

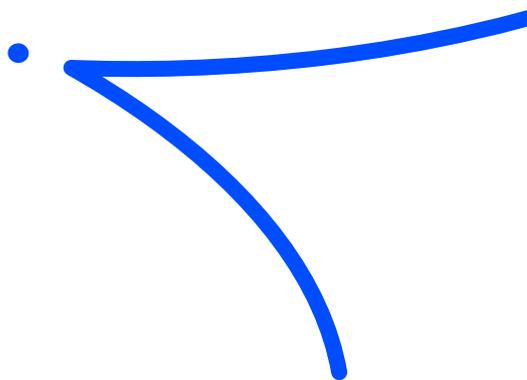
Usbek & Rica

Le média qui explore le futur

www.usbketrica.com

USBEK ET RIQUOI ?

*C'est l'histoire d'un magazine...
qui est devenu une plateforme...
qui est devenu un Studio...
qui est devenu une maison d'édition...
Etc, etc, etc...*



L'étonnement comme ADN

Usbek & Rica n'est pas qu'un nom absurde et difficile à lire : c'est une référence aux personnages des *Lettres Persanes* de Montesquieu, deux voyageurs amusés dans la France du 18^e siècle.

Comme eux, nous essayons de poser un regard neuf et faussement naïf sur notre époque.

La démocratisation comme philosophie

Nous sommes sérieux sans nous prendre au sérieux, sur un registre d'expression "cool et savant".

En mobilisant tout autant les sciences et la philosophie que la pop culture, nous vulgarisons les grands enjeux d'avenir pour que chacun ait envie de s'en saisir.

Le progrès comme obsession

Le progrès était le cap collectif du XX^e siècle. Nous pensons que l'héritage sera sa nouvelle forme au XXI^e siècle.

Avec une grande question : comment peut-on d'ores et déjà être de bons ancêtres ? afin de laisser une trace positive de nos actions aux générations futures.

Les éditions Usbek & Rica

Notre premier métier, avec notre **magazine** historique, publié chaque trimestre pour explorer les sujets en profondeur.

Et un nouveau bébé : la **maison d'édition**, avec son tout premier livre : *Les Nouvelles Lettres Persanes*.

La plateforme usbeketrica.com

Ultra participatif, pour informer, s'entraider et agir au quotidien. Un hub de réflexion sur le futur.

On y trouve des articles, des podcasts, des vidéos, des sondages, de la veille... publiés par toutes celles et ceux qui pensent un monde meilleur.

Le studio

Pour accompagner les organisations dans leurs réflexions et leur communication autour de leurs grands enjeux d'avenir : entreprises, institutions, associations.

Le Lab

Une démarche d'innovation interne pour proposer en permanence de nouveaux formats adaptés à l'époque, pour nos lecteurs, nos partenaires et nos clients

CHIFFRES CLÉS DU MÉDIA



500 000
visiteurs
uniques par mois



10 000
lecteurs
du magazine par mois



30 000 abonnés à la
newsletter
40 % de taux d'ouverture

XX XXX

écoutes
pour le podcast
300 milliards d'étoiles



PARTENARIATS CLEFS



change
NOW

@ Gaîté Lyrique

RADIO
nova

bpifrance



Medias

Festivals

Musées

LE STUDIO: NOS MÉTIERS



Leadership

Grâce à la prospective créative, vous aider à penser différemment, en regardant là où personne ne regarde et en rouvrant l'imagination sur l'avenir.



Mobilisation

Orchestrer le débat et la controverse entre celles et ceux qui se parlent peu : boomers et millennials, réacs et révolutionnaires, militants et grands patrons. Grâce à des méthodes à l'image d'Usbek & Rica : optimistes et fédératrices.



Influence

Vous aider à parler mieux, et à parler plus fort, sur les canaux d'Usbek & Rica ou sur les vôtres. En alternant articles, magazines, podcasts, vidéos, social media...

*« Les lions ont une grande force, mais elle leur serait inutile
si la nature ne leur avait pas donné des yeux »*

- Montesquieu



LEADERSHIP

Faisons la peau au court-termisme

Club des bons ancêtres

Le Club des Bons Ancêtres est un groupe de décideurs et décideuses qui ont en commun la volonté de réfléchir à nouveau sur le temps long, et de placer la notion d'héritage au cœur de leur prise de décision.

Ce Club est à la fois une série d'événements, une galerie de contenus et un collectif, avec son identité et sa signature propre.

- **Une rencontre par trimestre (à chaque lancement du mag)**
- **Des « oracles » de haut vol invités à chaque session**
- **Une série de tribunes pour porter les messages des membres**





Regarder là où personne ne regarde

Veille et tendances

Pour anticiper leurs enjeux d'avenir, les entreprises doivent combiner deux approches :

Compréhension des tendances lourdes (réglementaires, démographiques, économiques...).

Capacité à intégrer les « angles morts » de la prospective.

Depuis plus de 10 ans, Usbek & Rica explore ces angles morts.

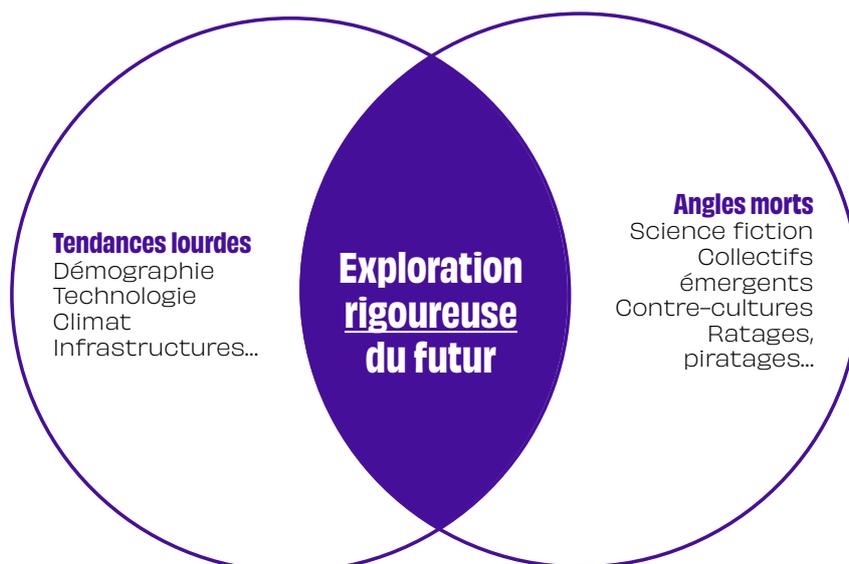
Nous explorons le futur en intégrant aussi bien les notes économiques que la science fiction, les débats d'idées que

les technologies émergentes, les jeux d'acteurs industriels que les pratiques marginales. L'objectif : sortir des « modèles de futur » vendus sur étagère, et élargir le champ de vision.

→ **Relevé de tendances**

→ **Études sur mesure**

→ **Scénarios prospectifs**





Les 6 commandements de la communication corporate

Le discours selon Usbek

Plus la polycrise accélère, plus les entreprises adoptent une communication de l'urgence pour convaincre tout le monde qu'elles s'activent plus vite que les autres.

Soyons honnêtes, cela ne marche pas.

Trop d'années de greenwashing sont passées par là, et les audiences, soit devenues soit intransigeantes, soit insensibles.

Chez Usbek & Rica, notre travail avec les marques consiste à utiliser le futur pour créer des discours qui sortent de l'ordinaire.

1^{er} commandement
Partir de l'existant

2nd commandement
**Tendre le micro
à vos collaborateurs**

3^e commandement
Vous comparer aux autres

4^e commandement
**Écouter ce qu'internet
dit de vous**

5^e commandement
**Intégrer les tendances
et émergences**

6^e commandement
**Intégrer les idées de ceux
qui ne sont pas d'accord
avec vous**

« Ce qui n'est pas utile à l'essaim, n'est pas utile à l'abeille. »

- Montesquieu



MOBILISATION



Mobilisation

Justice pour nos descendants !

Le Tribunal pour les Généralions Futures

Faut-il abolir les JO parce qu'ils polluent trop ?

Faut-il encore aller dans l'espace ?

Devons-nous faire confiance aux acteurs du reconditionné ?

Depuis plus de 10 ans, Usbek & Rica met en débat les grandes questions de notre temps et donne des droits aux généralions futures.

Car nos descendants sont les premiers concernés par nos choix actuels. Problème : ils ne sont pas encore nés. Qu'à cela ne tienne, Usbek & Rica se fait leur porte-voix et invite chacun à mesurer la portée de ses choix sur le temps long.

→ 1h30 de débat entre conférence et spectacle où le public rend son verdict

→ Plus de 300 éditions avec des entreprises, des ministères, des assos...

→ Des pièces à convictions, des témoins, des croquis en live...



Tribunal pour les généralions futures



Mobilisation

Le futur est un sport d'équipe

Ateliers et dispositifs de concertation

Le futur n'a aucun intérêt s'il ne mobilise qu'un ou une prospectiviste derrière un écran.

Il doit être un objet de débat, de collaboration, de médiation.

Usbek & Rica propose des méthodes collectives qui visent à inclure un maximum de parties prenantes dans vos travaux :

- collaborateurs,
- experts et scientifiques,
- jeunesses,
- parties prenantes,
- grand public...

Un moyen d'aboutir à une compréhension plus fine de votre futur, mais aussi d'engager le plus grand nombre autour de votre vision.



Mobilisation

La table ronde a vécu

Conférences et événements

Comme vous, nous sommes frustrés des tables rondes aux noms ronflants mais qui se révèlent souvent décevantes. Que nous organisions un séminaire, une émission web, une conférence intimiste ou la programmation d'un grand salon, nous faisons les deux mêmes promesses :

1. La première star, c'est le format

À la manière de notre TGF, nous créons des mécaniques qui, par défaut, obligent chacun et chacune à sortir de son discours habituel. Le contraire de la très classique table ronde...

2. Au-delà des « usual suspects »

Pour chaque sujet, nous allons à la recherche d'experts parfois méconnus, mais qui apportent un éclairage nouveau. Nous aimons croiser les experts métiers et les penseurs de l'ombre, les artistes et les scientifiques, les sociologues et les entrepreneurs.



*« Il ne faut pas mettre du vinaigre dans ses écrits,
Il faut y mettre du sel. »*

- Montesquieu



INFLUENCE

Mi casa es su casa

Campagnes média

La plateforme Usbek & Rica a été pensée pour impliquer nos lecteurs et nos partenaires.

En tant qu'organisation, vous pouvez y prendre la parole dans une série d'article relayés sur nos réseaux sociaux.

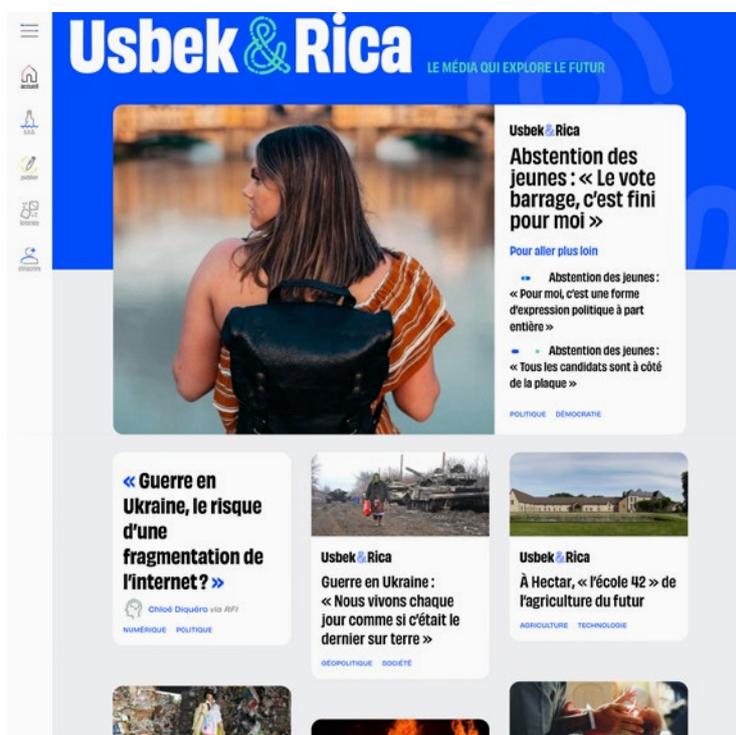
Un moyen de toucher nos 500 000 visiteurs uniques par mois : une communauté d'influence qui rassemble :

→ **La jeunesse (18–35 ans)**

Sensibles aux sujets d'écologie, de technologie et de société.

→ **Les décideurs**

Qui trouvent sur Usbek & Rica une veille et des réflexions sur les sujets émergents.



Notre patte, vos sujets

Contenus print et digitaux

Ce que nous faisons en tant que média, nous le proposons également aux marques : des contenus qui visent juste, permettent de poser les bonnes questions et de toucher la bonne audience avec des formats originaux.

Le tout en marque blanche ou en co-branding.



Magazine



Newsletter



Média de marque



Podcast & Vidéo



Le futur illustré

Les Nouveaux Imaginaires

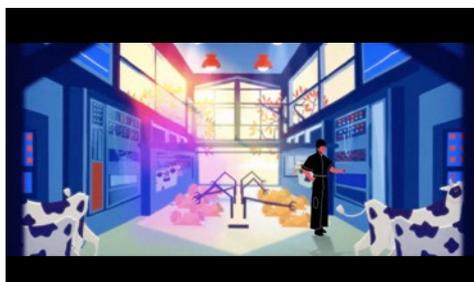
Le dispositif "Nouveaux Imaginaires" par Usbek & Rica est une offre éditoriale unique qui permet de donner corps au futur à travers une série de vidéos.

Car en tant qu'entreprise, vous devez savoir montrer ce à quoi ressemblera votre activité demain.

Pour vous y aider, nous mobilisons la fiction, la créativité, l'imagination.

→ **Un cycle prospectif** avec des experts métiers, designers, scénaristes, sociologues et ingénieurs.

→ **Un cycle créatif** avec des artistes et motion designers pour définir l'identité visuelle des vidéos et des contenus de communication.



L'EXPÉRIENCE USBEK & RICA

La même recette, since 2009

Plusieurs métiers, une seule méthode

Identifier les signaux faibles

Mettre le doigt sur ce qui aura un impact réel en faisant le tri dans la grand bruit informationnel.

Orchestrer la controverse

Être tiers de confiance, tendre le micro à ceux qui pensent, parfois de manière contradictoire, pour faire le tour du sujet, sans angle mort.

Construire des scénarios

Bâtir des scénarios plus ou moins souhaitables à des horizons temporels différents, pour entrer en action et libérer les imaginaires, la vérité étant souvent dans leurs interstices.

Faire des propositions

Au bout de l'exploration, bâtir des solutions, pour que la prospective soit utile sur le plan stratégique et piloter les transitions.

Ceci n'est pas une agence

L'équipe Usbek & Rica

Les co-fondateurs

Le mag

La plateforme

Le studio

Développement

Production

Equipes supports

On vous connaît !

Banque/ Finance/ assurances



Luxe et beauté

L'ORÉAL

CHANEL

CLARINS

Villes/ territoires/ infrastructures



PARIS&CO

Énergie



Éducation



SciencesPo



Culture / Loisirs

Gaîté Lyrique



Alimentation



Industrie / production

texen



COVIVIO

Tech / IT / IA / Métavers



UBISOFT



AtoS

Mobilité



KEOLIS

Santé



Tourisme / voyage / event



A large, stylized graphic in a lighter shade of blue occupies the left and bottom portions of the page. It depicts a hand with fingers slightly curled, holding a heart shape. The lines are thick and rounded, giving it a soft, friendly appearance.

Merci !

Usbek & Rica

www.usbketrica.com