



# BRENDA ELVIRA

Cheffe de Projet /Chargée d'expérience client

**En recherche d'une alternance pour une durée d'un an**  
Rythme d'alternance : 3 jours à l'école toutes les deux semaines, le reste en entreprise



+33 7 49 59 49 84



brendaelvira@outlook.fr



Mobilité : île de France



in/brenda-elvira



brendaelvira.wixsite.com/portfolio



## FORMATIONS

### Mastère Manager du Marketing et de la Relation Client

ICD Business School  
2025 - 2026 | France

### MBA en Marketing

École Supérieure de Publicité et Marketing - ESPM  
2021 - 2023 | Brésil

### Licence en journalisme

Université de Mogi das Cruzes  
2015 - 2018 | Brésil

## LANGUES

- Portugais (langue maternelle)
- Français (TCF C1)
- Anglais (TOEIC 820)

## COMPÉTENCES TECHNIQUES :

### Gestion de projet: Avancé

- Trello
- Asana
- Slack
- Notion
- Pack Office

### Design et édition: Intermédiaire

- Canva
- Capcut
- Photoshop
- Illustrator
- Indesign

### Développement web: Notions

- HTML
- CSS
- Wordpress
- Wix

## PROFIL

Diplômée en journalisme de l'Université de Mogi das Cruzes et titulaire d'un MBA en marketing de l'ESPM, je poursuis actuellement un mastère Manager du Marketing et de la Relation Client à l'ICD Business School. Forte de plus de quatre ans d'expérience en tant que Cheffe de Publicité, je suis à la recherche d'une alternance dans les domaines du marketing et du management.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Réalisation de projet personnel

2024 - 2025 | France

Jeune Fille Au Pair

- Immersion dans une famille française pour l'apprentissage de la langue et de la culture.

### Lew Lara \ TBWA

2023 - 2024 | Brésil

Cheffe de publicité

Clients : JBS, Swift, Tirolez, Pague Menos, Sabesp et Gouvernement de l'État de São Paulo

- Accompagnement des équipes dans le pilotage des campagnes : prise de briefs client, rédaction de briefs créatifs, suivi de la création des campagnes des influenceurs, broadcast media (télévision et radio), réseaux sociaux, OOH, etc.
- Gestion de la relation client tout au long du développement des campagnes
- Participation à l'élaboration des stratégies de marques, à la conception et à la production des dispositifs de communication
- Relations en interne : participation au briefing et débriefing des créatifs, rédaction des comptes-rendus de réunions
- Assurer la bonne rentabilité des projets, la gestion des devis, des bons de commande et des factures

### FCB Health | IPG Health

2022 - 2023 | Brésil

Cheffe de publicité Junior

Clients : Nestlé Health Science et Zambon Laboratoires Pharmaceutiques

- Supervision du processus interne, du brief à la facturation
- Accompagnement des clients en alignant leurs besoins avec les services de l'agence
- Animation de réunions et présentation des projets aux clients
- Suivi des délais et coordination entre le client et les équipes internes e externes (équipe créative, production, rédaction, studio de production video & audio, etc.)
- Campagne d'influence, réseau sociaux, OOH et broadcast media (radio)

### DreamOne

2021-2022 | Brésil

Cheffe de publicité Junior

Clients : InterCement | Amigo Construtor

- Prise de brief client
- Rédaction du brief et coordination des équipes créatives
- Supervision des projets, de leur conception à leur livraison
- Campagne always on (réseau sociaux et influenceurs), marketing imprimé et PLV (publicité sur le lieu de vente)