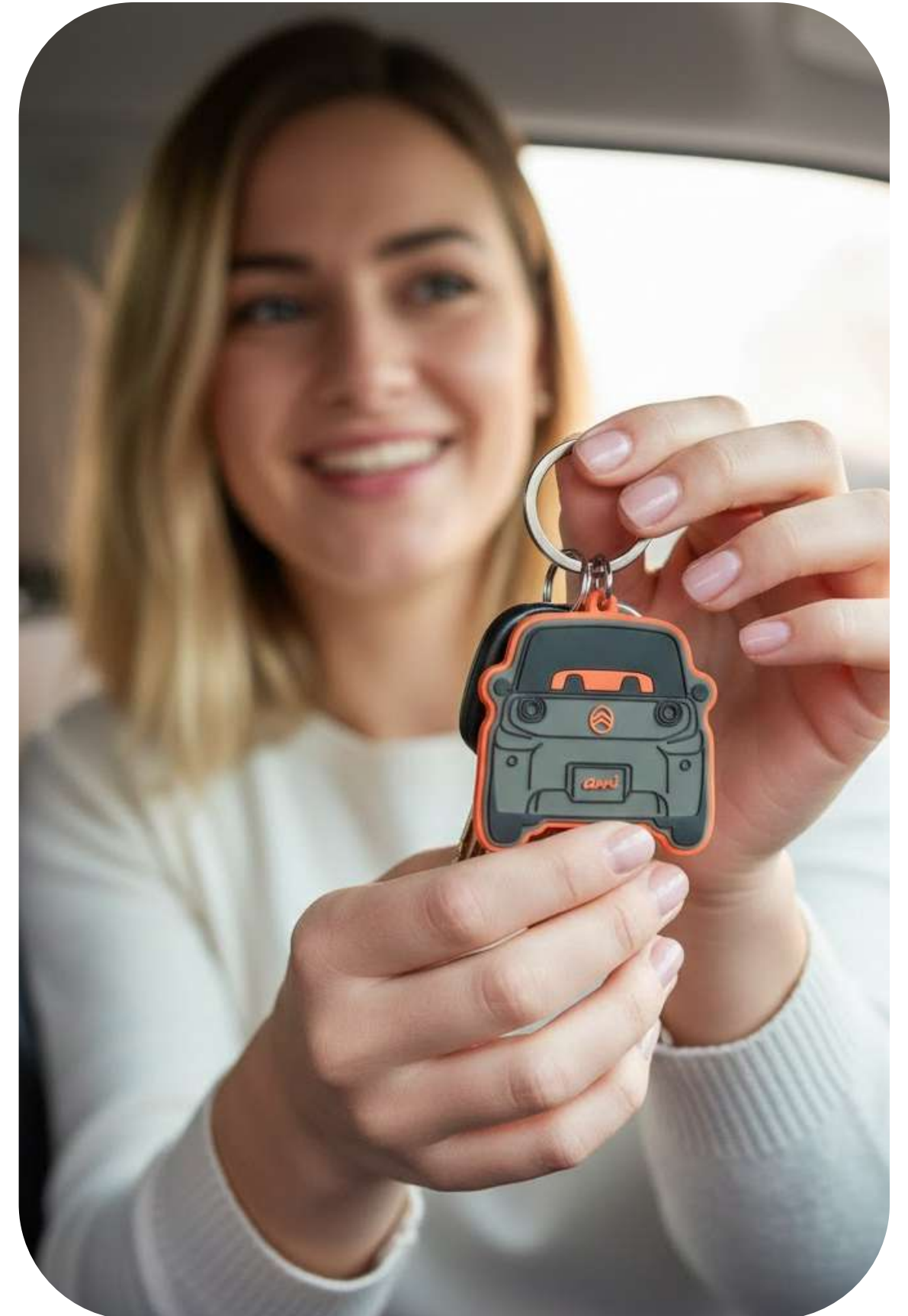
The concept

of franchising

V-Loc is built around a single-unit franchise, deliberately lightweight:

- No master franchise
- Direct franchisor–franchisee relationship
- Franchisee owns their fleet
- Controlled fixed costs
- Local operations, structured and standardised

- A model designed for **hands-on entrepreneurs**, not for complex management.



Deployment

formats

Three formats, defined according to the maturity level of the territory and the presence or absence of V-Loc hubs.

Mini-franchise

10 vehicles

- Format intended for a local franchisee in a territory where V-Loc hubs are already well established
- This format allows complementary operations without overlapping with existing hubs

Standard

11 to 15 vehicles

- Format for a more developed franchise, deployed in territories where V-Loc hubs are scarce or not present
- It is the reference format for mid-sized cities

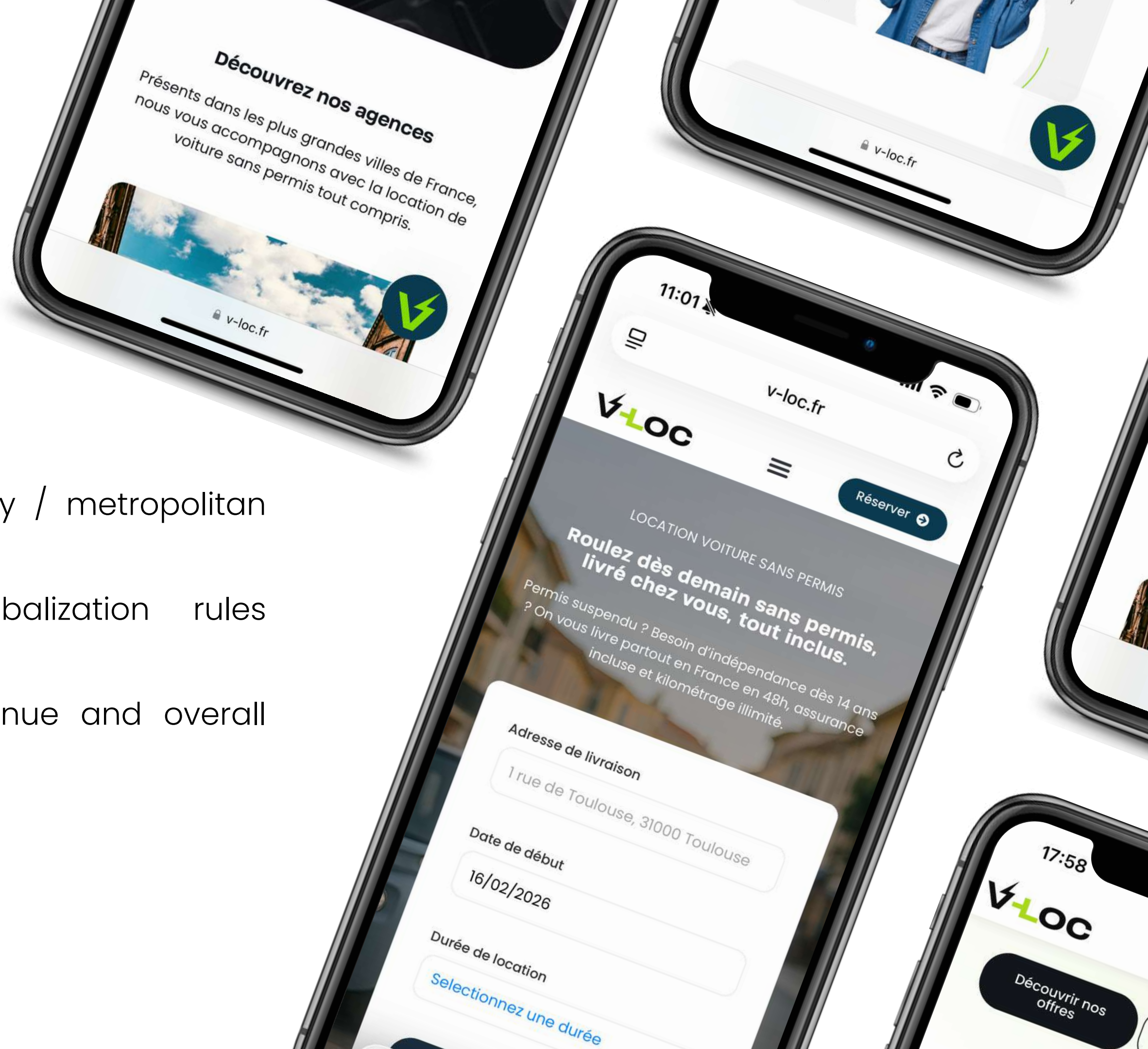
International

+15 vehicles

- Format intended for international deployment, in markets to be structured or with strong potential demand
- It enables a gradual scale-up of the concept at the local level

Scope & exclusivity

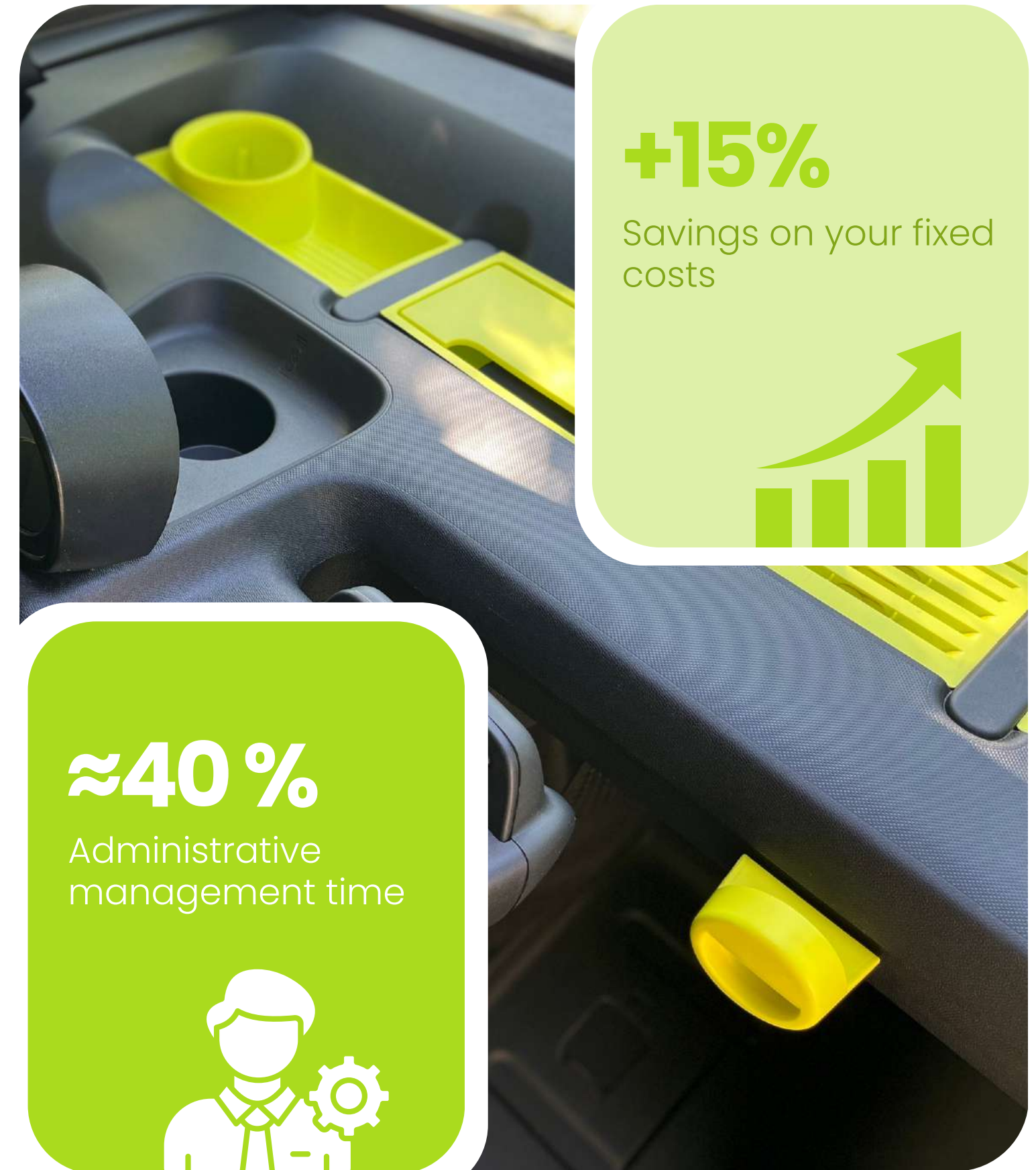
- Exclusivity over a defined area (city / metropolitan area / international perimeter)
- Non-competition and anti-cannibalization rules between hubs and franchises
- Protection of the franchisee's revenue and overall network consistency



Network services

offering network

- Mandatory initial training
- Access to the V-Fleet software (fleet management, contracts, payments, reporting)
- Structured marketing (playbook, materials, methods)
- Network central services (insurance, purchasing, partners)
- Ongoing operational support



Positioning

V-Loc positions itself as a **structured electric mobility franchise**, designed to be clear, scalable and consistent, in line with the evolving patterns of urban and peri-urban mobility.

