

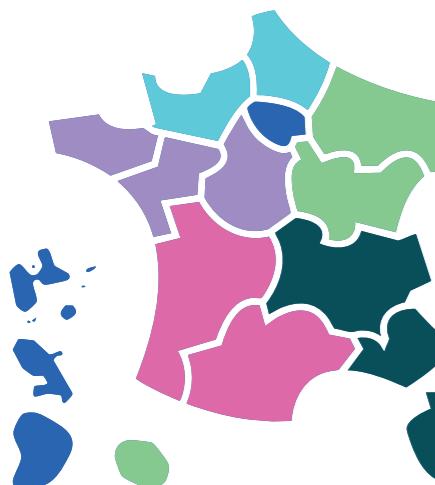
A close-up photograph of a man with a very long, full, grey beard and mustache. He has a warm, friendly smile and is wearing a black VR headset. He appears to be wearing a dark, patterned garment, possibly a poncho or vest, over a light-colored shirt. The background is dark and out of focus.

Jamais votre entreprise n'a été autant
accompagnée dans sa transformation

AMBITION
GRAPHIQUE

Jamais votre entreprise n'a été conseillée aussi près de ses besoins

Nos **six conseillers développement**, présents en permanence sur l'Hexagone, à l'écoute de votre situation, de vos questions, de votre projet.



MASSAR N'DIAYE
Bourgogne-Franche-Comté /
Grand Est / La Réunion
m.ndiaye@ambitiongraphique.fr

MATTHIEU LE GALL
Auvergne-Rhône-Alpes /
Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse
m.legall@ambitiongraphique.fr

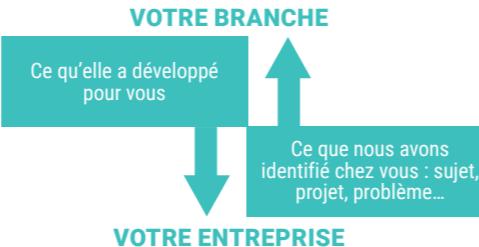
GHISLAIN BERNARD
Occitanie / Nouvelle-Aquitaine
g.bernard@ambitiongraphique.fr

ÉRIC ANÉLOT
Centre-Val de Loire /
Pays de la Loire / Bretagne
e.anelot@ambitiongraphique.fr

MATHIEU DEVIGNE
Normandie / Hauts-de-France
m.devigne@ambitiongraphique.fr

MARISKA BAUZON
Île-de-France / Guyane / Martinique /
Guadeloupe
m.bauzon@ambitiongraphique.fr

- Leur **mission** : être un vecteur utile d'information entre vous et la branche.



- Leur **atout** : une connaissance approfondie de l'éco-système économique et administratif des Industries graphiques.

- Leur **volonté** : vous apporter des réponses, voire des solutions à vos besoins, en vous orientant si nécessaire vers le service, le prestataire, le partenaire qualifiés.

> Vous avez un projet de formation ?

Nous sommes votre interlocuteur pour construire votre projet et nous pouvons nous rapprocher de l'OPCO EP pour identifier le dispositif et le financement adaptés.

> Vous envisagez un recrutement ?

Nous pouvons vous aider à identifier des apprentis disponibles auprès de nos CFA partenaires, ou de France Travail, pour vous apporter les compétences que vous recherchez.

EXEMPLE DE SERVICE PROPOSÉ PAR LA BRANCHE, REMONTÉ À VOTRE ENTREPRISE :



Un prestataire est désigné pour mettre en oeuvre des actions sur la normalisation de la couleur basée sur le référentiel PSO (Procédé Standardisé Offset) selon ISO 12647-2.

Celles-ci doivent garantir des impressions selon les cibles colorimétriques définies dans la norme et assurer la répétabilité à moyen et long terme. Elles ont l'avantage de permettre une analyse du processus de production et d'ajouter, si besoin, des points de contrôles sur la chaîne de production afin d'en améliorer les performances.

Cette démarche permet une mise à niveau des compétences des collaborateurs en actualisant leurs connaissances sur les dernières évolutions des normes qui fondent le PSO.

Elle doit les rendre autonomes et aptes à conserver les procédés et modes opératoires définis lors de cet accompagnement.

Jamais votre **politique RSE** ne s'est inscrite dans une démarche aussi concrète, pensée pour une PME/TPE

PRINT ETHIC® : un label et une démarche qui visent à ce que votre entreprise soit économiquement pérenne tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement.

PRINT ETHIC® : lancé en 2018, ce **label spécifique** à votre filière est aujourd'hui reconnu et en plein développement.

plus de **40** entreprises labellisées

plus de **90** entreprises engagées

PRINT ETHIC® : un outil de management qui améliore votre performance*, répond aux attentes de vos donneurs d'ordres, renforce l'engagement de vos collaborateurs.

* Une étude France Stratégie a identifié un gain de productivité de 13 % pour les entreprises engagées dans la RSE



printethic.fr

PRINT ETHIC® : basé sur la norme ISO 26 000, un label construit avec les clients pour en garantir l'utilité et la reconnaissance.



PRINT ETHIC® : 12 défis à relever, 4 niveaux de certification, une feuille de route pensée pour que l'entreprise se transforme, à son rythme, en entreprise durable.

- 1 Définir la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise, la piloter grâce à une organisation pérenne
- 2 Définir une stratégie de positionnement et de développement de l'entreprise à 3/5 ans
- 3 Intégrer une culture de l'innovation, dans les produits, les services, l'organisation de l'entreprise
- 4 Identifier les parties prenantes prioritaires de l'entreprise et dialoguer avec elles
- 5 Favoriser le développement d'un dialogue social de qualité
- 6 Identifier les risques de l'entreprise et prendre des mesures de prévention
- 7 Investir dans les compétences des salariés, élément clé de compétitivité et de sécurisation des parcours professionnels
- 8 S'impliquer pour améliorer la connaissance et l'attractivité du métier et pour former des professionnels qualifiés
- 9 Réduire l'impact environnemental de la production à travers notamment une optimisation du volume et de la qualité des matières premières utilisées
- 10 Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et les sous-traitants

- 11 Réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie
- 12 Mettre en œuvre le Règlement général sur la protection des données (RGPD)

PRINT ETHIC® : ce sont les **entreprises qui en parlent le mieux**

“ Print Ethic® permet de structurer notre démarche RSE et valorise nos actions pour le développement durable, auprès de nos clients grands comptes qui sont en attente de preuves. **”**

GROUPE LENOUVEL
A. Rivière, Responsable QSE

“ Véritable coup de pouce pour notre entreprise, le label Print Ethic® nous a permis de développer et d'organiser notre démarche RSE. La création d'un comité RSE est un accélérateur dans la mobilisation des collaborateurs et la mise en place d'actions concrètes. **”**

PUBLICSCREEN
E. Chouvin, Référente RSE
G. Chouvin, Dirigeant

Ambition Graphique vous accompagne tout au long de la démarche **PRINT ETHIC®** : en formant votre référent RSE, en vous aidant à monter les dossiers, à identifier les éventuels freins, à trouver des solutions.

Jamais on n'a autant donné envie à vos salarié(e)s de monter en compétence

Avec **LALIGNECONTINUE®**, la plateforme d'acquisition et d'évaluation des compétences des métiers de l'imprimé, Ambition Graphique vous accompagne dans votre stratégie de formation.

Elle vous propose de créer des environnements d'apprentissage efficaces et des programmes répondant précisément à vos besoins.

Vous serez en mesure de créer vos parcours multimodaux et d'obtenir des résultats d'apprentissage concrets et durables.

Grâce notamment à :

- > des conseils pragmatiques et un accompagnement sur mesure (un exemple : concevoir et structurer vos groupes par public, par besoin stratégique, pour développer les compétences ; segmenter vos apprenants pour répondre à leurs intérêts spécifiques...) ;
- > un soutien de vos équipes pour renforcer leurs compétences pédagogiques ;



À chaque connexion, je progresse



- > un collectif de professionnels maîtrisant les métiers de l'imprimé et la formation grâce à notre réseau de partenaires (organismes de formation, CFA...) ;
- > une plateforme **LaLigneContinue®** basée sur une technologie blended XLMS pour exploiter tout le potentiel du digital et proposant aujourd'hui plus de 200 contenus de formation.

Avec **LALIGNECONTINUE®**, Ambition Graphique vous accompagne pour intégrer les scénarios pédagogiques les mieux adaptés à vos apprenants et à vos objectifs.

- Dynamisez les compétences et la motivation de vos équipes.

- Garantissez des acquis solides et durables pour un apprentissage ancré.

- Alignez les compétences de vos collaborateurs avec les ambitions de votre entreprise.

EXEMPLE D'INGÉNIERIE DE FORMATION :

Un opérateur pré-presse souhaite s'initier à l'impression numérique ? Ambition Graphique vous indique les modules de **LaLigneContinue®** les plus appropriés, leur séquençage, les formats les plus pertinents. Nous pouvons même identifier des modules supplémentaires en présentiel nécessitant l'intervention d'autres prestataires.

AGENCE PARITAIRE DE DÉVELOPPEMENT
ET D'INNOVATION DES INDUSTRIES GRAPHIQUES
Bureau : 120 Rue Jean Jaurès - 92300 Levallois-Perret
Siège social : 11 Boulevard Brune - 75014 Paris

AMBITION
GRAPHIQUE
IMPRIMONS L'AVENIR ENSEMBLE