

Plus qu'un *concept*...une *vocation* !

Depuis plus de 20 ans, le fil conducteur du concept Carlance repose sur la « démocratisation des soins de beauté ». Des services et prestations de qualité, diversifiés, et centralisés sur un même lieu, afin de rendre le concept accessible au plus grand nombre (soins, naturalité des produits, engagement et professionnalisme des équipes...).

Carlance, c'est...

Près de
75
instituts de
beauté

+ de
25 ans
d'expertise dans le
domaine esthétique

45%
de franchisés
multi-centres

1/3
du réseau géré
par le franchiseur

250K€

CA moyen HT
après plus de 2 ans

Ref 2023

“ En 4 ans, j'ai
ouvert 2 instituts
de beauté avec
l'enseigne Carlance. ”

Sophie L.
Multifranchisée Carlance

Une palette de services qui font la différence !



DIGITALISATION DU SANS RDV !

Le service Click and Résa permet aux clients de se faire chouchouter le jour même, ou les jours suivants, **en s'inscrivant dans la file d'attente**. Ils réservent leurs créneaux en ligne (plus besoin de se déplacer). Une souplesse de fonctionnement pour nos partenaires franchisés et leurs équipes. Ils disposent ainsi d'une visibilité sur les plannings de soins, tout en conservant une accessibilité 100% modulable pour leurs clients.



Des produits oui ! Mais en poussant l'exigence sur la qualité...

La naturalité est au cœur des préoccupations de nos clients. Il est donc évident de leur proposer un choix de marques françaises diversifiées et une offre permettant un **compromis entre qualité et budget adapté**.

Pour les membres du réseau, c'est un véritable atout que de suggérer des produits de grande qualité auprès des consommateurs. Indéniablement, cela renforce l'image du professionnalisme des équipes Carlance.



zestie



LABORATOIRES
NOVEXPERT
PARIS

Être *franchisé* Carlance...

SUIVEZ LES PROCESS, ET OPTIMISEZ VOS PERFORMANCES !

• *La beauté sans compromis*

Optez pour un modèle économique habile et intelligent qui vous assure une activité pérenne. Vos clients profitent de services esthétiques de qualité. Pour chaque prestation développée, Carlance assure au préalable le calcul des coûts de revient et optimise votre rentabilité.

INNOVATION ET ADAPTABILITÉ

• *Toujours à l'écoute du marché*

Carlance investit régulièrement dans des produits et équipements innovants, spécialement adaptés aux soins esthétiques et au modèle économique. Nous faisons écho aux demandes des consommateurs en privilégiant les tendances durables, et en optimisant le retour sur investissement.

Ainsi, vous offrez à vos clients une expérience beauté renouvelée en maîtrisant vos coûts et investissements.

SOUTIEN LOGISTIQUE

• *Simplifiez-vous la vie !*

La gestion centralisée des achats et une logistique bien rodée, vous permettent de vous concentrer sur l'essentiel : vos clients. Ces derniers bénéficient toujours d'une offre produits étendue sans que vous ayez à vous soucier des approvisionnements. Tout est automatisé vous assurant une gestion de stock optimisée.

• *Des outils d'analyse de pointe*

Imparable ! Tous les outils exclusifs mis à disposition vous permettent de contrôler, analyser, réguler, et optimiser votre CA et votre rentabilité. Qu'il s'agisse de l'analyse des services mis à disposition de vos clients ou vos propres performances d'équipe, votre logiciel vous permettra d'ajuster vos actions correctives. A distance, ou en présentiel sur votre point de vente, cet outil est une clé de voûte majeure du concept Carlance.

• *Concentrez-vous sur vos clients, nous gérons le reste !*

Logiciel performant et exclusif, communication et marketing audacieux, centrale d'achat garantissant des livraisons hebdomadaires... Bref ! un éventail de services dont l'objectif est de vous faire gagner du temps et vous permettre de vous concentrer sur la gestion de vos équipes et vos clients. Nous avons clairement fait le choix d'un accompagnement constant dans tous les domaines.



Une carte des soins diversifiée

Carlance fait le choix d'offrir une carte des soins diversifiée et sans cesse renouvelée pour répondre au plus grand nombre. Épilations, soins du corps et visage, manucure, amincissement, épilation durable, etc. Pour l'ensemble des franchisés et salariées du réseau, c'est l'assurance de réaliser sur une même journée des soins variés favorisant l'épanouissement professionnel.

Des prix qui font le bonheur des portes monnaies

Avantages fidélité, promotions exclusives et prix imbattables sont proposés via diverses formules (Pass Eco chez Carlance), offrant à chaque client une parenthèse beauté. Ces offres assurent une relation conviviale entre conseillères et clients, qui reviennent en moyenne toutes les 4 semaines dans votre institut.

Une architecture moderne et intemporelle

Chaque client peut identifier son univers de soins cosmétiques préféré, visionner les avantages commerciaux sur notre écran géant, acheter des produits complémentaires à proximité immédiate du point d'encaissement, et repartir comblé. Le merchandising Carlance fluidifie les ventes, assurant à nos partenaires franchisés un ticket moyen plus élevé.

L'accompagnement Carlance

FORMATION ET SUPPORT

• Devenez un maestro de l'esthétique !

Grâce à nos protocoles innovants et une formation complète, vous deviendrez avec votre équipe de véritables experts du concept Carlance.

Une fois votre Institut ouvert l'accompagnement reste constant. Hot line, animatrice, directrice de réseau, et tous les autres membres de l'équipe Carlance sont à votre disposition pour vous aider dans votre quotidien.

L'objectif est de rassurer vos équipes sur les bonnes pratiques, et nous permettre de coconstruire votre réussite.

ASSISTANCE COMPLÈTE À L'OUVERTURE

• Jamais seul(e)

Le but de la franchise Carlance est de vous faciliter la mise en place de votre projet d'ouverture :

- Aide à la recherche des locaux et compréhension juridique.
 - Aide à la création d'entreprise et ses implications.
 - Aide à la recherche de financement.
 - Aide à la planification des travaux jusqu'à l'ouverture.
 - Aide et à la mise en place d'une communication efficace.
- Nous sommes à vos côtés à chaque étape. Profitez d'un coaching sur-mesure et de visites régulières pour garantir le succès de votre institut et la satisfaction de vos clients.

Les formats de franchise

Profiles recherchés : Esthéticienne, projet de reconversion professionnel, entrepreneur, investisseur.

FORMAT STANDARD

Propriétaire de votre fond de commerce

- | | | | |
|---|---|---|--|
|  | Surface souhaitée :
75 à 150m² |  | Durée : 7 ans |
|  | Redevance publicitaire :
0,5% du CA mensuel |  | Droit d'entrée : 15 900€ |
|  | Redevance d'exploitation :
5% du CA prestations/mois |  | Apport personnel nécessaire au projet :
35 000€ |



Franchiseur - Jonathan D.

FORMAT LOCATION / GÉRANCE

Mise à disposition d'un fond de commerce « clé en main »

- | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
|  | Droit de Formation :
5900€ HT |  | Redevance d'exploitation :
5% du CA prestations/mois |  | Loyer location gérance : Variable
selon le type d'implantation |
|  | Redevance publicitaire :
0,5% du CA mensuel |  | Durée : 7 ans |  | Stock : 15 000€ HT |
| | | | |  | Apport personnel nécessaire
au projet : 8000€ |

Si Carlance semble correspondre à votre projet, on en discute !

SCANNE LES INFOS ICI



www.carlance.fr
franchise@carlance.fr
04 78 19 19 90

CARLANCE
ZAC des Platières
564 Chemin des Platières
38670 Chasse sur Rhône - France



Sublimez votre Projet Professionnel

FRANCHISE CARLANCE

www.carlance.fr

Suivez-nous !

