

CHOCOLATERIE
MONBANA



Entrenez

AVEC LA CHOCOLATERIE MONBANA



FABRICATION  FRANÇAISE

« Vivez l'expérience »

*Plus de 90 ans de passion,
de qualité et de savoir-faire*



1934 NAISSANCE

Grâce à sa rencontre avec Pierre-François LARDET dans les tranchées durant la Première Guerre Mondiale, Louis GUATTARI crée une manufacture de cacao à Courbevoie en Ile-de-France, appelée MONBANA en référence à la marque « Mon BANANIA » de son ami. Louis enrichit sa recette de chocolat en poudre avec des vitamines et sels minéraux afin de lutter contre la dénutrition qui touche le pays.



1985 INNOVATION

Le groupe familial crée son fameux « Carré de chocolat » lancé en 1985 qui devient rapidement un incontournable de l'accompagnement du café. Yves GUATTARI, le petit-fils de Louis, intègre la Chocolaterie MONBANA et met l'innovation au cœur de sa stratégie.

2000 DIVERSIFICATION

Après avoir collaboré en marque blanche avec les plus grands salons de thé et les leaders de la restauration, la Chocolaterie MONBANA souhaite asseoir son savoir-faire en marque propre et s'ouvre ainsi au grand public.

2009 PREMIÈRES BOUTIQUES

La Chocolaterie MONBANA lance ses premières boutiques en propre, puis en franchise dès 2012, sur le territoire français.

2017 NOUVELLE PRÉSIDENTE

La Chocolaterie MONBANA intègre le groupe SAVEURS & DÉLICES, groupe familial français, présidé par Christian BUTON, qui regroupe l'ensemble des savoir-faire sur les métiers de la chocolaterie, la confiserie et la biscuiterie.

2022 EXTENSION

SAVEURS & DÉLICES réunit désormais la Chocolaterie MONBANA, RÉAUTÉ Chocolat, Maffren Confiseur, la Chocolaterie Guisabel et la Chocolaterie Guyaux. Le groupe compte à ce jour un effectif de 600 salariés, qui atteint en saison jusqu'à 1 000 salariés.

2024 DÉVELOPPEMENT

La Chocolaterie MONBANA poursuit son développement en Normandie avec l'ouverture de nouveaux points de vente en franchise à Coutances et Saint-Lô (50). Forte d'un réseau solide et en pleine expansion, l'enseigne séduit par le dynamisme et l'attractivité de près de 30 boutiques dédiées à la gourmandise et au savoir-faire chocolatier.

2026
L'AVENTURE
EN FRANCHISE
SE POURSUIT
AVEC VOUS !

d'un grand chocolat »



● UNE FABRICATION FRANÇAISE

Nos chocolats sont fabriqués dans nos ateliers en Pays de la Loire et en Bretagne.

● UNE EXPERTISE PASSIONNÉE

Depuis 1934, la Chocolaterie MONBANA perpétue un savoir-faire unique, transmis de génération en génération. Nos maîtres chocolatiers allient tradition et créativité pour offrir des créations empreintes de passion et d'excellence.

● UNE QUALITÉ RECONNUE

La Chocolaterie MONBANA se distingue par une offre complète et innovante dans l'univers du chocolat. Grâce à une sélection rigoureuse des matières premières et à des recettes gourmandes, MONBANA séduit autant les amateurs de douceurs que les professionnels exigeants, en France comme à l'international.

● UN ENGAGEMENT DURABLE

Entreprise engagée, la Chocolaterie MONBANA inscrit son développement dans une démarche RSE structurée autour de quatre piliers fondamentaux :

- Un engagement social au service des femmes et des hommes qui font la réussite de l'enseigne.
- La préservation de l'environnement, au cœur de nos choix et de nos pratiques.
- Le développement des territoires à travers une approche citoyenne et responsable.
- Un engagement pour des relations de confiance avec nos partenaires.

Ces engagements se traduisent par des actions concrètes et mesurables : réduction des emballages plastiques, sélection de matières premières responsables, etc

LE MARCHÉ DU CHOCOLAT EN FRANCE

Les chiffres clés de 2025

CONSOMMATION DES FRANÇAIS



PÉRIODES PHARES



À PÂQUES

345 MILLIONS €
de chocolat vendu
(soit 12 652 tonnes)



À NOËL

744 MILLIONS €
de chocolat vendu
(soit 26 715 tonnes)

Un réseau dynamique

28 BOUTIQUES !

Et si c'était vous, notre futur franchisé gourmand ?



QUI MIEUX QUE NOS FRANCHISÉS

POUR EN PARLER ?



« Déjà commerçants à notre compte depuis plusieurs années, nous souhaitons nous orienter vers un autre secteur d'activité. Après avoir rencontré les équipes de la Chocolaterie MONBANA au salon Franchise Expo, nous avons décidé de nous lancer dans l'aventure. Grâce à une approche humaine exceptionnelle, la formation sur le terrain, les échanges avec les franchisés expérimentés et le soutien constant du siège, nous avons concrétisé notre projet en ouvrant notre boutique ! Entrepreneurs : N'hésitez pas, foncez ! »

Nadège SUARD et Pascal LHOMER, franchisés de la boutique MONBANA de Saint-Lô/Agneaux (50) depuis 2024.

DE NOMBREUX TERRITOIRES À POURVOIR

- **SURFACE DE VENTE** de 120 à 150 m²
- **TYPES D'EMPLACEMENTS**
 - Zone commerciale en périphérie de ville, forte visibilité et passage
 - Centre-ville : emplacement n°1
- **ZONE DE CHALANDISE** + de 20 000 habitants



« Rejoindre la franchise Chocolaterie MONBANA a été une décision réfléchie et structurante dans mon parcours professionnel. J'avais besoin de me challenger, de me remettre en question et envie de retrouver du plaisir dans un nouveau projet. Même si mon choix peut paraître audacieux, sans expérience dans l'univers du chocolat, j'y ai vu de nombreux avantages. Le concept, la variété de l'offre et la qualité de mes échanges avec les équipes m'ont permis de me projeter en confiance et d'anticiper sereinement cette nouvelle étape. »

Pierre-Jean MONTAGNÉ, franchisé de la boutique MONBANA de Montauban (82) depuis 2025.



« J'ai toujours souhaité entreprendre, le modèle de la franchise me semblait la meilleure option. Ma passion pour le chocolat et pour l'univers gourmand m'ont donné l'envie d'ouvrir une boutique sous enseigne et j'ai choisi de m'engager aux côtés de la Chocolaterie MONBANA. La formation, le conseil et l'accompagnement apportés par l'équipe franchise ont été essentiels au lancement de ma boutique et ont contribué à m'épanouir dans mon nouveau métier. »

Aurélia ROBIN, franchisée de la boutique MONBANA de Saintes (17) depuis 2022.

*Un concept **chaleureux** pour une expérience client unique*

Un univers qui donne envie de faire plaisir et de se faire plaisir au quotidien.

UN STYLE MODERNE ET COLORÉ



L'EXPRESSION DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA GOURMANDISE



Une offre *gourmande* *et diversifiée*

LES BOISSONS



Une diversité inégalée de boissons (chocolats chauds naturels ou aromatisés, milkshakes, lattes) à savourer à tout moment.

LES TABLETTES



Au chocolat noir, au lait, ou blanc classiques ou avec des inclusions, notre large offre de tablettes répond à toutes les envies des gourmands.

LES CHOCOLATS FINS



De la passion, des ingrédients nobles, des recettes aux mariages étonnants, un savoir-faire artisanal, autant d'éléments pour vous proposer une expérience gustative signée MONBANA.

LES COLLECTIONS SAISONNIÈRES



Que ce soit pour la Saint Valentin, la fin des classes, Pâques, Noël... l'offre est constamment renouvelée grâce à nos collections saisonnières.

Spécialiste du plaisir sucré, la Chocolaterie MONBANA est reconnue pour la variété de son offre. Elle couvre tout l'univers du chocolat, à boire ou à croquer, et propose une large gamme de confiseries. Des références pour tous les instants de consommation, pour faire fondre tous les gourmands.

LA PAUSE GOURMANDE



A piocher, à croquer ou à tartiner, ces plaisirs authentiques sont idéaux pour une pause gourmande à chaque instant de la journée.

LES IDÉES CADEAUX



Faites parler votre créativité et proposez à votre clientèle des compositions uniques et des corbeilles gourmandes de chocolats à offrir.

LES MACARONS



Avec son arc-en-ciel de saveurs originales et gourmandes, les macarons apportent la touche pâtissière à l'offre MONBANA.

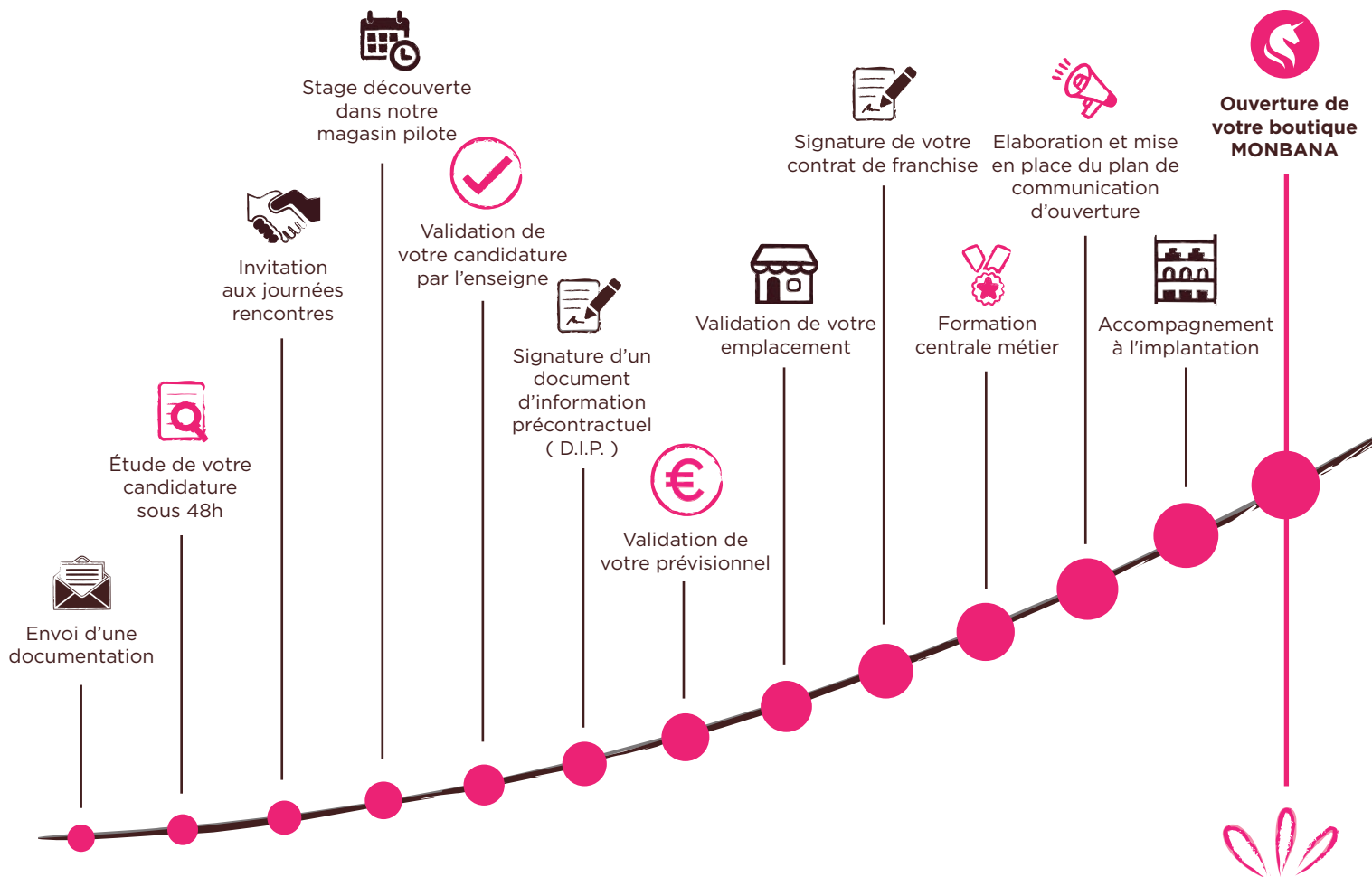
LE VRAC



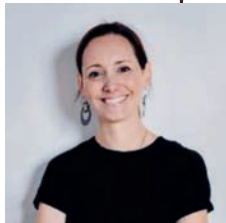
Tendance incontournable sans emballage, le rayon vrac est mis à l'honneur dans nos boutiques depuis 2009.

Vous souhaitez faire partie de l'aventure ?

NOUS SOMMES PRÉSENTS À CHAQUE ÉTAPE



On vous dit tout !



« Entreprendre est une véritable aventure, et le faire en franchise est un partenariat gagnant-gagnant. De la recherche du local, à l'aide à l'établissement de votre business plan, je vous accompagne dans toutes ces démarches en tant que futurs partenaires en franchise de la Chocolaterie MONBANA »

**Catherine LEROY, Directrice Développement Réseaux -
Groupe Saveurs & Délices**



Accompagnement
tout au long de
votre contrat de
franchise



LE SAVIEZ-VOUS ?

La création ou la reprise,
les 2 schémas d'entrepreneuriat
en franchise sont possibles avec
la Chocolaterie MONBANA

**Vous souhaitez connaître nos
opportunités de reprise?**

Échangeons !

LES CONDITIONS POUR NOUS REJOINDRE

- **Droit d'entrée : 10K€**
- **Formation et parcours d'intégration : 10K€**
- **Investissement global (hors pas de porte) :
entre 250K€ et 300K€ HT**
- **Apport financier personnel du futur franchisé : 30%**
- **Durée du contrat : 7 ANS**
- **Ville d'implantation de plus de 20 000 HABITANTS
(en centre-ville ou en zone commerciale)**

LES ESSENTIELS

- **Redevance : 4% DU CA HT**
- **Contribution Communication et Marketing : 1,5% DU CA HT**
- **CA moyen : 410K €**
- **Marge commerciale : 52% DU CA HT**



Un accompagnement au *quotidien*

Après l'ouverture de votre Chocolaterie MONBANA, vous continuez d'être accompagné par une équipe d'experts réseaux, marketing, communication, informatique... pour contribuer au succès de votre boutique.



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

● UNE FORMATION INITIALE

Formation initiale de 4 semaines délivrée, au siège et sur le terrain par des experts métiers (Maître Chocolatier, responsable boutique et services dédiés), pour acquérir tous les fondamentaux nécessaires à la bonne gestion du point de vente, la mise en avant des produits et en maîtriser la vente auprès d'une clientèle de particuliers et de professionnels.

● DES ACTIONS LOCALES IMPACTANTES

L'équipe communication vous accompagne pour maximiser le trafic en magasin et vous aide dans la mise en place de votre communication locale auprès des médias traditionnels mais également via les différents réseaux sociaux.

● L'ANIMATION DU POINT DE VENTE

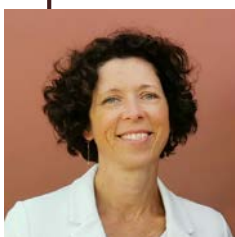
Un plan d'animations dynamique, valorisant les lancements de nouveaux produits, les opérations commerciales et l'expérience gourmande lors d'ateliers chocolat organisés en boutiques.

● DES COLLECTIONS SAISONNIÈRES

Des produits exclusivement créés pour dynamiser les grands temps forts de l'année : Pâques, Noël, Saint-Valentin, Fêtes parentales, etc.

● UNE OFFRE DÉDIÉE AUX CE, AUX ENTREPRISES ET AUX ÉCOLES

À la fois, commerçant et commercial, vous vous appuyez sur une gamme de produits dédiée et sur un dispositif d'aide à la vente pour développer votre chiffre d'affaires en BtoB.



« Les équipes des services support et les animateurs réseaux sont à votre écoute pour vous accompagner au quotidien dans le pilotage de votre activité. En mode collaboratif, nous faisons évoluer les produits et outils vous permettant de développer votre chiffre d'affaires et la satisfaction de vos clients. »

Corinne GRIMAULT, Responsable Réseau MONBANA

- **DES ÉCHANGES RÉGULIERS**

Visites régulières, conventions annuelles, ateliers collaboratifs avec vos pairs franchisés vous permettent d'être au cœur de la vie du réseau en privilégiant le contact humain. Ce sont des moments de bonne humeur et de partage !

- **UNE FORMATION CONTINUE**

Formation continue sur les produits et les techniques de vente pour permettre l'excellence opérationnelle des équipes en boutique.

- **DES OUTILS DE PILOTAGE**

Des reportings chiffrés vous permettant de situer votre performance sur le réseau. Une chaîne logistique maîtrisée et une centrale d'achat dédiée.

- **UN SYSTÈME INFORMATIQUE ADAPTÉ**

Un logiciel de caisse au cœur de votre système d'information. Des devis aux commandes en passant par la gestion de vos stocks, tout est centralisé dans un seul et même outil.

- **UN SERVICE « CLICK & COLLECT »**

Un service de commande en ligne et retrait en boutique permettant de répondre aux nouveaux modes de consommation.

- **DES OUTILS DE FIDÉLISATION CLIENT**

Un nouveau programme de fidélité, permettant une gestion optimisée de la relation client pour la mise en place d'actions de marketing ciblées et performantes.



L'équipe réseau, les responsables de boutiques et les franchisés MONBANA lors de la convention annuelle - juin 2025.



L'aventure chocolatée commence ici !

CONTACTEZ NOTRE SERVICE
DÉVELOPPEMENT

Catherine LEROY
06 75 42 34 33
franchise@monbana.fr
www.monbana.com

 chocolateriemonbana_officiel

 @chocolateriemonbana

 Chocolaterie MONBANA

 chocolaterie_monbana_off

Rue Alain Colas
53500 ERNÉE - FRANCE

UNE ENSEIGNE DU GROUPE

SAVEURS  DÉLICES

FABRICATION  FRANÇAISE

