



Estd.  2013
MISTER GARDEN
SALAD BAR

MISTER GARDEN, 24 RESTAURANTS, 0 FERMETURE : LA FORCE D'UN RÉSEAU BÂTI EN PROPRE S'OUVRE À LA FRANCHISE

À l'occasion du Salon de la Franchise (14-16 mars 2026, Stand J122), **Mister Garden** dévoile une stratégie de développement unique sur le marché de la restauration rapide. S'appuyant sur un modèle hybride puissant, l'enseigne débute le **passage au déploiement national en franchise** tout en confirmant ses ambitions de croissance en propre, avec un objectif de **40 adresses**. Ce nouveau chapitre s'ouvre sous les meilleurs auspices avec l'inauguration de sa première franchise **du réseau à Montpellier fin mars**. L'enseigne ne vient pas seulement présenter un concept, mais un modèle de réussite économique éprouvé depuis plus de 13 ans.

**24 RESTAURANTS, 0 FERMETURE,
1 IMPLANTATION EN FRANCHISE,
QUI DIT MIEUX ?**

Contrairement aux réseaux classiques, Mister Garden repose sur un réseau solide et installé. Avec **24 restaurants ouverts en propre et zéro fermeture** depuis 2013, l'enseigne possède une expertise terrain sans équivalent. Cette double culture adresses en propre/franchise garantit aux futurs franchisés un concept testé, optimisé et rentable. Alors que le réseau vise les 40 unités en propre dans la capitale, via un investissement continu des fondateurs, il ouvre simultanément ses portes aux entrepreneurs en région.





UNE EXPANSION SÉLECTIVE POUR UNE RÉUSSITE GARANTIE, QUI DIT MIEUX ?

Loin de la course aux ouvertures effrénées, Mister Garden fait le choix d'un déploiement raisonné et ultra-qualitatif. Le réseau amorce son aventure en franchise avec une première inauguration majeure à **Montpellier fin mars 2026**.

Pour la suite de son développement, l'enseigne refuse la précipitation : elle applique la même rigueur que pour ses propres succursales. Là où d'autres réseaux privilégient la quantité, Mister Garden mise sur une sélection rigoureuse des emplacements et un accompagnement approfondi des partenaires. Chaque futur franchisé bénéficie d'une immersion totale et d'un soutien sur-mesure, garantissant que chaque nouvelle unité devienne, à l'image des 24 restaurants en propre, un modèle de rentabilité pérenne.

L'EXPERTISE D'INGÉNIEURS AU SERVICE DE LA QUALITÉ PRODUIT, QUI DIT MIEUX ?

Le succès de Mister Garden ne repose pas sur le hasard, mais sur la sensibilité produit de ses fondateurs, **Clément Gauthier et Henri Prud'homme**. Ingénieurs en agroalimentaire de formation, ils ont placé leur expertise technique au cœur du concept pour garantir une exigence rare dans le secteur.

Cette culture de l'ingénierie se traduit par une implication journalière dans la sélection des filières et un contrôle qualité de tous les produits. Contrairement aux modèles de restauration rapide standardisés, Mister Garden refuse la cuisine centrale : chaque matin, les produits sont réceptionnés, travaillés et cuisinés sur place dans chaque restaurant. Cette maîtrise du cycle produit, alliée à une signature culinaire forte autour de sauces exclusives, assure une régularité et une fraîcheur qui constituent le moteur d'une fidélisation record. Pour un franchisé, c'est l'assurance d'exploiter un modèle où la qualité n'est jamais laissée au hasard.





13 ANNÉES DE CROISSANCE CONTINUE, QUI DIT MIEUX ?

Mister Garden s'impose par des indicateurs de performance qui font trembler les standards du secteur :

- **Croissance fulgurante** : un chiffre d'affaires réseau qui bondit de **13,5 M€ en 2024 à (18 M) en 2025.**
- **Pérennité** : 13 années de croissance continue.
- **Volume d'affaires** : des restaurants atteignant jusqu'à **1,8 M€ de CA HT.**
- **Efficience opérationnelle** : un modèle capable de servir **400 couverts** en moyenne journalière sans personnel de cuisine spécialisé et sans contrainte d'extraction.
- **Hyper-fidélité** : **2000 clients sont venus plus de 50 fois en 2025.**

« Notre modèle est unique : nous continuons d'investir massivement en propre à Paris pour atteindre les 40 restaurants, tout en transmettant notre savoir-faire à nos franchisés en région. Montpellier n'est que le début d'une expansion qui repose sur 13 ans de succès ininterrompu », déclarent **Clément Gauthier et Henri Prud'homme**, fondateurs de Mister Garden.

6 SALAD BARS QUI FONT PLUS DE 1M€ DE CA, QUI DIT MIEUX ?

Mister Garden ne cherche pas simplement des franchisés, mais des partenaires désireux d'exploiter un modèle économique à la rentabilité éprouvée. Avec **6 Salad Bars dépassant déjà le million d'euros de chiffre d'affaires**, l'enseigne s'impose comme la référence premium du secteur, alliant excellence opérationnelle et solidité financière.

Rencontrer les équipes de Mister Garden au Salon de la Franchise

OÙ : Pavillon 1, Paris Expo Porte de Versailles, 75015 Paris, Stand J122

QUAND : 14, 15 et 16 mars 2026

POURQUOI : Pour découvrir comment la synergie entre un réseau de restaurants en propre solide et un développement en franchise redéfinit les standards de rentabilité du secteur des Salad Bars. L'occasion d'explorer les coulisses d'une croissance ininterrompue depuis 13 ans !

À propos de Mister Garden : référence du Salad Bar premium depuis 2013, Mister Garden concilie ultra-fraîcheur et haute performance opérationnelle. Avec 24 restaurants en propre et un chiffre d'affaires de 18 M€ en 2025, l'enseigne s'ouvre pour la première fois à la franchise en 2026. Mister Garden offre aujourd'hui l'opportunité de rejoindre l'un des réseaux les plus éprouvés et dynamiques en France.

Contacts presse : Pétillantes de com.

Camille Delian - camille@petillantesdecom.com - 06 35 19 82 36

Aglæ Plunian - aglae@petillantesdecom.com - 06 42 11 29 04