

CHELSEA

MBOUWE

Stage de Communication

28/04/2025 - 11/07/2025

Profil

Passionnée par la stratégie marketing, les relations publiques et la communication digitale.

Forte d'un esprit d'initiative et d'un excellent sens relationnel, je cherche à contribuer à des projets stimulants au sein d'une équipe dynamique.

EXPERIENCES

Community Manager - Les Demoiselles (Conciergerie de Luxe, Versailles)

Stage - 2024

Création et gestion de contenus pour les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn). Élaboration de stratégies pour améliorer la visibilité et l'engagement en ligne. Analyse des performances à l'aide d'outils de reporting.

Chef de projet - "Steal the Mic"

Projet scolaire - 2023

- Gestion de projet et coordination d'équipe pour la réalisation d'un événement.
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication.
- Organisation et suivi des différentes phases du projet.

Caissière à Franprix 2024

STAGE DÉCOUVERTE - NESTLÉ (MARKETING) STAGE - 2020

Participation à des projets de marketing opérationnel. Découverte des process de communication et de branding.

POLYVALENT - PHARMACIE DU RER- BUSSY-SAINT-GEORGES STAGE - 2020

Soutien à la gestion administrative et relationnelle avec la clientèle.

COMPÉTENCES

Logiciel : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator), Canva, Google Workspace, réseaux sociaux.

Anglais : capable d'évoluer dans un contexte complètement anglophone

Espagnol : Niveau scolaire

 0664299227

 chelseambouwe@gmail.com

 Bussy Saint Georges 77600 IDF

FORMATION

Bachelor Communication - ISCPA Paris 2023 - 2026

- Stratégie de communication, Stratégie créative , communication interne , création graphique, études marketing et tendances (3e année actuellement en recherche d'alternance)
- Semestre à l'international : Kozminski University, Pologne – 2024

SKILLS

Communication : Gestion des réseaux sociaux, relations publiques, rédaction web.

Organisation : Planification de projets, gestion de contenu, suivi d'indicateurs.

LOISIRS

Mode et Lifestyle : Photographie, rédaction de contenu lié à l'image de marque.

Gastronomie : Création de contenus autour de l'art culinaire.

Voyages et Culture : Immersion dans des environnements multiculturels.