

Article de presse

L'EST
Républicain

Actualité ▾

Régions ▾

Faits-divers ▾

Sport ▾

📺 Vidéos

Culture – Loisirs

Montbéliard

ER Comment les enseignes de centre-ville tirent leur épingle du jeu sur le marché du fast-food ?

Produit proposé sous différentes formes, personnel réduit et menus à prix cassés : les petites enseignes doivent se réinventer pour exister sur le marché du fast-food déjà bien embouteillé dans les centres-villes. L'exemple d'O Crousti poulet, implantée à Belfort et Montbéliard, illustre bien cette nouvelle stratégie commerciale.

Román Barthe – 14 oct. 2025 à 19:00 | mis à jour le 15 oct. 2025 à 15:30 – Temps de lecture : 2 min

