

NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE VOTRE AMBITION

COMMUNICATION

Qui ne connaît pas le chat Feu Vert aux grands yeux verts ?

UN PLAN D'ACTION CROSS CANAL PERTINENT :

• Une communication régulière est menée en permanence tant au niveau national avec la TV, la Radio, le digital qu'au niveau local avec des opérations promotionnelles et de fidélisation qui permet d'atteindre un taux de notoriété de 97.4%.

• Feu Vert est la première enseigne en centre auto à avoir lancé la e-réservation sur son site avec retrait en magasin et prise de rendez-vous en ligne.

VALEURS

Depuis plus de 40 ans, Feu Vert travaille en étroite collaboration avec son réseau.

CHARTER QUALITÉ :

Un service Client dédié accompagne chaque franchisé afin de répondre à toutes les questions des clients et à la prise en charge de leur véhicule dans les meilleures conditions, délais, prix, qualité.

STRUCTURES D'ÉCHANGE :

Les échanges d'expériences restent le meilleur moyen d'optimiser les performances.

• Les files d'échange produits/services entre le siège et le réseau.

• Les réunions régionales.

• Les réunions de secteur.

• Le congrès franchise annuel.

ACCOMPAGNEMENT

Feu vert met à votre service un accompagnement personnalisé et permanent pour vous aider dans la réalisation de votre projet.

VOTRE CANDIDATURE EN 4 ÉTAPES :

- Un entretien individuel avec le franchiseur.
- Des échanges avec des franchisés.
- Un stage découverte.
- Validation de votre candidature avec le Directeur du réseau franchise.

UN SUIVI :

Une équipe dédiée vous suit et vous accompagne pendant toutes les phases du projet : emplacement, financement, appui au recrutement, coordination des services, suivi de chantier, etc...

DES FORMATIONS :

Pour le franchisé au démarrage et pour les équipes tout au long de leur vie professionnelle chez Feu Vert.

UN ACCOMPAGNEMENT PERMANENT :

Une fois dans votre centre, vous serez suivi régulièrement par un Chef de Région, un Responsable Régional CAM/ Atelier ainsi que par des formateurs itinérants.

PERFORMANCE

Des outils développés pour simplifier votre quotidien.

OUTIL DE GESTION :

Tous nos centres sont dotés d'un système d'information commun (Gecica), convivial et performant qui prend en charge tous les aspects d'exploitation d'un centre :

- Prise en charge des Clients.
- Gestion des Encaissements.
- Accès au catalogue des références produits et planning atelier.
- Élaboration et suivi des ordres de réparation.

• Édition automatique des commandes.

• Suivi et analyse de l'exploitation.

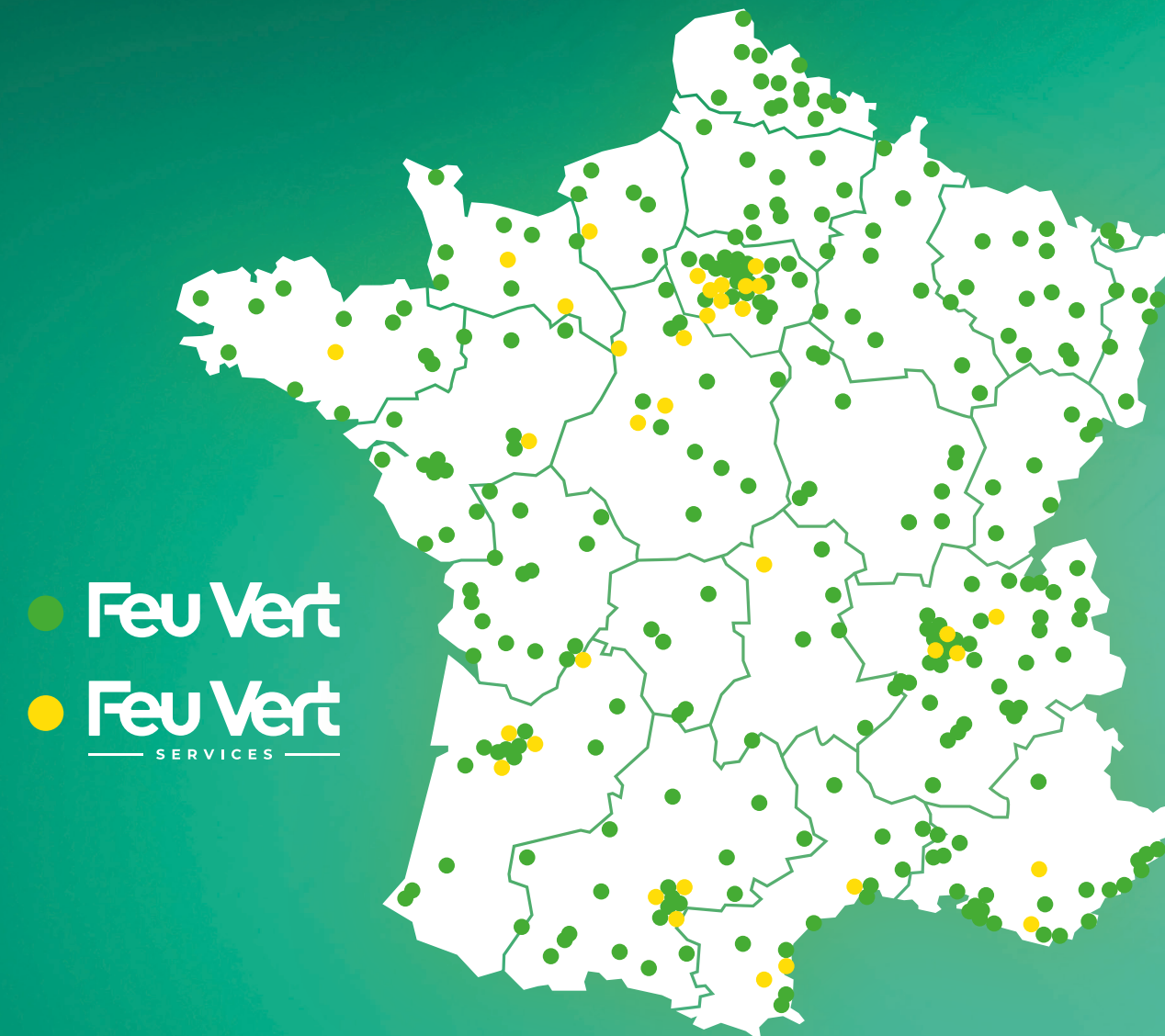
APPROVISIONNEMENT

Une équipe dédiée à l'élaboration des gammes de produits qui vous garantit les prix négociés les plus bas du marché.

PLATEFORME LOGISTIQUE :

Grâce à une plate-forme de plus de 30 000 m², vous bénéficiez d'un approvisionnement performant et adapté aux exigences du métier.

REJOIGNEZ LE N°1 DE LA FRANCHISE AUTOMOBILE *



● Feu Vert
● Feu Vert
SERVICES

RECRUTEMENT FRANCHISÉS
TECHNOPARC

11 Allée du Moulin Berger
CS 30756 - 69134 ECULLY CEDEX

TÉL : +33 (0)4 26 10 58 30

www.franchisefeuvvert.fr

Pour nous contacter :
recrutement.franchise@feuvvert.fr



Feu Vert

* selon le top 100 du site franchisedirect.fr. (Classement 2021) Franchise automobile = entretien et réparation automobile.

Feu Vert

Feu Vert

SERVICES



REJOIGNEZ LE N°1 DE LA FRANCHISE AUTOMOBILE *

DEVENEZ FRANCHISÉ SUR
FRANCHISEFEUVERT.FR

FEU VERT S.A.S. / RCS LYON B 327 359 980



PROFITEZ DE TOUTE L’EXPERTISE
D’UN GROUPE LEADER SUR SON
MARCHÉ.

Acteur incontournable du secteur de l’automobile depuis plus de 40 ans le groupe Feu Vert est aujourd’hui leader européen sur son marché.

Vous avez une passion pour l’automobile, une âme d’entrepreneur doublée d’un réel sens du commerce et du service ?
Vous souhaitez devenir patron et participer au développement d’une grande enseigne toujours à la pointe de l’innovation en terme d’offre ?
Vous recherchez un groupe qui soit connu, d’envergure européenne et vous permettant sans crainte de vous réaliser personnellement et professionnellement ?

DEVENIR FRANCHISÉ(E) FEU VERT / FEU VERT SERVICES, C’EST :

- BÉNÉFICIER DE L'APPUI D'UNE ENSEIGNE DE RÉFÉRENCE DANS L'UNIVERS DE L'APRÈS VENTE AUTO.
- BÉNÉFICIER DE L'ACCOMPAGNEMENT D'UNE ENSEIGNE QUI A TRÈS TÔT CHOISI LA VOIE DE LA FRANCHISE POUR GRANDIR.
- S’AFFIRMER SUR LE MARCHÉ EXIGEANT DE L'ENTRETIEN AUTOMOBILE.
- LA POSSIBILITÉ DE SE DÉVELOPPER AU SEIN D'UN GROUPE DONT AUJOURD’HUI PLUS D'UN FRANCHISÉ SUR TROIS EST UN MULTI-FRANCHISÉ.



CONCEPT	Surface de vente et Atelier de montage.
CONTRAT DE FRANCHISE	Le contrat de franchise est conclu «intuiti personae» c’est-à-dire de manière personnelle, pour une durée de 5 ans, sur une zone géographique définie qui est exclusive.
DATE DE CRÉATION FRANCHISE	1979
NOMBRE DE CENTRES	+ DE 300 dont 60% en franchise.
SURFACE MOYENNE	850 M² dont 300 M² de surface de vente.
ÉQUIPE NÉCESSAIRE	10 à 15 personnes.
PROFILS FRANCHISÉS	COMMERÇANT / MANAGER / GESTIONNAIRE
LES FONDS PROPRES / APPORT PERSONNEL	à partir de 120 000 € (constitution du capital de votre société, financement des frais d’ouverture et trésorerie de départ).
OPPORTUNITÉS D’IMPLANTATION	Reprise / Création (toute France).
C.A. MOYEN	1 450 K€

CONCEPT	Atelier de montage exclusivement.
CONTRAT DE FRANCHISE	Le contrat de franchise est conclu «intuiti personae» c’est-à-dire de manière personnelle, pour une durée de 5 ans.
DATE DE CRÉATION FRANCHISE	2012
NOMBRE DE CENTRES	+ DE 30
SURFACE MOYENNE	300 M²
ÉQUIPE NÉCESSAIRE	4 à 6 personnes.
PROFILS FRANCHISÉS	PROFIL TECHNIQUE / MANAGER / GESTIONNAIRE
LES FONDS PROPRES / APPORT PERSONNEL	à partir de 70 000 € (constitution du capital de votre société, financement des frais d’ouverture et trésorerie de départ).
OPPORTUNITÉS D’IMPLANTATION	Création (toute France).
C.A. MOYEN	500 K€

COÛTS FIXES

DROITS D'ENTRÉE
23000 € HT

Usage de la marque Feu Vert, savoir-faire, concesssion, exclusive de la franchise sur un territoire donné, assistance dispensée jusqu'à l'ouverture du centre.

FORMATION FRANCHISÉ
5800 € HT

- 11 semaines en centre auto
- 1 semaine au siège social en formation initiale
- 2 jours pour le logiciel informatique Feu Vert
- 4 jours d'accompagnement sur site.

REDEVANCE FRANCHISEUR
≈ 4,6 % du CA HT

Cette redevance est perçue chaque mois, sur la base du CA HT.

PARTICIPATION À LA COMMUNICATION
2,5 % du CA HT

DROITS D'ENTRÉE
15000 € HT

Usage de la marque Feu Vert Services, savoir faire, assistance dispensée jusqu'à l'ouverture du centre.

FORMATION FRANCHISÉ
5800 € HT

- 8 semaines en centre auto
- 1 semaine au siège social en formation initiale
- 2 jours pour le logiciel informatique Feu Vert.
- 4 jours d'accompagnement sur site

REDEVANCE FRANCHISEUR
≈ 4,5 % du CA HT

Cette redevance est perçue chaque mois, sur la base du CA HT.

PARTICIPATION À LA COMMUNICATION
2,5 % du CA HT

354

CENTRES
60% FRANCHISE
40% SUCCURSALE

N°1

EN
NOTORIÉTÉ
SPONTANÉE

50

ANS
D'EXPERTISE

10

OUVERTURES
EN MOYENNE
PAR AN

700

MILLIONS D'EURO
HT DE C.A

6400

COLLABORATEURS À
VOTRE SERVICE ET
CELUI DE VOS CLIENTS



AVIS CLIENTS
FEU VERT