

Saidu Abdulkadir

Assistant(e) Marque & Communication – Secteur du Luxe (Alternance)

ICD Business School (Groupe Igensia) –
Alternance Master 24 mois à partir de Master sur la
majeure Stratégies Commerciales du Luxe
Rythme : 3 jours école / 7 jours entreprise

Bachelor Responsable marketing et
communicationInternational Fashion Academy, IFA, PARIS
2021 - 2024

Bridge House College , Ikoyi, | Lagos, Nigeria
A levels in Business Administration 2020 - 2021

CONTACT

+337 44216162
mohammedabdulkadirsaidu@gmail.com
75019 Paris

HARD SKILLS

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Video editing (Premiere Pro, Capcut, etc)
- Presentation & pitch deck creation (Canva, Keynote)
- Project management (Shotgun , Dice, Asana, Trello, Notion)

SOFT SKILLS

- Esprit de collaboration
- Vision artistique
- Flexibilité et adaptabilité
- Esprit analytique

LANGUES

- Anglais - C1
- Français - A2

CENTRES D'INTERÊT

- Gestion de projet
- Branding
- Organisation d'événements

PROFIL

Diplômé en Marketing de la Mode de l'IFA Paris, je souhaite construire ma carrière dans la communication stratégique et le développement de projets au sein du secteur du luxe. Avec plus de 50 000 € de chiffre d'affaires générés grâce à l'organisation indépendante d'événements, je dispose d'une expérience concrète en activation de marque, coordination de projets et gestion de la relation client. Passionné par la création d'expériences de marque impactantes, je recherche une opportunité en alternance pour appliquer mes compétences sur le terrain tout en poursuivant mon développement professionnel et académique.

Professional Experience - Paris Soccity Club Creative Lead and Event Curating

Jangal, Paris, France 13/06/2024 - 26/09/2024

Flow , Paris, France 24/06/2023 – 25/07/2023

Événements Curés – After-parties de la Fashion Week, boat parties Afro x western fusion
Partenariats avec des Experts – Designers, ingénieurs, lieux événementiels.
Gestion Logistique – DJs, agencements, exécution.
Augmentation des Ventes – 600+ billets vendus, plus de 9 000 € de chiffre d'affaires.

Get Daba

Paris, France 20/1/2023 - 27/03/2024

la commercialisation des produits et l'image de marque

Commercialisation & Image de Marque – DABA Skincare (@getdaba)

- Développement de stratégies marketing et commerciales
- Optimisation SEO et gestion des réseaux sociaux.
- Création de contenu et branding visuel pour pop-ups.
- Gestion e-commerce et positionnement produit.

629LA

Paris, France 10/6/2024 - présent Personnel de communication et d'événementiel

- 629la (@629la) Je suis un spécialiste en communication et événements expérimenté, avec une solide expérience dans l'organisation d'événements, de pop-ups et d'activations de marque. Je suis compétent en planification d'événements, logistique et communication de marque pour créer des expériences

WedotheTV

Paris, France 10/11/2021 – present

Directeur-riche Créatif-ve

WE DO. (@wedotheTV) – Média et entreprise d'actualités valorisant la culture.

Devise – « Laissons parler la culture ».

Présence – 4 700+ abonnés, 210+ publications.

Mission – Actif dans la création de contenus culturels.

Personal Projects