

Ze-com est à Franchise Expo

Portes de Versailles

du 14 au 16/03

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Ze-com bouscule les codes de la franchise,
le seul réseau d'agences conseil en communication en France****Un modèle unique d'agence de communication multi-expertises
en réseau de franchise sans exclusivité territoriale.****Ze-com accélère son développement national****L'agence annonce officiellement le lancement de sa franchise à l'échelle nationale.**

Après avoir consolidé son savoir-faire et affirmé son positionnement sur son marché, Ze-com a construit un modèle fondé sur un style créatif audacieux et un service client exigeant. Forte de son expertise en communication digitale, publicitaire et corporate, ainsi qu'en activation opérationnelle, événementielle, conception de stands, signalétique... l'agence s'appuie sur un savoir-faire éprouvé, des outils structurés et un accompagnement sur mesure pour garantir performance et cohérence à ses franchisés.

Un modèle fondé sur l'autonomie et la responsabilité

Avec le lancement de sa franchise, Ze-com souhaite transmettre ce modèle à des entrepreneurs désireux de développer leur activité en toute autonomie. Ils sont responsables de leur développement commercial et de leur gestion financière et bénéficient du soutien de Ze-com en conseil/stratégie, création, production et suivi de projet.

L'accompagnement comprend :

- . Transmission du savoir-faire
- . Outils de pilotage
- . Formation aux expertises en communication
- . Conseil et soutien
- . Support administratif
- . Accélérateur commercial

Une ambition nationale maîtrisée

Ze-com prévoit un développement progressif sur l'ensemble du territoire, avec l'objectif d'implanter 10 franchisés dans les 3 prochaines années. L'ambition est claire : bâtir un réseau solide, composé d'entrepreneurs engagés, responsables

et professionnels.

« Nous avons conçu la franchise Ze-com pour des entrepreneurs qui souhaitent conjuguer indépendance et cadre structurant. Notre concept leur permet de travailler en tout sérénité en s'appuyant sur l'intégralité des ressources de l'agence. Nous voulons construire un réseau à taille humaine, fondé sur l'engagement et la dynamique collective ! », déclare Laurent Marcilly, fondateur de Ze-com.

À propos de Ze-com

Ze-com est une agence conseil en communication multi-expertises qui accompagne ses clients de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle. L'agence conçoit des dispositifs sur mesure en communication digitale, corporate, événementielle, activation opérationnelle, conception de stands, signalétique...

Engagée dans une démarche d'éco-conception, Ze-com allie créativité, exigence stratégique et sens du service pour aider entreprises, collectivités et associations à renforcer leur visibilité et à répondre aux nouveaux enjeux de la communication.

. 22 ans d'existence . 14 collaborateurs . 5 sites . 1,55 M€ de CA en 2025

Informations franchisés

Profils recherchés :

- . candidat-es issu-es de la communication, du marketing, du management commercial...,
- . consultant-es
- . créatifs indépendants, petites agences spécialisées
- . multi-franchisés

Investissement : 25 K€ Droits d'entrée + 190 € Redevance mensuelle

Contact presse

Stéfan Debuire - 06 15 28 06 97 - stefan@ze-com.com

