

# Silva Varela Marcia

DIGITAL MANAGER.

LICENCE PRO E COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

✉ svmarcia2@gmail.com ☎ 06 03 93 97 33 🏠 Pantin 93500 ( metro 5 )



## Profil professionnel

Issue d'une formation en stylisme-modélisme avec une solide expérience dans la vente et la relation client, je me réoriente stratégiquement vers le e-commerce et le marketing digital afin d'acquérir des compétences clés en gestion de marque et communication numérique. Curieuse, persévérante et créative, je suis à la recherche d'une entreprise ( association ou star-up) qui me permettra de découvrir les métiers du digital, tout en mettant à profit ma sensibilité produit, mon adaptabilité et ma volonté de pouvoir aider à travers ce métier.

## Expérience professionnelle

**ZARA**, Paris 13e - Auxiliaire de vente (Sept. 2024 – Fév. 2025)

- Réassort des rayons et organisation de l'espace de vente et vente directe
- Suivi des cabines d'essayage et traitement des retours
- mise en valeur des produits les plus vendus et des nouveautés (ranking, money mapping, réassort).
- Effectuer les demandes de taille en réserve.

**City One**, Paris 14e - Accueil passager (Juil. – Août 2024)

**Claire's**, Paris 1er - Assistante de vente (Janv. – Fév. 2024)

- Réception des colis et organisations de la réserve et du réassort en boutique.
- Ouverture/fermeture boutique

**Parfois 92012** - Conseillère de vente. (Juin - Juillet 2022)

- Accueil et conseil client jusqu'à la vente.
- Mise à jour du merchandising et réassort des articles.

## Parcours Scolaire

MJM Graphic Design - Bachelor Européen Design de Mode (BAC+2) 2021 - 2024

Compétences acquises : Personal shopping, stylisme, modélisme, DAO et CAO,

Lycée Madeleine Vionnet - Baccalauréat professionnel Métiers de la Mode option 'Vêtement' (2019 - 2021)

Compétences acquises : Transformation de patrons sur VETIGRAPH EXPERT, création de dossiers techniques.

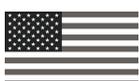
## Langues

PORTUGUAIS



B2

ANGLAIS



B1

## Hobbys

- Photographie
- Dessin
- Montage video pour contenu digital
- Bénévolat ( maraudes)
- Crochet
- Patin à roulettes

## Compétences

- **Vente & Accueil** : Conseil client, encaissement, ouverture/fermeture de caisse, réassort, accueil physique et orientation, Analyse produits, Visual styling, merchandising, recherche de produits en réserve (utilisation de logiciels back office).
- **Informatique** : Adobe Suite (Photoshop, InDesign, Premiere Pro), outils de création numérique, Word.
- **Mode** : Création de dossiers et looks en cohérence avec le moodboard et l'analyse de tendances
- **Qualités** : Sérieuse, curieuse et créative, autonome, esprit d'équipe, apprentissage rapide, respectueuse des consignes.