

**Pour
une mode
plus
transparente.**



Tossée, c'est quoi ?

Tossée est une **application** qui aide à évaluer si les vêtements achetés sont **respectueux de l'environnement**.

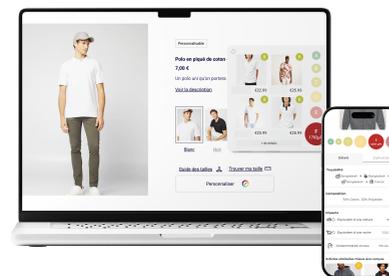
Elle attribue **une note** aux habits en fonction de leur fabrication (les matériaux, les lieux de production, etc.). Cela permet de faire **des choix éclairés et responsables** pour préserver la planète.



Notre solution.

L'éco-score de Tossée, validé par l'ADEME, **évalue 16 impacts environnementaux**.

Il attribue un score en points d'impact, comparé à celui d'autres vêtements de la **même catégorie**, afin de déterminer une note finale.



• Application mobile

Scannez les étiquettes des produits en magasin.

• Extension web

Visitez le site web d'une marque partenaire.

Qui sommes-nous ?

Basés à Tourcoing, dans l'ancienne usine textile de La Tossée, nous nous inspirons de l'histoire locale tout en portant des valeurs fortes, qui nous ressemblent : engagement, transparence et simplicité.

Avec notre petite équipe passionnée, nous travaillons chaque jour pour sensibiliser, inspirer et faire avancer la mode vers un avenir plus respectueux de l'environnement.

Notre mission.

Chez Tossée, nous avons pour mission de transformer les habitudes d'achat dans l'industrie textile.

Grâce à notre solution d'affichage environnemental, nous guidons les consommateurs vers des choix plus responsables en évaluant l'éco-conception des vêtements.

Les chiffres du secteur.



39 vêtements achetés par Français par an



7 Français sur 10 sont prêts à **changer leurs habitudes d'achat, pour limiter leur impact sur l'environnement**



3,3 milliards de vêtements mis sur le marché en 2022



26% des émissions de gaz à effet de serre dû au textile d'ici 2050

Je suis consommateur.



Je retrouve le **score environnemental** des vêtements sur les **sites que je consulte**.



Mon shopping est personnalisé grâce à des **suggestions de produits** plus éco-responsables.



J'ai accès à des **explications détaillées sur la note environnementale** de chaque produit.



Je repère les **marques qui s'engagent dans une démarche responsable** pour leurs produits.

Je suis une marque.



Mes **produits sont valorisés** et bénéficient d'une meilleure visibilité auprès d'un public **engagé dans la consommation responsable**.



Mon intégration sur Tossée est gratuite, je fournis seulement les informations de conception de mes produits.



J'anticipe les futures réglementations sur l'affichage environnemental grâce à l'application qui se met à jour progressivement.



J'analyse les **insights sur le trafic utilisateur** et les comportements d'achat afin d'affiner ma stratégie marketing.

**Ensemble,
mettons en avant
vos produits
auprès de notre
communauté.**

Jonathan Fritsch
Fondateur Tossée
06.72.76.29.18
jonathan.fritsch@tossee.fr

Colin Chimento
Commercial Tossée
07.66.98.39.37
colin.chimento@tossee.fr



www.tossee.fr
59 rue de l'union - 59200 Tourcoing