

Pizzeria Verdi au Salon de la Franchise de Paris

Pizzeria Verdi, concept italien premium de pizza inspiré de la tradition romaine, annonce sa participation au Salon de la Franchise de Paris, un événement international de référence pour le secteur de la franchise. Fondée à Padoue, Pizzeria Verdi repose sur une identité forte qui associe savoir-faire artisanal, sélection rigoureuse des ingrédients, durabilité et responsabilité sociale au sein d'un modèle de franchise solide et scalable.

À l'occasion du salon, Pizzeria Verdi présentera ses opportunités de Master Franchise pour la France et certains marchés internationaux, en s'adressant

à des entrepreneurs et partenaires partageant un engagement commun pour la qualité, les valeurs éthiques et une croissance à long terme. La marque ambitionne de se développer tout en préservant l'authenticité de la culture culinaire italienne et en maintenant des standards élevés dans l'ensemble de ses établissements.



Pizzeria Verdi at the Paris Franchise Exhibition

Pizzeria Verdi, an Italian premium pizza concept inspired by Roman tradition, announces its participation in the Paris Franchise Exhibition, a leading international event for the franchising industry. Founded in Padua, Pizzeria Verdi is built on a strong identity that combines artisanal craftsmanship, carefully selected ingredients, sustainability, and social responsibility within a solid and scalable franchise model.

During the exhibition, Pizzeria Verdi will present its Master Franchise opportunities for France and selected international markets, addressing entrepreneurs and

partners who share a commitment to quality, ethical values, and long-term growth. The brand aims to expand while preserving the authenticity of Italian culinary culture and maintaining high standards across all locations.

