

AYAH AZARKAN

MANAGER DE PROJET

 Paris
 07-68-14-93-23
 ayahazarkan1@gmail.com
 Permis B et véhiculée

Profil

Après une année enrichissante à l'étranger, je fais le grand saut et quitte Lyon pour m'installer à Paris. En quête d'une alternance en Master 1 Management des Organisations à l'ESAM Paris, avec un rythme de deux semaines en entreprise et une semaine en formation. Je suis impatiente d'apporter mon dynamisme et de contribuer à l'évolution de vos projets.

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COORDINATION ET SERVICE CLIENT

Wimova 2024-2025

- Gestion des appels entrants et l'envoie des courses pour assurer une expérience client fluide
- Optimisation du service en garantissant la coordination efficace entre taxis, assurances et clients
- Gestion des imprévus en proposant des solutions rapides et adaptées

AU PAIR AUX ETATS UNIS (LAS VEGAS)

Cultural Care 2023-2024

- Gestion de responsabilités, supervision de trois enfants, gestion des tâches quotidiennes, des conflits et organisation d'activités éducatives
- Adaptabilité interculturelle : Immersion dans un nouvel environnement familial et culturel

ALTERNANCE EN MARKETING ET GESTION DE PROJET

Profir 2022-2023 (Lyon)

- Élaboration de stratégies marketing pour le lancement de nouveaux produits
- Gestion de projets en collaboration avec les équipes internes (produits, design, logistique)
- Prospection des potentiels clients intéressés par nos services

STAGIAIRE EN COMMUNICATION ET MARKETING

Boulanger 2020-2022 (Lyon)

- Coordination des événements promotionnels et des campagnes publicitaires
- Collaboration avec les équipes internes pour le développement de supports de communication (création et gestion de contenus pour les réseaux sociaux)

FORMATIONS

- **Master 1 of Science Management Stratégique des Organisations** en Alternance (pilotage de projet, suivi budgétaire, marketing et communication, gestion des délais...) ESAM Paris 2025-2027

- **Bachelor 3 Responsable du Développement et du Pilotage commercial**

ECEMA Lyon – Ecole de Management 2023

- **BTS Management Commerce Opérationnel**

Lycée Pierre Brossolette 2020-2022

- **BAC STMG Mercatique**

Lycée Pierre Brossolette 2020

QUALITÉS

- Communication claire et impactante
- Capacité d'adaptation
- Esprit d'équipe
- Langues: Anglais C1 et Arabe B2

COMPÉTENCES

- Microsoft Power point
- Microsoft Excel
- Microsoft Word
- Canva
- Marketing Digital

LOISIRS

- Création associative dédiée à l'aide aux personnes en difficulté
- Randonnée, Voyages (Etats Unis, Canada, Maroc, Dubai, Espagne...et découverte de cultures étrangères)