

Italian Craftsmanship Meets Sustainable Franchising

Pizzeria Verdi brings to Paris a new vision of Italian pizza: authentic, responsible, and future-oriented. Rooted in Italian craftsmanship, the brand combines respect for tradition with a contemporary approach to food and business. Through slow fermentations, carefully selected Italian ingredients, and a strong people-first philosophy, Verdi represents a new generation of food franchising focused on quality, transparency, and long-term sustainability.

Pizzeria Verdi invites investors and entrepreneurs to discover a concept where tradition meets innovation, and where business growth goes hand in hand with cultural, social, and environmental value, creating a model designed to last over time.



L'artisanat italien rencontre le franchising durable

Pizzeria Verdi apporte à Paris une nouvelle vision de la pizza italienne : authentique, responsable et tournée vers l'avenir. Ancrée dans l'artisanat italien, la marque associe le respect de la tradition à une approche contemporaine de la gastronomie et de l'entrepreneuriat. Grâce à des fermentations lentes, des ingrédients italiens soigneusement sélectionnés et une philosophie centrée sur l'humain, Verdi incarne une nouvelle génération de concepts de restauration en franchise, axés sur la qualité, la transparence et la durabilité à long terme.

Pizzeria Verdi invite investisseurs et entrepreneurs à découvrir un concept où tradition et innovation se rencontrent, et où la croissance de l'activité va de pair avec la valeur culturelle, sociale et environnementale, donnant naissance à un modèle pensé pour durer.

