



Victor AJIBOYE

Alternance Master - 24 mois à partir de septembre 2025

Master préparé : International Business Development

Rythme : 3 jours école / 7 jours entreprise

CONTACT

- ✉ 06 41 02 31 07
- ✉ ajivic93@gmail.com
- 📍 Gennevilliers - 92230
- 🔗 [linkedin.com/in/victor-ajiboye1](https://www.linkedin.com/in/victor-ajiboye1)

FORMATIONS

- **ICD Business School (Groupe IGENSSIA) - Paris 10ème**
Préparation du Diplôme visé Bac+5
Majeure : International Business Development
Septembre 2025 – Juin 2027
- **Bachelor Universitaire Technologique - Technique de Commercialisation - Parcours Business International Achat - Vente (Bac+3)**
Septembre 2022 – Juin 2025
IUT Paris Rives - de - seine (Université de Paris Cité)
- **Diplôme Universitaire DU Passerelle FLAVIC - Français Langue Vivante et Culture**
Septembre 2021 – Juillet 2022
IUT Paris Rives - de - seine (Université de Paris Cité)
- **BTS Agent Immobilier – École Polytechnique**
Obtention de l'équivalence du Baccalauréat Professionnel Français
Septembre 2014 – Juin 2016
Moshood Abiola Polytechnic, Nigéria

Hard Skills

- Pilotage des opérations internationales
- Marketing & Communication
- Stratégie, Logistique, Achat & Économie
- Maîtrise du Pack Office, Salesforce, Webflow, Canva,

Soft Skills

- Adaptabilité & Résolution de problèmes
- Esprit d'équipe & Ouverture d'esprit
- Organisation & Gestion du temps
- Créativité & Curiosité

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **ASSISTANT COMMERCIAL & GESTION LOCATIVE - STAGE ALTERNÉ - THE BOOST SOCIETY (HIFE) - GENTILLY, 94250**
Août 2024 - Février 2025
 - Gestion des relations clients et suivi des demandes (Salesforce)
 - Gestion locative et administrative (contrats, factures)
 - Suivi financier et reporting d'activité (Microsoft Excel, MEWS)
 - Conseil et accompagnement des clients
 - Suivi et relance des dossiers de location incomplets
 - Réalisation des visites pour les futurs locataires
- **CHARGÉ DE DIGITAL MARKETING ET DÉVELOPPEUR WEB - STAGE - LEVEL COWORKING - PARIS, 75005**
Octobre 2023 - Mai 2024
 - Création et optimisation du site web (Webflow, avec un focus sur le SEO)
 - Animation et gestion des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn)
 - Campagnes d'email marketing ciblées (Mailchimp)
 - Création de contenus visuels et supports de communication
 - Amélioration continue du site : analyse des performances et optimisation du trafic
- **CONSEILLER DE VENTE ET RELATION CLIENT - STAGE - ORCHESTRA - GENNEVILLIERS, 92230**
Février 2023 - Mars 2024
 - Accueil et conseil client pour optimiser l'expérience d'achat
 - Gestion des commandes en magasin et suivi des ventes en ligne
 - Fidélisation et gestion de la relation client
- **AGENT IMMOBILIER & GÉOMÈTRE - CDI - G4 LUXURY COURTS - LAGOS, NIGÉRIA**
Novembre 2016 - Février 2018
 - Évaluation des besoins clients et conduite des négociations
 - Organisation et réalisation des visites et transactions immobilières
 - Conseil en investissement immobilier et foncier
 - Rédaction de contrats et gestion des dossiers administratifs

LANGUES

- Français – Niveau avancé
- Anglais – Langue maternelle
- Espagnol – Débutant

CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages : Découverte culturelle
- Musique : Pratique de la batterie
- Cuisine : Expérimentation