

Ein Verband. Und eine starke Verbindung.

Wir stellen uns vor.

gefma – Wir betreiben Deutschland.

Facility Management. Ohne uns läuft es nicht.

Dynamisch, erfolgreich, systemrelevant – Facility Management ist heute ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber für Millionen Menschen in den unterschiedlichsten Berufen.

Somit leisten wir einen unverzichtbaren Beitrag für die Immobilienwirtschaft und die Gesellschaft. Mit Know-how, Weitblick und Leidenschaft. Oder anders gesagt: Wir betreiben Deutschland.



>240 Mrd. €
Produktionsvolumen



152,2 Mrd. €
Bruttowertschöpfung



4,52%
des BIP



5,01 Mio.
Erwerbstätige

gefma – der Branchenverband

Hier sind die Branchenkönner.

Von Retail- bis Büroimmobilien. Von Rechenzentren bis Flughäfen. Von Industrie bis Logistik. Unsere Mitglieder sind in allen Branchen zu Hause – und in vielen Märkten führend. Diese gebündelte Wirtschaftskraft macht uns zu einem Verband mit Gewicht, Relevanz und noch mehr Möglichkeiten. Denn wo sich Expertise, Kompetenz und Know-how zusammenschließen, entsteht Mehrwert für alle.



gefma

gefma – Mehr Austausch. Mehr Wissen. Mehr Vorteile.

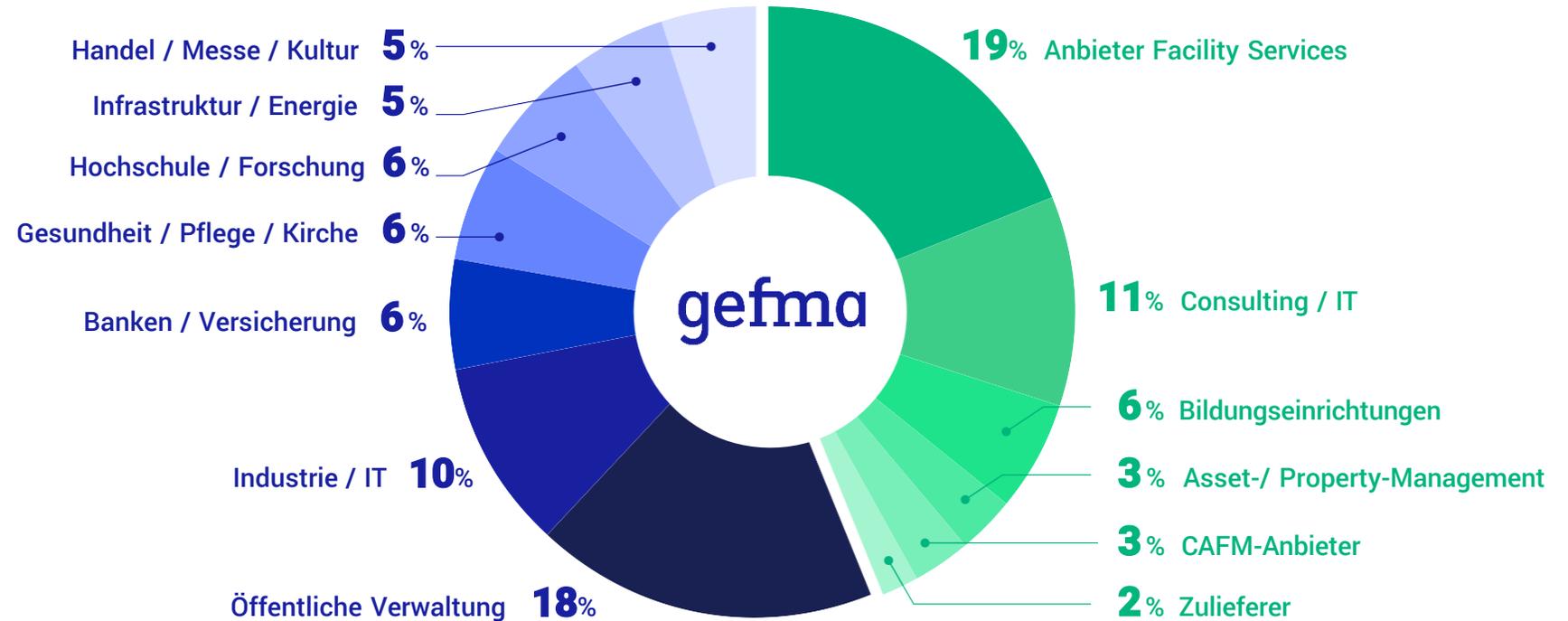
Die zentrale Branchen-Plattform für Standards –
Wissenstransfer und Austausch seit 1989



Unsere Mitgliederstruktur: Experten und Expertise aus allen Marktbereichen.

gefma – so breit aufgestellt wie das Facility Management

Mit über 1.100 Mitgliedsunternehmen bieten wir privaten und öffentlichen Institutionen sowie Kommunen das größte FM-Netzwerk in Deutschland. Damit deckt gefma als neutrale Plattform die Nutzer- und Dienstleisterseite gleichermaßen ab.



Stand: Juni 2024

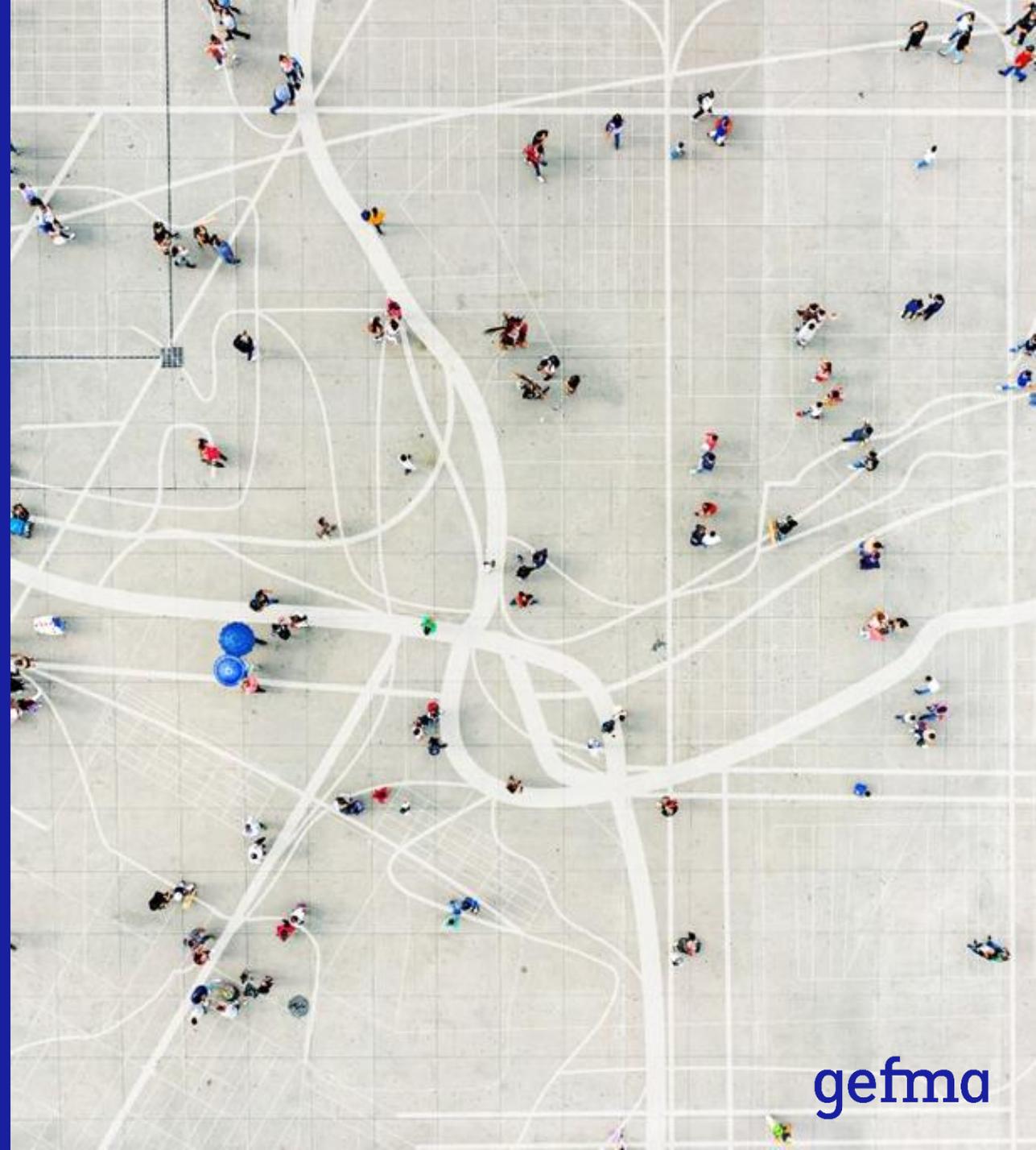
”

Die Herausforderungen der Immobilienbranche sind komplex. Doch mit guten, innovativen Lösungen und in Kooperation können wir sie meistern. Die gefma ist der richtige Ort für den wichtigen Austausch hierzu.

Manuel Schröder, Director Sales
Westbridge Advisory GmbH (gefma-Mitglied seit 2016)



Unsere Aufgaben und Schwerpunkte



Offen für Neues. Bereit für die Zukunft.

Über allem, was wir tun, steht eine Frage: Wie können wir das Facility Management klarer positionieren – in Sachen Innovation, Effizienz, Qualität und Reputation? Wir setzen dabei auf ein gut funktionierendes Netzwerk, ein offenes Mindset und interdisziplinäre Lösungen. **Nachhaltigkeit, Digitalisierung sowie Aus- und Weiterbildung** – diese drei Fokusthemen unserer Branche können wir nur zusammen meistern. Vernetzt denken, gemeinsam handeln.



Unsere Verantwortung und unsere Antworten.



Unser Ziel – Gebäude klimapositiv gestalten:

Immobilien sind für fast 40 Prozent der weltweiten CO₂-Emissionen verantwortlich – das können wir ändern. Schließlich übernimmt das Facility Management die Verantwortung für den längsten Teil des Lebenszyklus eines Gebäudes. Unsere vielfältigen Lösungen und Leitplanken für einen nachhaltigeren Gebäudebetrieb leisten hier einen wichtigen Beitrag für eine klimaneutrale Zukunft.

Unsere Standards – für mehr Klimaschutz und Effizienz.

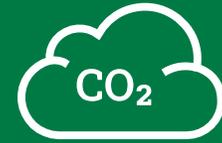


Seit 2013 entwickeln wir praktisch anwendbare und messbare Standards für den nachhaltigen Gebäudebetrieb. Mit unseren Weiterbildungsangeboten, z. B. zum SustainFM Auditor, ermöglichen wir den Wissenstransfer in die Branche.



**SustainFM
(GEFMA 160)
Zertifizierung:**

Nachhaltigkeits-Kompass
für Immobilien



**CarbonFM
(GEFMA 162):**

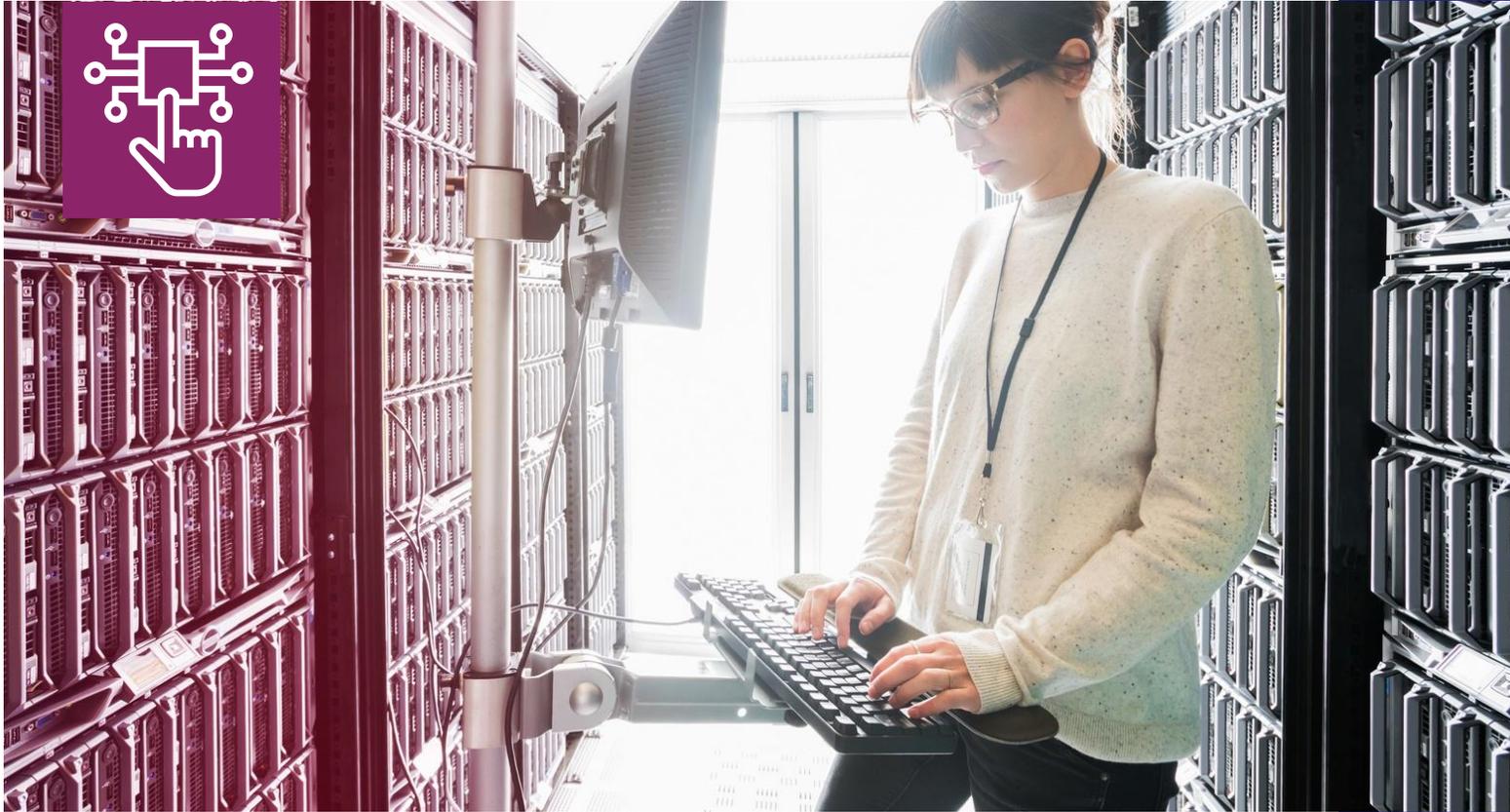
Tool zur Messung des
CO₂-Ausstoßes von Facility
Services und Darstellung von
Optimierungsmöglichkeiten



**ESG im Facility
Management
(GEFMA 163):**

Bedeutung von ESG für
das Facility Management /
ESG-RoadmapFM

Digitale Transformation – wir steuern den Herzschlag der Immobilie.



Vom CAFM-Tool zum Smart Building:

Die sich stetig verändernden Anforderungen an Immobilien erfordern ein wachsendes Maß an Digitalisierung im anspruchsvollen Gebäudebetrieb. Ob Transparenz über die erforderlichen Daten, Unterstützung durch CAFM-Tools, die effiziente Steuerung mittels Sensorik oder Automatisierung durch KI und den Einsatz von Robotik – wir gestalten diese Entwicklung zu Smart-Buildings aktiv mit.

Work smarter – unsere Maßnahmen und Standards.



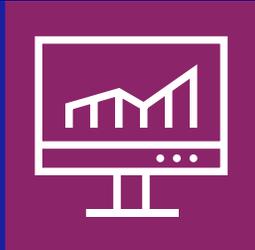
**gefma-Arbeitskreis
Digitalisierung**

Mehr Know-how und Qualität für die Branche: Mit unserem Arbeitskreis Digitalisierung haben wir ein kompetentes Team aufgebaut, das digitale Trends früh erkennen und bewerten lässt und wertvolle Lösungen für unsere Mitglieder liefert.



**Richtlinien der
Reihe GEFMA 400:**

Wertvolle Leitplanken zur Digitalisierung im FM für Anwender und Dienstleister



**Zertifizierung
von CAFM-
Softwareprodukten
und Modulen:**

Geprüfte Qualität von mehr als 20 zertifizierten Produkten – nach den Standards GEFMA 444 und 445



**Wesentliche
weitere Veröffentlichungen:**

Marktübersichten, Trendreports, White Papers u.v.m. – zur Unterstützung komplexer IT-/CAFM-Entscheidungen

Wissenstransfer – Bildung von heute ist Erfolg von morgen.



Kein Job wie jeder andere:

Facility Manager sind Mitdenker, Vorschauer und Impulsgeber. Das erfordert gut ausgebildete Praktiker und versierte Akademiker. Wir engagieren uns für qualifizierte Aus- und Weiterbildungsangebote im FM und unterstützen Hochschulen und Bildungseinrichtungen bei der Positionierung ihres Leistungsangebots.

Erfolg macht Schule – die gefma-Bildungsinitiativen.



gefma-Arbeitskreis
Bildung und Wissen

Vorausdenken für eine Branche in Bewegung: Eine unserer wichtigsten Aufgaben ist das Erarbeiten von aktuellen Richtlinien für eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung – als verlässliche Starhilfe und Orientierung für Studierende, Fachwirte sowie Servicekräfte.



gefma-Zertifizierung nach den Richtlinien GEFMA 620/630 stellt einheitlichen **Standard in Ausbildung von Fachwirten und Servicekräften** sicher

Stellschraube zur Belegung des Fachkräftemangels:

5.200+
ausgebildete gefma
Fachwirte und -Servicekräfte
Frauenanteil von
30 Prozent



16

Hochschulen bieten **über 20 nach GEFMA 610 und 616 zertifizierte Studiengänge** im Bereich Facility Management an (Vollzeit und berufsbegleitend)



gefma
Förderpreise

- Prestigeträchtige Auszeichnung im Facility Management
- Mehr als 500 eingereichte Arbeiten
- Über 220 Preisträger von mehr als 46 Standorten
- Begehrter Nachwuchspreis mit Preisgeldern von über 210.000 EUR

gefma – Das g steht auch für „gemeinsam“ und „ganzheitlich“.

Gebäude haben Fenster, damit man sieht, was draußen los ist:

Wir engagieren uns gegen das immer noch weitverbreitete Silodenken in der Immobilienwirtschaft. Denn wer „nach draußen schaut“, sieht mehr: Es gilt, die Themen über den gesamten Lebenszyklus von Immobilien zu betrachten.

Wir wissen: Allein werden wir die großen Herausforderungen wie Nachhaltigkeit und digitale Transformation nicht bewältigen. Daher haben wir uns mit einigen Verbänden und Initiativen zusammengetan, um diese Themengebiete ganzheitlich zu betrachten und gemeinsam voranzubringen.



Mehr Aufmerksamkeit für unsere Branche. Und unsere Jobs.

Wie bewirbt man eine der wichtigsten Branchen in Deutschland, die zudem spannende, abwechslungsreiche und zukunftsgestaltende Jobs bietet – von der aber die meisten gar nicht so genau wissen, was „dieses Facility Management“ überhaupt ist.

Ganz einfach: mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne, interessanten Einblicken und einem starken Motto: „Die Möglichmacher“



Wir machen, dass Gebäude glücklich alt werden.

Facility Management erhält Werte nicht nur. Sondern entwickelt sie konsequent in Richtung Zukunft weiter. Was können wir für Sie machen?
fm-die-moeglichmacher.de



→ Einige der größten Facility Management-Dienstleister in Deutschland stehen hinter der Initiative „Die Möglichmacher“, die zeigt, wie spannend und vielfältig FM ist – für Unternehmen und für Mitarbeitende.

APLEONA | boco | DB | Sasser | CENCO | soden | STRABAG | WISAG



Wir machen, dass Flughäfen gut ankommen.

Mit Facility Management fühlen sich Manager überall wie zu Hause. Mit Sicherheit, Sauberkeit und Service. Was können wir für Sie machen?
fm-die-moeglichmacher.de



APLEONA | boco | DB | Sasser | CENCO | soden | STRABAG | WISAG



Wir machen, dass Büros für die Menschen arbeiten.

Facility Management macht Büromöblier produktiver. Mit Services für Gebäude und Menschen. Was können wir für Sie machen?
fm-die-moeglichmacher.de



APLEONA | boco | DB | Sasser | CENCO | soden | STRABAG | WISAG

Unsere Aufgaben. Unser Wirken. Unsere Ziele.

Wissen, worauf es ankommt:

Die inhaltliche Ausrichtung des Verbands lässt sich in vier große Aufgabenbereiche unterteilen.



Standards setzen

- Richtlinien & Leitfäden
- Normenwesen
DIN/CEN/ISO
- Zertifizierungen FM-
Studiengänge & -Fach-
wirte, CAFM-Software,
Nachhaltigkeit im FM



Netzwerke fördern

- Mitgliederevents
- Arbeitskreise &
Projektgruppen
- Lounges & Junior-Lounges
- Kooperationen mit
Verbänden und Initiativen
- Frauennetzwerk
gefma women



Wissen schaffen

- Publikationen &
Webinare
- Forschung
- Benchmarking
- Qualifizierung &
Recruiting



Markt entwickeln

- Marketing & PR
- Initiative Die
Möglichmacher FM
- Fachtagungen,
Messen & Workshops
- Politikkontakte

Mehrwerte für Mitglieder



Profis profitieren von Profis.

Wenn sich Kompetenzen ergänzen:

Unsere Mitglieder kommen aus den verschiedensten Bereichen der FM-Branche. Die Folge: umfassender Know-how-Transfer und Wissensvorsprung für alle. Mitwirken, mitreden und miteinander reden – wir lieben Networking und den Austausch untereinander. Persönlich, bei gefma-Events oder im Netz. Davon profitiert der Einzelne – und die gesamte Branche. gefma – eine starke Gemeinschaft im Facility Management.



Ihr Wissensvorsprung: Kostenloser oder rabattierter Zugriff auf gefma-Richtlinien

Zu den Kernkompetenzen von gefma gehört, die Branche durch Qualitätsstandards, Richtlinien und Förderung des partnerschaftlichen Wettbewerbs weiterzuentwickeln. Als Mitglied haben Sie direkten Zugriff auf die über 100 gefma-Richtlinien, die Servicestandards und Leistungen definieren. Der Großteil davon ist für Mitglieder kostenfrei.

Leitplanken für das Facility Management – seit über 25 Jahren:

Über 80 Richtlinien mit hoher Marktakzeptanz, z. B. GEFMA 510 Mustervertrag, GEFMA 520 Leistungsbeschreibung Facility Services, GEFMA 190 Betreiberverantwortung als Orientierung im Vertragsverhältnis.



Die Zukunft des FM: Wir arbeiten bereits daran.

Themen setzen,
Trends erkennen,
Zukunft gestalten

Die gefma-Arbeitskreise bieten vielfältige Möglichkeiten, unsere berufliche Zukunft aktiv mitzugestalten und Standards zu setzen.



”

Die Mitarbeit im gefma Arbeitskreis bietet viele Anregungen und Freiraum zur Gestaltung der Rahmenbedingungen und der Zukunft des FM in Deutschland.

Beate Sternberg, Central Sustainability Management
Merck Real Estate GmbH (gefma Mitglied seit 2004)



Inspiration trifft Information: Willkommen zu den wichtigsten Branchenevents.

Hier trifft sich die Branche:

Mit Ihrer gefma-Mitgliedschaft haben Sie Zugang zu unserem großen Netzwerk und damit zu den großen FM-Events, die unmittelbar von uns oder auch in Kooperation veranstaltet werden. Ihre Vorteile: kostenloser oder vergünstigter Zugang zu Veranstaltungen, die Ihnen eine hohe Sichtbarkeit im FM ermöglichen.



Eine Auswahl der Events:

- gefma Jahresevent mit Mitgliederversammlung
- Bundesfachtagung Betreiberverantwortung / Fulda
- CAFM Messe / Fulda
- ESG Veranstaltung / Berlin
- ExpoReal-Weinevent / München
- PropTech Summit Cologne / Köln
- BIM World Munich / München
- REAL PropTech Conference / Frankfurt
- Workplace Kongress / Köln

Teilnahme an gefma-Lounges und Junior-Lounges



- Regionales Networking der kurzen Wege in 12 Lounges deutschlandweit
- Fachlicher Austausch und Aufbau beruflicher Netzwerke
- Vernetzung nicht nur für Young Professionals, sondern auch Fach- und Führungskräfte
- Vielfältigkeit: Impulsvorträge, World-Cafés, Besichtigungen, Podiumsdiskussionen, Interaktive Workshops etc.



”

Nachhaltigkeit und Innovation beginnen häufig mit einem inspirierenden Gespräch und guten Ideen. Im persönlichen Austausch lernen wir im Verband voneinander und befähigen uns gegenseitig, durch viele kleine Schritte Großes zu bewegen.

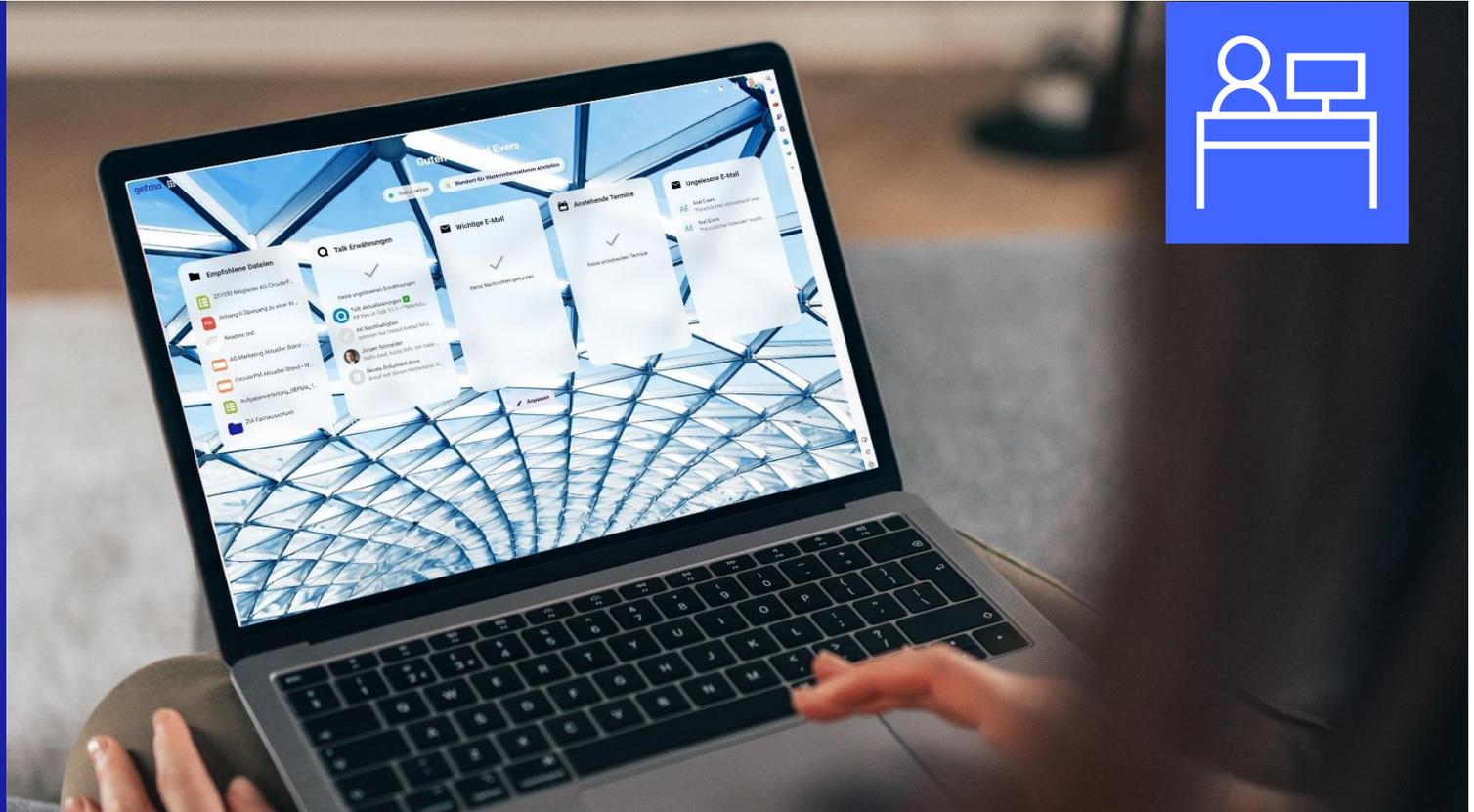
Schima Fard, Event & Project Manager VA Sales DACH
KONE GmbH (gefma Mitglied seit 2015)



gefma Hub – der digitale Treffpunkt für FM-Themen.

→ Der gefma Hub ist unsere web-basierte Plattform für interne Kollaboration. Sie bietet allen Mitgliedern die Möglichkeit zum Dialog und Austausch mit anderen. Online Meetingräume unterstützen Arbeitskreise bei ihren Projekten.

gefma-hub.de



Noch mehr Gründe gesucht?



Kostenlose Jobbörse

Mitglieder haben die Möglichkeit, kostenfrei Stellenanzeigen in der gefma-Jobbörse zu schalten



Sponsoring- Möglichkeiten

Mit attraktiven Sponsoring-Paketen für Events/Lounges, Studien oder Förderpreise für ausgezeichnete Abschlussarbeiten bietet gefma seinen Mitgliedern zahlreiche Möglichkeiten, in der Branche noch sichtbarer zu werden.



Beratung durch kompetente Ansprechpartner

Die gefma Geschäftsstelle vermittelt für spezielle Problemstellungen kompetente Ansprechpartner*innen aus den Arbeitskreisen, die neutral beraten.

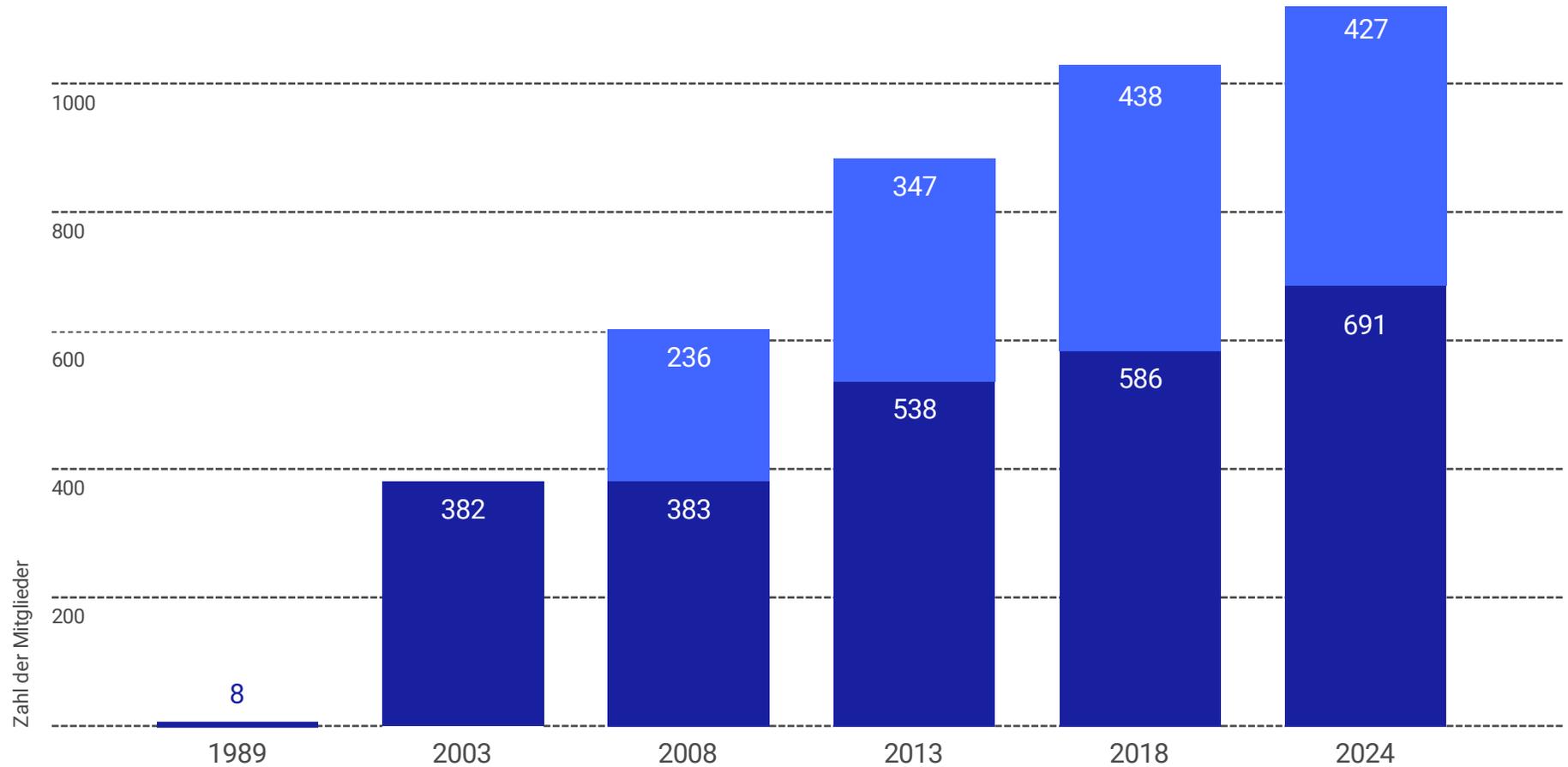
Dürfen wir Sie
als nächstes Mitglied
begrüßen?



Wir wachsen mit unseren Ansprüchen – und mit unserer Branche.

gefma als Spiegelbild
des Facility Managements:
Mit den neuen Aufgaben und
Facetten steigen auch unsere
Mitgliederzahlen. Ein schöner
Beweis, dass unsere Arbeit
für die Branche sich auszahlt.

- Korrespondierende Mitglieder
(Hochschulen und öffentliche Verwaltungen)
- Ordentliche Mitglieder



Die Mitglieder des Vorstands



Wolf-Dieter Adlhoch

Dussmann Group
Vorstandsvorsitzender gefma

Dirk Brandt

Strabag Property and Facility Services
gefma Vorstand für Digitalisierung

Rainer Vollmer

Peter Gross Facility Management
gefma Vorstand für Lounges und Junior-Lounges

Professor Dr.-Ing. Carolin Bahr

Hochschule Karlsruhe
gefma Vorständin für Personalbemessung

Dr. Udo Banck

Fraport AG
gefma Vorstand für Nutzer

Dr. Gert Riegel

Apleona
gefma Vorstand für Nachhaltigkeit

Prof. Dr. Markus Lehmann

Hochschule Albstadt-Sigmaringen
gefma Vorstand für Bildung und Wissen

Ihre Ansprechpartner

Für Sie da.



Jürgen Schneider
Geschäftsführer



Annelie Casper
Stellvertretende
Geschäftsführerin



Gabriele Murmann
Assistenz der
Geschäftsführung



Lisa Meimbresse
Referentin



Simon Hintemann
Referent



Valerija Kozubskaja
Referentin



Stefan Klemckow
Referent „Die
Möglichmacher“



Axel Evers
Leiter Marketing und
Kommunikation



Haben Sie Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen?

Dann kontaktieren Sie uns. Tel. +49 228 850276-0; info@gefma.de

News, Nachrichten und die neuesten Posts.

Wir halten Sie auf dem Laufenden – auf dem Desktop und mobil.



Der gefma E-Newsletter

- Regelmäßige Updates zu Richtlinien, Fokusthemen, Veranstaltungen, Webinaren, Studien oder Lounges
- Keine wichtigen News oder Termine mehr verpassen
- Für Mitglieder und Nicht-Mitglieder abonnierbar

→ gefma.de/newsletteranmeldung



gefma in Social Media

Folgen Sie gefma auf LinkedIn, XING und Instagram und empfehlen Sie dies auch FM-interessierten Kolleg*innen



Was jetzt noch fehlt?

Sie! Wir würden uns freuen, Sie als neues gefma-Mitglied begrüßen zu dürfen.

