

# TERRE/TV

---

Présentation 2025



# T/ Notre Histoire

## Terre TV l'agence vidéo du développement durable

Nous accompagnons les acteurs de la transition écologique dans leur communication vidéo depuis plus de 30 ans.

L'histoire de Terre TV commence en 1991 avec Science Frontières, qui est à la fois un festival annuel, un magazine mensuel et un producteur audiovisuel spécialisé dans l'innovation scientifique et écologique.

En 2007, Science Frontières devient Terre TV, première web TV sur les thématiques écologiques et agence vidéo pour les acteurs du développement durable.

Notre média est aujourd'hui actif sur les réseaux sociaux, et notre société de production s'est spécialisée dans les contenus digitaux pour les entreprises, institutions et associations qui œuvrent pour un monde plus durable.

La vulgarisation journalistique et la créativité vidéo ont toujours été au cœur de nos productions audiovisuelles.



# T/ Ils nous ont fait confiance

LOUIS VUITTON

LE PRINTEMPS  
DES TECHNOLOGIES

 Air Liquide

 France  
mobilité  
BIOGAZ

 Signify

 France  
Hydrogène

# T/ Notre méthodologie de travail



## Notre méthodologie de travail :

La compréhension de vos enjeux est le point de départ de chacune de nos réalisations. Nous vous impliquons dans chaque étape de votre projet pour un résultat à la hauteur de vos attentes.

Notre méthodologie repose sur trois piliers :

### Un message ciblé

Nous travaillons votre message pour qu'il capte l'attention et parle à l'audience que vous visez.

### Un tournage optimisé

Nous optimisons chaque journée de tournage pour réaliser plusieurs formats adaptés aux différents canaux de diffusion.

### Une diffusion impactante

Une bonne vidéo n'a pas d'impact si elle reste invisible. Nous vous accompagnons dans sa stratégie de diffusion pour qu'elle atteigne votre audience.

# T/ Nos engagements



Depuis sa création, **Terre TV** sensibilise et informe sur les grands enjeux environnementaux. Tout a commencé avec le **Festival Science Frontières** au début des années 90.

Nous avons réuni des scientifiques, personnages publics et citoyens pour débattre des grandes questions environnementales de notre époque lors d'un salon de plusieurs jours.

Vingt ans plus tard, nous avons lancé **24h sur la Terre**, un programme diffusé en direct sur le net autour d'un concept original : interviewer un acteur du développement durable quand il est midi dans son pays. Pendant 24 heures, experts et acteurs du changement du monde entier se succèdent pour offrir une vision globale des enjeux climatiques.



Pour sceller cet engagement, nous avons créé **Terre TV** en 2007, le “média des générations futures”. Son objectif : diffuser des contenus inspirants sur l'écologie, donner la parole aux acteurs engagés et offrir un espace d'information accessible à tous.

Notre engagement va au-delà des écrans : Terre TV est fière de soutenir **1% for the Planet**, consacrant une partie de son chiffre d'affaires à des projets environnementaux concrets. Parce que communiquer, c'est bien, mais agir, c'est essentiel.

# T/ Nos solutions

Mini-séries, reportages, interviews... notre agence répond à tous vos besoins de contenus digitaux.

## MINI-SÉRIES ET FILMS CORPORATE

Une mini-série ou un film corporate pour donner de l'impact à vos engagements ? France Hydrogène, France Mobilité Biogaz et Saint-Gobain nous ont fait confiance pour créer des magazines et séries vidéo sur mesure. Ces films permettent aux acteurs du développement durable de prendre le temps de montrer leurs actions sur le terrain, dans des vidéos riches et inspirantes.

## FORMATS COURTS ET CAMPAGNES DIGITALES

La capsule vidéo donne de l'impact à votre communication sur les réseaux sociaux et développe votre notoriété. Ces formats de 45 secondes à 2 minutes peuvent être tirés de votre mini-série ou réalisés sur mesure. Notre campagne digitale autour de la série *Les Plus Belles Histoires du BioGNV* a généré 2 000 000 de vues sur les réseaux grâce à des formats courts et captivants.

## PODCASTS ET CAPTATIONS POUR VOS ÉMISSIONS

Nous vous accompagnons dans la réalisation vidéo de vos podcasts et de vos émissions, en live ou en différé. Notre expertise dans la conception et la captation d'événements (notamment nos propres émissions et festivals) nous permet de vous garantir la réussite de votre projet. Nous avons notamment accompagné la Ville de Grenoble dans la réalisation d'émissions en live pour l'événement *La Biennale de l'Habitat Durable*.

## COUVERTURE D'ÉVÉNEMENTS

En tant que partenaire média de plusieurs événements et créateurs du festival *Science Frontières*, nos équipes ont une solide expérience dans la création de contenus en continu sur plusieurs jours. Nous pouvons vous livrer des films d'ambiance, des mini-interviews et des captations live tout au long de vos salons. Nous avons récemment accompagné *Le Moov*, festival de la mobilité durable dans cet exercice.

# T/ Témoignages de nos clients

“

Terre TV conjugue maîtrise technique et créativité, force de proposition et écoute, soutenu par la conviction que toutes les solutions pouvant aider à limiter le réchauffement climatique méritent d'être promues.

**Régis Gagnault, Secrétaire Général de France Mobilité Biogaz.**



# T/ Témoignages de nos clients

“

Professionalisme, créativité, dévouement à la qualité de production... Terre TV a su se différencier de toutes les autres équipes avec lesquelles j'ai travaillé pour des créations de vidéo.

**Dimitris Karamitsos, Responsable de la transition énergétique et des technologies durables - BASE.**





# T/ Témoignages de nos clients

“

Terre TV est un partenaire de confiance que nous sollicitons régulièrement lorsque nous souhaitons mettre en avant nos réalisations à travers des vidéos et interviews. Nous partageons des valeurs communes orientées vers l'innovation durable.

**Virginie Gehlfuss, Communication  
Manager at Signify France.**



# T/ L'équipe Terre/TV

*Démarquez-vous parmi les acteurs du développement durable avec une équipe d'experts en production, communication et marketing vidéo.*



**Jean-Pierre Michon**

*Président et Producteur*

Jean-Pierre, président de TERRE TV, évolue dans le secteur audiovisuel depuis 1995. Fort d'une expérience en production cinématographique, publicitaire et musicale, il aspire à positionner TERRE TV comme un acteur majeur de la transition écologique. Il propose un soutien global en communication visuelle, soutenu par son équipe et les ressources de PAC.



**Laurent Marin**

*Directeur de Production et réalisateur vidéo*

Directeur de production et vidéaste chez Terre TV depuis 10 ans, Laurent vous guide à travers chaque étape de la production jusqu'à la diffusion de votre vidéo. Titulaire d'un diplôme en journalisme, en audiovisuel et en marketing digital de l'EDHEC, Laurent possède une vision globale de la communication vidéo.



**Théophile Lamoureux**

*Chargé de communication responsable*

Chargé de communication et journaliste pour Terre TV, Théophile maîtrise les nouvelles narrations de la communication, évitant ainsi le greenwashing grâce à sa formation en communication responsable et en RSE à l'ESP. Son expérience en tant que journaliste chez Terre TV constitue un atout essentiel pour élaborer une stratégie éditoriale sur mesure.

# MERCI

---

Vous œuvrez pour la Terre ?  
Mettons en image vos actions.

## T/Contact

7, Villa de Guelma  
75018 Paris  
Tél. : 01 56 69 65 91  
Site web : <https://terretv.fr/fr>  
E-mail : [contact@terretv.fr](mailto:contact@terretv.fr)

