

# PRESS

---

## Company Profile

**Arper is a global design brand** that envisions products for the ways we live.

Founded in 1989 as an evolution of a leather artisan enterprise launched by the Feltrin family in the 1980s, the company was created by the father Luigi (President of Honour until his passing in 2020), together with his sons Mauro and Claudio Feltrin, current President.

A family-owned and independent company driven by a deep sensitivity to those who use its products, Arper offers, through empathetic and enduring solutions and products, a perspective of the contemporary way of life that expresses needs for fluidity and versatility.

Arper approaches design through **the project of living**, a dialogue that embraces change, whether it concerns the world as a whole or people as they evolve:

“Underlying everything we do is a sensitivity towards the communities, relationships, environments, and individuals for whom we design. We believe that spaces shape ideas. We aspire to a beautiful world. We create furnishings that support harmonious, comfortable living in its many forms that inspire and grow with us over time. We create spaces and solutions to move forward with intelligence and ease. Together, with our clients and partners, we design the world we want to live in, with openness and humanity”.

Sustainability plays a central role for Arper, which aims to become **an example of responsible business**.

**The strong drive to succeed in the international markets** has distinguished the company since its inception. Arper develops about 90 percent of its sales in international markets: in addition to Europe, the U.S., the Middle and Far East contribute to the total turnover of 52 million in 2024. Arper is distributed in 90 countries.

**The company employs a total of 280 people** in Italy and abroad. Arper owns 13 spaces around the world. Of these, five are the headquarters of the Group's subsidiaries: New York, (Arper USA), Dubai (Arp Middle East), London (Arper UK), Tokyo (Arper Japan) and Mexico City (Arper LATAM); The showrooms in Milan, Stockholm, Cologne, Amsterdam, Oslo, Chicago and Los Angeles are used as exhibition spaces, branded spaces and meeting points for local design communities. There is also an in-house showroom at the Treviso Headquarters. Lastly the meeting hub in Munich (Germany) and the branch in Singapore complete the list.

arper

# PRESS

---

## Firmenprofil

**Arper ist ein global agierendes Designlabel**, das Möbel für zeitgemäßes Leben und Arbeiten entwickelt.

Das Unternehmen wurde 1989 als Weiterentwicklung eines Handwerksbetriebs zur Lederverarbeitung gegründet, der in den 1980er Jahren von der Familie Feltrin geführt wurde. Von Luigi Feltrin (bis zu seinem Tod im Jahr 2020 Ehrenpräsident von Arper) zusammen mit seinen Söhnen Mauro und Claudio Feltrin (heutiger Präsident) gegründet, ist Arper heute als unabhängiges Familienunternehmen international aufgestellt.

Geleitet von einem feinen Gespür für die Bedürfnisse der Nutzer:innen seiner Produkte bietet Arper durch einfühlsame, langlebige Lösungen Perspektiven für den zeitgenössischen Lebensstil, der von dem Bedürfnis nach Fluidität und Vielseitigkeit geprägt ist. Der Designansatz von Arper steht unter dem Motto „**The Project of Living**“ – ein Dialog, der den Wandel begrüßt, sowohl in der Welt als Ganzes als auch im individuellen Leben der Menschen: "Alles, was wir tun, beruht auf einer Sensibilität für die Gemeinschaften, Beziehungen, Umgebungen und Menschen, für die wir entwerfen. Wir glauben, dass Räume Ideen formen. Wir streben nach einer schönen Welt. Wir entwerfen Möbel, die ein harmonisches, komfortables Leben in vielen unterschiedlichen Formen unterstützen, die uns inspirieren und mit uns wachsen. Wir entwickeln Räume und Lösungen, um der Zukunft mit Intelligenz und Leichtigkeit zu begegnen. Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern gestalten wir die Welt, in der wir leben wollen, mit Offenheit und Menschlichkeit".

Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle für Arper. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt **ein Beispiel für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln** zu werden, indem Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur sowie in allen Prozessen und Produkten verankert bzw. umgesetzt wird.

**Der starke Impuls zur Internationalisierung** zeichnet das Unternehmen seit seiner Gründung aus. Arper erwirtschaftet rund 90 Prozent seines Umsatzes auf internationalen Märkten: Neben Europa trugen die USA sowie der Mittlere und Ferne Osten zum Gesamtumsatz von 52 Millionen im Jahr 2024 bei. Die Produkte von Arper werden in 90 Ländern vertrieben.

Das Unternehmen beschäftigt insgesamt 280 Mitarbeiter: innen in Italien und im Ausland. Arper ist mit 13 Standorten weltweit vertreten. Fünf davon sind Sitze von Tochtergesellschaften der Gruppe: New York (Arper USA), Dubai (Arper Middle East), London (Arper UK), Tokio (Arper Japan) und Mexiko-Stadt (Arper LATAM). Die Showrooms in Mailand, Köln, Amsterdam, Stockholm, Oslo, Chicago und Los Angeles dienen als Ausstellungsräume sowie als Orte des Markenauftritts und als Treffpunkte für die lokalen Design-Communities. Am Hauptsitz in Treviso gibt es einen weiteren firmeneigenen Showroom. Der Meeting Hub in München (Deutschland) und die Niederlassung in Singapur vervollständigen die Liste.