

**AGENCE
VERTE**

**AGENCE PIONNIÈRE
EN STRATÉGIE ET
COMMUNICATION
RESPONSABLE**



L'AGENCE VERTE, PIONNIÈRE DEPUIS PLUS DE 30 ANS

L'Agence Verte est née avec une conviction forte : la communication est un levier unique de transformation au service de **l'intérêt collectif**.

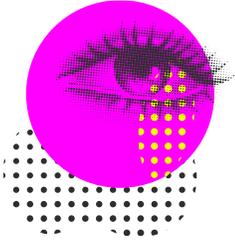
Nous accompagnons depuis 30 ans ceux qui osent faire autrement, contribuent à faire émerger de nouveaux imaginaires et traduisent des convictions fortes en actions concrètes.

Notre méthode a depuis fait ses preuves : utiliser la communication pour **impulser le changement, fédérer autour de récits désirables et soutenir des transformations durables**.

En 2021, notre rapprochement avec Havas a amplifié cette ambition. En associant notre expertise historique de l'intérêt collectif aux expertises pointues des métiers de la communication : stratégie de marque, influence, création, data, média, intelligence collective. Nous déployons une **puissance d'action unique pour renforcer l'impact et l'engagement de chaque récit**.

Dans un monde en mutation rapide, traversé d'injonctions contradictoires et de crises multiples, nous avançons avec un coup d'avance. **Nous accompagnons les clients qui marchent sur une ligne de crête à trouver la bonne voie**.





LES QUESTIONS QUE NOUS POSENT NOS CLIENTS

Comment valoriser nos actions durables auprès de nos consommateurs et en faire un levier de fidélisation ?

Comment réconcilier IA et RSE, et cesser de les opposer dans notre stratégie ?

Comment communiquer nos initiatives RSE sans être taxé de greenwashing ?

Comment mettre la durabilité au service de nos métiers et embarquer les équipes opérationnelles ?

Comment défendre nos innovations responsables dans un contexte de défiance et d'urgence ?

Comment transformer les contraintes réglementaires (CSRD, ESG, taxonomie) en récits d'opportunités ?

Comment anticiper les attentes sociétales pour rester leader dans un marché en transition ?

Comment susciter et maintenir l'engagement de nos collaborateurs sur le long terme ?

Comment faire de nos collaborateurs les premiers ambassadeurs de notre démarche RSE ?

Comment communiquer nos engagements en D&I dans le contexte actuel ?

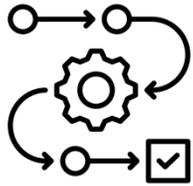
Comment porter une voix experte et influente au sein du Comex pour garder le cap de la transformation positive ?

Comment aligner marque employeur et engagement sociétal pour attirer et retenir les meilleurs ?

Comment valoriser notre marketing responsable auprès de nos consommateurs et en faire un levier de préférence ?



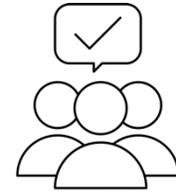
NOTRE **SAVOIR-FAIRE** AU SERVICE DE NOS CLIENTS



Travailler une méthodologie unique qui transforme l'analyse d'enjeux matériels en un levier stratégique de communication.



Apprendre à convaincre, à mettre en récits.
Susciter l'envie, la curiosité, montrer la voie d'un futur désirable, pour toutes les parties prenantes.



Croiser et faire émerger des enjeux communs pour des prises de parole impactantes et collectives, des plaidoyers, au service de l'intérêt collectif.

UN ADN UNIQUE POUR UNE COMMUNICATION TRANSFORMATIVE

Plus de 30 ans d'engagement et d'expertise en défense de l'intérêt collectif

Convaincus que nous devons poursuivre et accélérer le mouvement de bascule vers un monde réconcilié avec les limites planétaires.

Nous discutons avec tout le monde

Habitué à naviguer dans différents mondes, nous dialoguons avec les acteurs privés, publics, les engagés de la 1^{ère} heure comme ceux qui débutent. Car la transformation doit embarquer le plus grand nombre.

Agence experte en résolution de problèmes complexes, nous créons des coalitions au service de la transition

Face à la complexité des enjeux, nous sommes convaincus que la solution est souvent au cœur du collectif.

Adossée à un grand groupe de communication mondial

Une parfaite maîtrise de toute la chaîne de valeur de la communication, grâce aux nombreuses expertises du Groupe Havas.

CE QUE NOUS FAISONS À VOS CÔTÉS



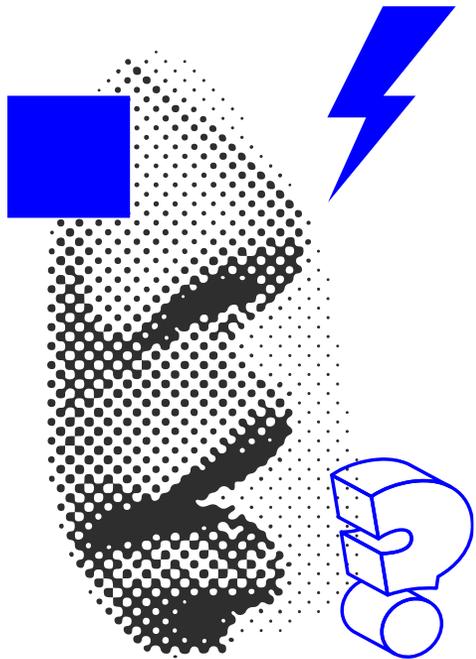
- Structuration d'une stratégie & feuille de route RSE
- Définition & animation de votre Raison d'Être
- Analyse de Matérialité Communicante ©
- Labels et Certifications (BCorp, Société à Mission, Ecovadis, norme ISO 14001...)



- Acculturation et formation à la RSE
- Media training & prise de parole engagées
- Mobilisation des collaborateurs
- Création & animation de partenariats & coalitions
- Stratégie et mise en récit de mécénat & philanthropie



- Coalitions publicitaires
- Communication responsable corporate & grand public
- Contenus environnementaux et sociaux (magazines, rapports durabilité,...)
- Animation de communautés engagées
- RP, Influence & Évènementiel durables



FAIRE DE LA PHILANTHROPIE UNE STRATÉGIE À PART ENTIÈRE

ACTIONNER LE MECENAT

Formation, structuration et déploiement opérationnel : nous transformons la philanthropie en levier d'impact, de cohérence et de rayonnement.

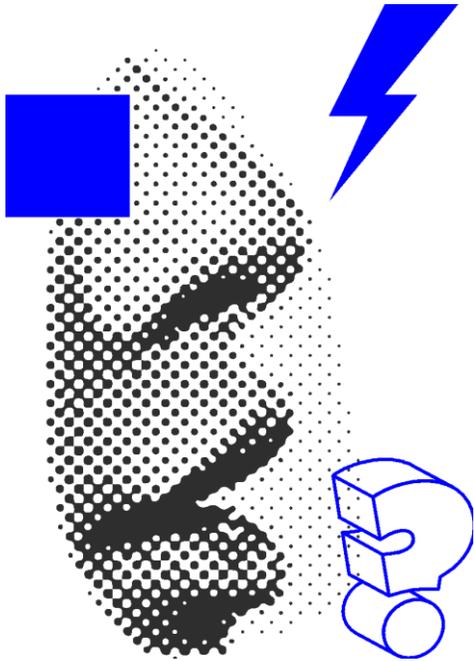
ENGAGER LES COLLABORATEURS

Engager les collaborateurs dans une dynamique collective et citoyenne : mécénat de compétences, mentoring, bénévolat. Grâce à des formats créatifs et inspirants, nous révélons leur envie d'agir et ancrons l'engagement au cœur de la culture d'entreprise.

EN FAIRE DE BEAUX RECITS

Accompagner la création de contenus authentiques et porteurs de sens pour valoriser et inspirer les parties prenantes et ainsi amplifier la portée des actions de mécénat.

A QUI NOUS ADRESSONS-NOUS ?



- **Aux acteurs de l'intérêt général**

ADEME, OFB, Agence du Numérique, Paris Santé Campus, Agefiph, Réseau Envie, Association des Maires de France

- **À celles et ceux qui portent les sujets de stratégie et de communication responsables, en interne ou en externe**

Louboutin, Afflelou, Société du Grand Paris, RATP, APRR, Point P, Ixina, Rockwool, Somfy

- **À celles et ceux qui pilotent des stratégies de mécénat et de philanthropie**

A trouver

NOS TÊTES DE GONDOLE **AGENCE VERTE**

Acculturation et formation à la RSE Accompagnement des directions RSE/Com/RH dans la formation, sensibilisation, et dialogues sur les sujets RSE avec leurs équipes internes & équipes dirigeantes

Exemples : Formations La Poste, Pole Emploi, Louboutin ...

Campagne d'engagement collectif Création de campagne au service de causes d'intérêt collectif, en mode coalition

Exemples : Campagne sensibilisation à l'océan (Tara Océan x Veolia x Axa)

Mobilisation des communautés autour des enjeux RSE Stratégies de mobilisation et contenus

Exemples : Création de la communauté #Activeursdeprogrès Agefiph

Stratégie de mécénat & philanthropie Accompagnement spécifique des fondations dans leur stratégie et leur déploiement



**BIENVENUE À
L'AGENCE VERTE !**