



## Sabine Peuchamiel

En reconversion professionnelle, je suis admise à l'ISCPA (**groupe IGENSIA Education**) pour un **Mastère Stratégie des Marques et Brand Content**

Engagée dans le secteur associatif et de la santé, je pilote des projets de communication 360° avec rigueur et créativité. Spécialisée en digital, je souhaite aujourd'hui élargir mon champ d'action et renforcer mes compétences en communication globale (événementiel, print, relations presse). En reconversion, je suis motivée par les missions à impact et les structures à taille humaine.

En **situation de handicap**, ma formation nécessite un **aménagement horaire**

## COORDONNÉES

- 06 80 58 84 54
- peuch.sabine@gmail.com
- sabine-peuchamiel
- Vanves
- sabine-peuchamiel.com

## COMPETENCES CLES

- ✓ **Communication 360°** : Stratégie digitale & print, animation de communautés
- ✓ **Gestion de projet** : Coordination d'équipes internes/externes, suivi des délais
- ✓ **Création de supports** : Print & digital (tracts, newsletters, réseaux sociaux)
- ✓ **Outils et logiciels** :
  - Graphisme & Création : Canva, Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator)
  - Gestion de projet : Notion, Trello
  - Web & Digital : WordPress, Drupal, Creator Studio

## LANGUES

Anglais B1

# RESPONSABLE DE COMMUNICATION

## FORMATION

- ◆ ISCPA - Mastère Stratégie des Marques et Brand Content (2025-2027)
- ◆ ISCPA - Bachelor Responsable de projets de communication (2023 - 2025)
- ◆ Licence pro Management des Organisations - IUT Paris XIII

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE EN COMMUNICATION

Fondation du Souffle – **Chargée de communication digitale** en alternance (2024-2025)

❖ Missions:

- Élaboration du calendrier éditorial et stratégie de contenu
- Création de visuels et vidéos pour les réseaux sociaux
- Animation et mise à jour du site internet
- Rédaction d'articles pour le web

Maison de Sens – **Chargée de communication** en alternance (Avril 2024 - Juin 2024)

❖ Missions:

- Rédaction et programmation de contenus pour Instagram, Facebook et LinkedIn
- Refonte des supports de communication (charte graphique, outils internes)
- Proposition de stratégies de communication innovantes

1001 Vies Habitat – **Chargée de communication** en alternance (Octobre 2023 - Janvier 2024)

❖ Missions:

- Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux
- Rédaction d'articles
- Participation à la refonte du site intranet

Association ADCP – **Responsable de communication bénévole** (2018 - aujourd'hui)

❖ Missions:

- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Conception de supports visuels et numériques (flyers, affiches, newsletters)
- Organisation d'événements en ligne et en présentiel
- Gestion des relations presse

## ★ POURQUOI MOI ?

Engagée dans le secteur associatif et de la santé, j'ai développé une solide expérience dans la gestion de projets de communication à 360°. Mon profil polyvalent me permet de m'adapter facilement aux exigences d'une structure à taille humaine : je suis à l'aise dans la création de supports print & digitaux, la gestion de site web, la planification éditoriale et l'événementiel. Mon parcours en reconversion et ma motivation renforcent mon envie de contribuer activement à une mission porteuse de sens.