



LENA LEBAL

PROFIL

Naissance 30/05/2001

Langues Français,Anglais,Turc,Arabe,kabyle

Permis B et véhicule personnel

CONTACT

Mobile 07 52 08 38 64

Mail lenalebal9@gmail.com

Adresse Villemomble,93250

LinkedIn



COMPÉTENCES



Canva

CapCut



Montage vidéos

Pack office



communication
écrite et verbale



Médias sociaux

SAVOIR FAIRE:

- Capacité à travailler en équipe
- Prise d'initiatives
- Capacité d'adaptation
- Sens de relationnel

Alternance en marketing digital/experience Client CRM/chef de projet /e-commerce24 mois

- Rythme:** :7 jours en entreprise/3 jours à l'école (rentrée 29/09)
Disponibilité: dès Juillet 2025

FORMATIONS

2025-2027 ICD Business School(groupe Iglesia)-Paris 10

Préparation d'un diplôme de grade Master BAC+5
Majeure "marketing digital "

2022-2024 Enfp group -first avenir-Paris 13

BTS banque conseiller de clientèle

2018-2021 HEC -Ecole des hautes études commerciales-Alger

Deux années classe préparatoire et la réussite au concours d'accès aux grandes écoles supérieures puis une année tronc commun(pré- master)

2017-2018 Baccalauréat scientifique

Mention bien

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Conseiller clientèle des particuliers:

Bred banque populaire de Noisy le grand (stage de Novembre2023-Février 2024)

- Elaborer une stratégie de communication pour promouvoir un produit ou un service
- Accueil physique et téléphonique
- Phoning et prospection des clients
- Prise de rendez-vous et participation aux actions commerciales
- Aider à la digitalisation de la banque

Chargée d'accueil et assistante conseiller clientèle:

Bnp PARIBAS-Gournay Sur Marne (stage de juin 2023-aout 2023)

- Réponse aux demandes clients et orientation
- Prise de rendez-vous
- Accueil physique et téléphonique

Responsable d'équipe d'une agence de voyage :

Maillot Travel -Algérie(2020-2022)

- Suivi de la gestion d'équipe et organisation
- Suivi de la gestion financière de l'agence
- Maintenir une présence positive sur les médias sociaux

CERTIFICATIONS ET FORMATIONS:

Certification Google Analytics 4 (En cours):

- Analyser le comportement des utilisateurs
- Meilleure capacité d'analyse et de reporting
- une collecte des données améliorée

Certification AMF(Autorité des marchés financiers)

- accroître la transparence et la sécurité des marchés financiers
- Garantir la conformité aux régulations
- Lutte anti-blanchiment , financement de terrorisme et la fraude

Formations complémentaires (En cours)

- Python, SQL, Power BI (coursera, Udemy)