

# Alternante en Licence E-commerce et marketing numérique chez IGENSIA

## ALTERNANCE à Nanterre

Doua Soukouna — 07 80 36 32 22 — doua.soukouna@yahoo.com — Val-de-Marne, disponible et mobile dans toute l'Île-de-France (Permis B).

### ÉTUDIANTE EN LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

Actuellement étudiante en licence professionnelle e-commerce et marketing numérique, je suis à la recherche d'une alternance d'un an à partir d'août/septembre 2025, avec un rythme de 2 semaines en entreprise et 1 semaine en formation. Je souhaite intégrer une structure dynamique où je pourrai enrichir mon parcours et contribuer activement aux projets.

### COMPÉTENCES CLÉS & SOFT SKILLS

- Création de contenu digital (TikTok, Instagram, montage vidéo)
- Maîtrise des outils de création : Canva, CapCut
- Maîtrise des réseaux sociaux : stratégie de publication, engagement, viralité
- Maîtrise du pack Office : Word, PowerPoint, bonne base sur Excel
- Merchandising et mise en valeur des produits en point de vente
- Techniques de vente et relation client
- Créativité et sens esthétique (contenus digitaux, flyers, montage)
- Esprit d'initiative et autonomie (création de contenu en indépendante)
- Capacité d'adaptation
- Sens du contact et de l'écoute

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### JD sport

Août 2023 - Aujourd'hui

#### Caissière polyvalente (Cdi 15h)

Responsable de l'accueil et de la vente de produits footwear et textile, j'assurais également la fidélisation des clients en promouvant le programme de fidélité de l'enseigne. La gestion des encaissements, la mise en rayon, l'inventaire, la gestion des stocks ainsi que le suivi des KPI faisaient partie intégrante de mon rôle, afin d'optimiser l'expérience client et les performances de vente.

#### Claire's

Oct 2022 - Juillet 2023

#### Assistante en boutique (Alternance)

En tant que vendeuse chez Claire's, j'accueillais et conseillais la clientèle tout en gérant les livraisons et les réassorts. Je m'occupais également du merchandising et de la mise en avant des produits pour optimiser leur visibilité en magasin.

#### Stellantis

Sept 2022 - Oct 2022

#### Lead manager (CDD)

En tant que vendeuse chez Claire's, j'assurais l'accueil et le conseil auprès de la clientèle, tout en prenant en charge la gestion des livraisons et des réassorts. Je veillais également au merchandising et à la mise en valeur des produits afin d'optimiser leur visibilité en magasin.

### DIPLÔMES ET FORMATION

#### Titre chargée de clientèle (bac +2)

2022-2023

Cette formation m'a permis de développer des compétences solides en marketing, en négociation, en gestion de la relation client et en digital, indispensables pour occuper un poste à forte dimension relationnelle.

#### CPGE Économie et commerciale

2021-2022

Cette année de classe préparatoire m'a permis d'approfondir mes connaissances en management, en économie, en gestion et en mathématiques, tout en renforçant mes compétences en marketing et en négociation.

#### Bac STMG - Gestion et Finance

2020-2021

Une formation en gestion, finance, comptabilité et économie m'a permis de développer une compréhension approfondie des mécanismes financiers et organisationnels propres au fonctionnement des entreprises.

### CENTRES D'INTÉRÊT

Engagée dans des actions solidaires, je participe à l'organisation de maraudes ainsi qu'à la collecte de vêtements, de fournitures et de denrées alimentaires destinées aux plus démunis. Passionnée par la création de contenu, je réalise des montages vidéo, conçois des flyers et partage régulièrement mes créations sur Instagram et TikTok. J'ai su fédérer une communauté de plus de 20 000 abonnés grâce à des contenus authentiques, mêlant créativité, engagement et sensibilité. Mes centres d'intérêt incluent également la mode, la photographie, la lecture, la solidarité et la découverte des cultures du monde.