



# Profil d'entreprise

Franchise

2026

rom'antica

GRUPPO  
**FIN( PER**

En 1974, Marco Brunelli a eu une idée visionnaire : celle de rendre la qualité accessible, en créant un lieu vivant et ouvert où la communauté se rencontre, grandit et évolue. Ce fut le début de l'histoire du groupe Finiper, aujourd'hui guidé par la compétence et la passion de plus de 10 000 personnes.



Groupe Finiper

rom' antica

En 1974, une intuition de Marco Brunelli a inspiré une idée : rendre la qualité accessible à toutes et à tous, en rassemblant le fleuron de la culture alimentaire italienne dans un lieu ouvert et vivant où les gens peuvent se retrouver, faire leurs courses, travailler. Pour devenir une communauté.

Ce lieu était Iper Montebello, dans la province de Pavie : c'était extraordinaire, et ce n'était que le début d'une histoire riche et variée. Aujourd'hui, le groupe Finiper est une vaste communauté de plus de 10 000 personnes opérant dans différents secteurs d'activité, notamment les hypermarchés, les supermarchés, la restauration et l'immobilier, ainsi que les plateformes logistiques et d'autres activités stratégiques. L'entreprise est toujours dirigée par son fondateur, Marco Brunelli, qui s'investit corps et âme dans le développement de son idée visionnaire, en collaboration avec le conseil d'administration du groupe et un groupe important et diversifié de cadres.

# Une question de valeur

**Qualité**

Nous sélectionnons les meilleurs produits pour satisfaire les palais les plus exigeants.

**Compétence**

L'expérience professionnelle de notre personnel est très élevée.

**Le client avant tout**

Nous recevons nos clients dans un environnement propre et agréable.



# Une question de valeur

**Sostenibilité**

Nous nous efforçons chaque jour de réduire notre impact sur l'environnement.

**Ethique d'entreprise**

Nous estimons qu'il est important d'avoir un impact positif sur la société.

**Esprit italien**

Nous sélectionnons si possible des produits 100 % italiens, en privilégiant les petites productions locales.



# 10mila

Employés

# 350+

Points de vente

# 4 Unité commerciale



# 3

Milliards d'€ de chiffre d'affaires

# rom<sup>®</sup>antica



— CI SONO DUE MODI, IN PADELLA O IN FORNO, —  
PER GUSTARLA CALDA OGNI GIORNO. —



# Pizza alla romana

Depuis plus de 30 ans, Rom'antica place le produit au centre. La levure, l'eau et la farine sont le point de départ de tout le processus, mais c'est grâce à la passion et à l'attention de nos pizzaioli, qui produisent la pâte sur place, que naît l'inimitable pizza signée Rom'antica.



Notre objectif est la satisfaction du client qui reconnaît la pizza romaine classique, croustillante et avec son goût authentique : la vraie Pizza alla Romana, chaque jour. Nous créons un produit qui est une icône de la tradition italienne, tout en maintenant un niveau élevé d'attention au processus de transformation.

**Fraîcheur**

des ingrédients : nous les sélectionnons avec le plus grand soin pour offrir une expérience gustative unique.

**Spécialité**

Les spécialités de la recette : classiques ou de saison, pour un assortiment de pizza alla romana qui conquiert tous les palais.

**Transparence**

L'origine et la transformation des ingrédients n'ont pas de secret.



# Pizza alla romana

## Classique

Le goût intemporel de la tradition. Nos pizzas classiques célèbrent des saveurs simples qui ne cessent de séduire.

## Romana

La véritable identité de la pizza à la romaine: croustillante, riche et irrésistiblement savoureuse. Un voyage à travers des recettes emblématiques et des interprétations uniques.

## Spécialité du mois

Chaque mois, des recettes différentes, pour essayer de nouvelles saveurs et découvrir le goût de combinaisons inédites.

## Baciate

Deux couches, une étreinte de saveurs. Les baciate allient souplesse et garniture pour une expérience intense et surprenante.

## Sucré

Une touche de douceur pour terminer en beauté, parfaite pour les petits et les grands.



# 60

Points de  
vente

# 85m<sup>2</sup>

Surface  
moyenne de  
l'atelier

# 200 recettes

Dont 30 fabriqués chaque jour en rotation



# 500

Employés

# Bâtir l'avenir ensemble

Le groupe Finiper a développé une unité commerciale dédiée à la franchise, offrant aux entrepreneurs l'opportunité de rejoindre un groupe solide avec plus de 50 ans d'expérience dans le secteur.

Grâce à un modèle qui place l'entrepreneur au centre du projet de l'entreprise, Finiper distribue ses produits en Italie et à l'étranger, en garantissant aux franchisés l'accès à des avantages exclusifs grâce à des accords commerciaux avec des fournisseurs et des partenaires stratégiques.

Une occasion unique de faire partie d'un réseau fiable et en croissance constante. .



# Service 360°

L'objectif du groupe Finiper est d'offrir à ses franchisés un service complet, en les soutenant à chaque étape, de la planification à l'ouverture et à la gestion du magasin, en leur garantissant les outils et les ressources nécessaires à leur réussite.

## Logistique

Capillaire et efficace pour assurer une distribution optimale des produits.



## Assistance

Présente et continue grâce à un réseau dédié de responsables de franchises.



## Soutien au développement

Pour l'ouverture de nouveaux magasins, avec l'aide des responsables du développement des franchises et des analyses de géomarketing.



## Ouverture assistée

Assistance complète dans le cadre du processus d'ouverture, de la planification à la mise en service.



## Formation du personnel

Par l'intermédiaire de "Scuola dei Mestieri" du groupe Finiper, y compris la formation obligatoire.



## Assistance technique

Pour les rénovations, l'ouverture de nouveaux magasins et l'achat d'équipements spécifiques.





Finiper Canova Group S.p.A.| Via Marco Ulpio Traiano, 57, 20149 Milano MI

Ce document est confidentiel et destiné à l'usage exclusif du lecteur. Il est interdit de reproduire, distribuer, archiver, retransmettre, utiliser ou diffuser son contenu.