



LENA LEBAL

PROFIL

Naissance	30/05/2001
Langues	Français,Anglais,Turc,Arabe, kabyle
Permis	B et véhicule personnel

CONTACT

Mobile	07 52 08 38 64
Mail	lenalebal9@gmail.com
Adresse	Villemomble,93250

LinkedIn



COMPÉTENCES



Canva



Montage vidéos



Pack office



communication
écrite et verbale



Médias sociaux

SAVOIR FAIRE:

- Capacité à travailler en équipe
- Prise d'initiatives
- Capacité d'adaptation
- Sens de relationnel

Alternance en marketing digital/experience Client CRM/chef de projet /e-commerce24 mois

Rythme: :7 jours en entreprise/3
jours à l'école (rentrée 29/09)

Disponibilité: dès Juillet 2025

FORMATIONS

- 2025-2027** ICD Business School(groupe Igensia)-Paris 10
Préparation d'un diplôme de grade Master BAC+5
Majeure "marketing digital "
- 2022-2024** Enfp group -first avenir-Paris 13
BTS banque conseiller de clientèle
- 2018-2021** HEC -Ecole des hautes études commerciales-Alger
Deux années classe préparatoire et la réussite au
concours d'accès aux grandes écoles supérieures
puis une année tronc commun(pré- master)
- 2017-2018** Baccalauréat scientifique
Mention bien

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Conseiller clientèle des particuliers:

Bred banque populaire de Noisy le grand (stage de
Novembre2023-Février 2024)

- Elaborer une stratégie de communication pour
promouvoir un produit ou un service
- Accueil physique et téléphonique
- Phoning et prospection des clients
- Prise de rendez-vous et participation aux actions
commerciales
- Aider à la digitalisation de la banque

Chargée d'accueil et assistante conseiller clientèle:

Bnp PARIBAS-Gournay Sur Marne (stage de juin 2023-aout 2023)

- Réponse aux demandes clients et orientation
- Prise de rendez-vous
- Accueil physique et téléphonique

Responsable d'équipe d'une agence de voyage :

Maillot Travel -Algérie(2020-2022)

- Suivi de la gestion d'équipe et organisation
- Suivi de la gestion financière de l'agence
- Maintenir une présence positive sur les médias sociaux

CERTIFICATIONS ET FORMATIONS:

Certification Google Analytics 4 (En cours):

- Analyser le comportement des utilisateurs
- Meilleure capacité d'analyse et de reporting
- une collecte des données améliorée

Certification AMF(Autorité des marchés financiers)

- accroître la transparence et la sécurité des marchés financiers
- Garantir la conformité aux réglementations
- Lutte anti-blanchiment , financement de terrorisme et la fraude

Formations complémentaires (En cours)

- Python, SQL, Power BI (coursera, Udemy)