



Communiqué de presse février 2026

V-LOC, LEADER DE LA LOCATION DE VOITURES SANS PERMIS ELECTRIQUES, AU SALON DE LA FRANCHISE : UNE OPPORTUNITE DE REJOINDRE UN RESEAU EN PLEINE EXPANSION DANS LA MOBILITE ELECTRIQUE SANS PERMIS

Paris, lundi 2 février 2026 – V-LOC, entreprise toulousaine innovante spécialisée dans la location de véhicules électriques sans permis, annonce sa participation au Salon de la Franchise, du 14 au 16 mars à Paris Porte de Versailles.

Du **14 au 16 mars**, 3 à 4 membres de l'équipe V-LOC seront présents sur le **stand M48 – Hall 1** pour présenter son concept, ses ambitions, rencontrer les candidats à la franchise et échanger autour des opportunités de développement au niveau national et à l'international.



Rouler sans permis n'a jamais été aussi facile... et entreprendre dans la mobilité n'a jamais été aussi prometteur.

Une réponse concrète à un besoin de mobilité en forte croissance
Dans un contexte marqué par, la transition énergétique, la saturation des transports urbains, l'augmentation des suspensions/retraits de permis et la recherche de solutions accessibles, la demande pour des véhicules électriques sans permis connaît une forte progression.

V-LOC apporte une réponse simple et immédiate : permettre à chacun de se déplacer facilement grâce à une offre de location flexible, sécurisée et propre.

Un concept différenciant et accessible

V-LOC propose une offre tout compris :

- Location de 1 à 12 mois
- Véhicules modernes : Citroën Ami, Fiat Topolino...
- Kilométrage illimité + assurance incluse
- Mise à disposition rapide
- Tarifs accessibles dès 15 € par jour
- Option de livraison à domicile

Une solution pensée pour une clientèle large : jeunes dès 14 ans, personnes sans permis, actifs urbains ou particuliers ayant besoin d'une mobilité immédiate.

Rejoindre V-LOC, c'est entreprendre dans un marché porteur

Avec déjà **9 agences** ouvertes en France, V-LOC accélère son développement et recherche de nouveaux franchisés souhaitant rejoindre un réseau dynamique sur un marché en plein essor.

Le modèle V-LOC repose sur :

- un concept éprouvé,
- une marque en forte croissance,
- un accompagnement structuré,
- une demande croissante sur tout le territoire.

Chiffres clés

- Création : 2021
- Plus de 1 500 clients accompagnés
- Une flotte de 450 véhicules
- 9 agences en activité
- Une équipe de 15 collaborateurs

Une ambition nationale et internationale

Déjà implantée à Toulouse, Bordeaux, Paris, Lyon, Nantes, Lille, Nice, Avignon, Strasbourg, V-Loc poursuit son déploiement afin de proposer une solution de mobilité de proximité partout en France et à l'étranger.

À propos de V-LOC

Fondée en 2021 à Toulouse, V-LOC est une start-up spécialisée dans la location de véhicules sans permis électriques. Sa mission : offrir une alternative moderne, souple et écologique à tous ceux qui ne peuvent ou ne souhaitent pas utiliser une voiture classique. L'entreprise propose des formules flexibles, une flotte électrique moderne et une logistique optimisée pour la livraison dans toute la France.

www.v-loc.fr

Informations pratiques

 Salon de la Franchise – Paris Porte de Versailles

 Du 14 au 16 mars

 Hall 1 – Stand M48

Contact Presse :

Agence COM1ANGE – Angélique WARAIN – Tel. +33 6 85 54 36 33