

Trévis JOSEPH

Je suis à la recherche d'une alternance de 24 mois à partir de septembre 2025 pour préparer un Master en Marketing Digital.

Rythme d'alternance : 3 jours de cours / 7 jours en entreprise



06.68.08.13.43

trevis.joseph91@gmail.com

linkedin.com/in/trevisjoseph/

Île-de-France

Âge : 22 ans

Nationalité : Française

Mon site web : treviscreative.fr

DIPLÔMES

OUTILS & COMPÉTENCES

ILLUSTRATION

Canva, Adobe Photoshop

DEVELOPPEMENT WEB

Wordpress, Shopify

RÉFÉRENCEMENT

Google Analytics, SEMrush, Yoast SEO, Google Search Console

AUTOMATISATION

Zapier, HubSpot, Mailchimp

LOGICIELS DE MONTAGE VIDÉO

VEGAS PRO



AFTER EFFECT



RÉSEAUX SOCIAUX

- LinkedIn
- Instagram
- Snapchat
- Youtube
- Twitter

SAVOIR-ÊTRE

- Sérieux
- Rigoureux
- Aime le travail en équipe
- Autonome
- Dynamique

LANGUES

Anglais
(C1 - Avancé)

Espagnol
(A2 - préintermédiaire)

INTÉRÉTS

- Football (15 années de compétition)
- Musique (Rap américain, trap...)
- Digitalisation (Nouvelles technologies, Intelligence artificielle..)

2025 - 2027

Grade Master Majeure Marketing Digital

ICD Business School Groupe Igensis - Paris 10 ème

2022 - 2023

Bachelor 3 Marketing & Communication Digitale

EMCD - Puteaux

2020 - 2022

BTS Management Commercial Opérationnel

Lycée Louis Bascan - Rambouillet

2017 - 2020

BAC Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Lycée Jules Verne - Limours



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - 2024

Vendeur

INTERSPORT

- Accueil des clients et conseils personnalisés pour répondre à leurs besoins.
- Proposition de produits adaptés et suivi pour assurer la satisfaction.
- Fidélisation grâce à un service après-vente de qualité.
- Gestion des encaissements et retours produits, avec un service client efficace.
- Réponse rapide aux demandes clients.
- Contribution à l'atteinte des objectifs de vente via des recommandations ciblées.

2022 - 2023

Chef de projet digital

My Smart Digital

- Responsable du suivi et du développement des projets digitaux des clients, de la phase de lancement à la post-production, et gestion d'une équipe de 4 personnes.
- Participation à la définition et mise en œuvre de la stratégie digitale de l'entreprise.
- Rédaction de contenu sur LinkedIn pour améliorer la visibilité et l'engagement de l'entreprise.
- Conception de visuels et vidéos marketing pour soutenir les actions de prospection et développement de sites web sur mesure pour une clientèle diversifiée.
- Suivi des projets après leur lancement, analyse des performances et optimisation continue